GÄVLE KOMMUN
Att: Erik Apel

801 84 GÄVLE

Beslut om stöd

Stödmottagare: GÄVLE KOMMUN
Org. nr: 212000-2338
Projektnamn: Offentlig-privat samverkan för ökad konkurrenskraft och omställningförmåga i Gävleborg
Ärendeid: 20379229
Diarienummer: RS2026/623

Beslut om stöd

Region Gävleborg beviljar GÄVLE KOMMUN stöd för att genomföra projektet Offentlig-privat samverkan för ökad konkurrenskraft och omställningförmåga i Gävleborg enligt ansökan inkommen 2026-02-20. Stödet uppgår till 20,00 % av faktiska kostnader och 20,00 % av total finansiering, dock med högst 3 336 297 kronor.

Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

Region Gävleborg beviljar projektet stöd under förutsättning att övriga finansiärer beviljar enligt finansieringsbudget.

För stödet gäller allmänna villkor enligt Bilaga 1.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering till beslut

Projektet är ett samverkansprojekt med samverkansparterna Gävle kommun och Sandvikens kommun, som syftar till att via samverkansarenan stärka företags konkurrenskraft och öka den lokala omställningstakten genom att:
1) Stärka samverkansarenan Gävle klimatavtal;
2) Skapa bättre offentliga beställare inom bygg och anläggning samt offentliga inköp
3) Underlätta för SME:ers omställning lokala genom kompetensutveckling inom klimatberäkning och arbetssätt.

Strukturförändring
Projektet bedöms bidra till strukturförändring i hög utsträckning och har hög påverkan på samhällsutmaningar samt stort fokus på förändring av samhällsstrukturer. Projektet påverkar följande målområden, effektmål och prioriteringar i Regionala utvecklingsstrategi Gävleborg 2020–2030 (RUS).

- Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi

    - Gävleborg har ett näringsliv som ställt om till en cirkulär och mer biobaserad ekonomi
        - Insatser som främjar näringslivets omställning till cirkulära materialflöden samt hållbara produktionsmetoder och affärsmodeller
        - Insatser som stärker hållbart företagande och ökar tillväxt och produktivitet samtidigt som negativ miljö- och klimatpåverkan minskar

- Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi -
    - Insatser där offentlig sektor driver på omställningen till en cirkulär och biobaserad ekonomi
        - Gävleborg har en offentlig sektor som ställt om och drivit på samhällets omställning till en cirkulär och mer biobaserad ekonomi

- Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad
    - Gävleborg har ett brett, diversifierat och inkluderande näringsliv
        - Insatser som stärker och utvecklar industrin och dess konkurrenskraft

Hållbarhet
De tre hållbarhetsdimensionerna (miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet) är beaktade i projektet. Projektet förväntas bidra till en hållbar omställning i viss utsträckning.

- Projektet/insatsen medför att fler branscher eller fler och nya grupper av människor, företag och organisationer involveras i och drar nytta av omställningsarbetet.

Funktionell geografi
Projektet bedöms ta hänsyn till geografiska förutsättningar och leda till positiva konsekvenser för funktionell geografi.

Processmål
Gävle kommun bedöms ha stort mandat och en god förmåga att genomföra projektet samt ta vara på dess resultat med ett tydligt ägarskap, ledarskap, samhandling och/eller utforskande arbetssätt.

Projektperiod

2026-09-01 - 2029-09-28

Projektbeskrivning

Otillräcklig kravställning, kompetens och samverkan fördröjer omställningen och drabbar SME:ers konkurrenskraft i Gävleborg. Samverkansarenan Gävle klimatavtal (GKA) har på kort tid mobiliserat knappt 100 aktörer, men tre problem kvarstår:

1. Organisatorisk sårbarhet
GKA drivs med begränsade personella resurser och finansiering, vilket gör medlemsservice, onboarding och styrning begränsad. En robust organisation och långsiktig finansiering saknas.

2. Offentlig sektor sackar efter
Kommuner har höga klimatmål men bristande kravställning i exploatering och inköp. Kunskap, metodik och styrning för att hantera målkonflikter saknas.

3. SME:er efterfrågar klimatkompetens
SME:er saknar förmåga att själva beräkna och styra mot minskad klimatpåverkan, vilket gör dem sårbara när kunderna ställer om.

Projektet syftar till att öka lokal omställningsförmåga genom att utveckla GKA, ge bättre offentliga beställare och stärka SME:ers kompetens i linje med den RUS mål 3.2 och 3.3.

Det finns flera angränsande projekt som projektet kompletterar och har utbyte av:

- ERUF NMS "ALF" och "ALF2", Sandvikens kommun via Sandbacka Science Park.
Projekten fokuserar på SME:ers omställning inom tillverkningsindustrin och har ett välbeprövat koncept för kompetensutveckling via workshopsserier som projektet kan ha utbyte av genom samverkan som finns i fokusområde Industri som redan drivs av SSP. Formen för SSP:s projekt och A3 är liknande men branscherna skiljer sig (industri vs byggsektor)

- ERUF Upphandlingsdriven innovation för regional tillväxt, Region Gävleborg
A2 pilot 5 om offentliga inköp är tänkt att omsätta resultaten från Region Gävleborgs ERUF-projekt om upphandlingsdriven innovation för att stärka offentliga beställare i Gävle och Sandviken. Genom utbytet med regionen skalas resultatet upp och omsätts i Gävle och Sandviken och lärdomar från projektet tas med från start.

- Trafik ERUF (Arbetsnamn "Offentlig-privat samverkan för hållbara godstransporter och mobilitet i Gävleborg")
Gävle kommun planerar att lämna in en ansökan till nationella regionalfondsprogrammet tillsammans med 3rd Bridge som idag driver fokusområde Transport och mobilitet i Gävle klimatavtal. Bakgrunden är att behovet av transportåtgärder är stort men att utveckling av transportrelaterade insatser inte ryms inom ERUF NMS. Om ansökan godkänns kommer projekten komplettera varandra branschmässigt och ha stort utbyte.

- Viable Cities "Klimatneutrala Gävle 3.0"
Gävle och Sandviken är tvillingkommuner inom Viable Cities och samverkar för målet nettonoll 2030. Viable Cities finansierar bland annat driften av fokusområde Industri med Sandbacka Science park, beskrivet ovan. Inom VC-projektet sker ett stort utbytte med andra kommuner som kan nyttjas även för detta projekt.

Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt
På kort sikt förväntas projektets aktiviteter leda till att både SME:er och offentliga organisationer får tillgång till konkret kunskap, strukturer och arbetssätt som direkt

stärker deras förmåga att påbörja eller accelerera sin klimatomställning. Genom de tre arbetspaketen skapas förutsättningar för snabb kapacitetshöjning, minskade trösklar och tydligare spelregler inom bygg-, anläggnings- och upphandlingsområdet.
För SME:er innebär projektet att de snabbt får förbättrad förståelse för sina utsläpp, hur de kan beräknas och hur åtgärder kan prioriteras. Genom workshopserier och räkne-stugor får företagen praktisk kompetens i klimatberäkning, kravställning, rapportering och i att utveckla klimatförbättrade erbjudanden. Detta gör att företagen redan under projektets inledande faser kan börja strukturera sitt omställningsarbete, stärka sitt affärserbjudande och öka sin förmåga att möta krav från offentliga och privata beställare. Den ökade kunskapen förväntas också bidra till förändrade attityder kring hållbarhetsarbete och ge företagen ökad trygghet i att investera i omställning.

För de offentliga organisationerna förväntas projektet ge en snabb kompetenshöjning inom klimatstyrning, uppföljning och kravställning i både exploateringsprojekt och offentliga inköp. Genom att pilottesta nya metoder exempelvis samordnad masshantering, återbruk, eldrivna maskiner, materialoptimering och effektiva klimatkrav i upphandling får tjänstepersoner praktisk erfarenhet av hur klimatmål kan omsättas i faktiska projekt. Detta stärker förmågan att fatta konsekventa beslut, utveckla interna arbetssätt och bygga mandat för fortsatt omställningsarbete.

Samtidigt får målgrupperna tidigt tillgång till en förstärkt samverkansarena genom Gävle klimatavtal. Arenaaktiviteter, förbättrade kommunikationsflöden och stöd i utsläppsrapportering gör det enklare för aktörer att delta, dela erfarenheter och samverka. Detta förväntas leda till ökad aktivitet i arbetsgrupperna, fler kontaktytor mellan företag och kommuner och en tydligare gemensam riktning för det lokala omställningsarbetet.

Projektets aktiviteter innebär att målgrupperna på kort sikt får:
- Ökad kunskap och kompetens inom klimatberäkning, kravställning, uppföljning och hållbara arbetssätt.
- Förbättrade interna processer och strukturer som möjliggör snabbare och mer konsekvent klimatstyrning.
- Praktisk erfarenhet av omställningsåtgärder genom deltagande i piloter inom bygg, anläggning och offentliga affärer.
- Minskade administrativa trösklar för att delta i samverkan och rapportera klimatdata.
- Stärkt förtroende och samverkan mellan offentliga aktörer och SME:er, vilket lägger grunden för effektivare omställning och högre konkurrenskraft.

På kort sikt skapar projektet alltså de praktiska, organisatoriska och kunskapsmässiga förutsättningar som krävs för att målgrupperna snabbt ska kunna påbörja sin förflyttning mot mer klimatneutrala arbetssätt och stärkt affärs- och innovationsförmåga.

Effekter projektet ska uppnå på lång sikt
På lång sikt förväntas projektet bidra till en strukturell och varaktig omställning i Gävleborgs näringsliv och offentlig sektor, där klimatdriven affärsutveckling blir en naturlig del av hur både företag och kommuner planerar, investerar och samverkar. Effekterna väntas bli tydliga både hos målgruppen och i samhället som helhet.

För det lokala näringslivet, särskilt SME:er, innebär projektet att en bredare och mer konkurrenskraftig marknad växer fram. Genom att företagen lär sig beräkna sina utsläpp,

utveckla klimatförbättrade produkter och möta skarpare klimatkrav stärks deras affärsmodell och långsiktiga konkurrenskraft. När kraven från större kunder och offentliga beställare blir mer enhetliga och förutsägbara ökar även investeringsviljan, vilket på sikt leder till fler innovationer, nya tjänster och en ökad förmåga att delta i offentliga upphandlingar och industriella värdekedjor. Detta stärker samtidigt företagens möjligheter att attrahera nya kunder regionalt, nationellt och internationellt.

På samhällsnivå förväntas projektet bidra till betydande utsläppsminskningar genom att klimatkrav och nya arbetssätt implementeras brett i bygg- och anläggningssektorn. Långsiktiga effekter uppstår när masshantering, återbruk, elektrifiering av arbetsmaskiner och klimatoptimerade materialval integreras som standard i kommunernas exploateringsprojekt. Dessa förändringar skapar mer resurseffektiva processer, minskar uttaget av jungfruliga material och reducerar buller, partiklar och klimatpåverkan vilket leder till mer hållbara och attraktiva livsmiljöer.

Projektet förväntas även stärka den lokala styrningen och offentliga organisationers förmåga att verka som motorer i omställningen. När Gävle och Sandviken etablerar strukturer för att systematiskt ställa och följa upp klimatkrav skapas en långsiktig riktning som överlever projektperioden och integreras i ordinarie verksamhet. Detta innebär att klimatmål får en tydligare operativ förankring och att upphandling utvecklas till ett kraftfullt styrmedel för regional hållbarhet och innovationsdriven tillväxt. Arbetssätten som utvecklas kan också användas för andra typer av hållbarhetskrav såsom sociala krav vid inköp.

En stark och stabil samverkansarena genom Gävle klimatavtal skapar dessutom bestående effekter i form av ökad tillit, fler samarbeten och snabbare kunskapsöverföring mellan företag, akademi och offentliga aktörer. När arenan växer och professionaliseras stärks regionens kapacitet att mobilisera fler aktörer, hantera komplexa utsläppsfrågor och driva gemensamma lösningar. Det bidrar till att Gävleborg kan bli en regional förebild för klimatdriven konkurrenskraft och hållbar tillväxt.

Samlat innebär detta att projektet på lång sikt förväntas leda till:
- Ett mer konkurrenskraftigt och omställningskapabelt näringsliv, där SME:er har stärkt sin position i värdekedjor och offentlig marknad.
- Långsiktigt minskade utsläpp, särskilt från bygg- och anläggningssektorn, genom strukturella förändringar i arbetssätt, materialanvändning och teknikval.
- Mer effektiva och hållbara offentliga organisationer, med förmåga att ställa och följa upp klimatkrav i linje med beslutade mål.
- En robust samverkansarena som fortsätter skapa lärande, innovation och gemensamma lösningar efter projekttiden.
- Starkare regional attraktionskraft, genom förbättrad miljö, ökad innovationsförmåga och ett näringsliv som ligger steget före i klimatomställningen.

Tillsammans skapar dessa effekter en mer resilient region som står bättre rustad för framtidens marknader, klimatkrav och samhällsutmaningar.

Indikatorer

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal framtagna kunskapsunderlag,	3	Stycken	Vi har inte planer på att vi ska anta nya

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
strategier och program.			strategier eller program, däremot kan det säkert genereras kunskapsunderlag när vi gör piloterna, så där borde vi iaf kunna sätta siffran 3

Tid- och aktivitetsplan

Övergripande projektadministration

Arbetspaketet möjliggör för projektet i övrigt att fungera. Det handlar om projektadministration som genomförs av processledaren för Gävle klimatavtal för att de andra arbetspaketen ska gå att genomföra eller som de andra arbetspaketen medför i merarbete. Arbetspaketet träffar därför indirekt båda målgrupper och möjliggör att projektet via sina andra arbetspaket når sina mål.
Startdatum: 2026-09-01
Slutdatum: 2029-09-28
Kostnad: 1 862 967 kronor

Aktiviteter

Projektledning

Vad gör ni i aktiviteten?
I projektledning ingår bland annat att:
- Planera och genomföra projektmöten, styrgruppsmöten,
- Stötta arbetsgrupper och delprojektledare i piloterna
- Onboarding, medlemsservice och annan ökad administration i GKA till följd av projektet.

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
Projektledning är en förutsättning för att projektet ska kunna genomföras och svarar därför indirekt till målgruppen och projektets mål.
Medlemsservice och onboarding svarar till målgruppen SME:er medan projekt- och styrgruppsmöten svarar till målgruppen offentliga beställare. Stötta arbetsgrupper och delprojektledare svarar till båda målgrupperna.

Hur ska målgruppen stärkas?
En bra projektledning inklusive kontakt, förankring och tydlig med målgrupperna genom projektets genomförande gör det enklare att genomföra projektet och gör det enklare för dem att dra nytta av resultatet.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Aktiviteten möjliggör att projektet genomförs som tänkt så att övriga arbetspaket och aktiviteter bidrar till projektets mål.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Projektledaren.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?

Hela kostnaden är personal i form av projektledaren.
Kostnad 1 052 667 kronor

Ekonomi och rapportering

I ekonomi och rapportering ingår bland annat:
- projektekonomens planering
- hantering av fakturor
- uppföljning av budget under projektets gång
- rapportering av utgifter i enlighet med utlysningens krav

Aktiviteten är en förutsättning för att projektet ska kunna genomföras och svarar därför indirekt till målgruppen och projektets mål.

Aktiviteten genomförs av projektekonomen och hela kostnaden består av personalkostnad.
Kostnad 378 000 kronor

Utvärdering av projektet

Vad gör ni i aktiviteten?
I utvärdering ingår bland annat att:
- Sammanställa och utvärdera resultatet utifrån projektets mål och indikatorer
- Via enkät och intervjuer sammanställa deltagares och målgruppers uppfattningar om projektets resultat och genomförande
- Rekommendera fortsatt arbete för att vidareutveckla och tillvara resultatet

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
Utvärdering är en förutsättning för att projektet ska kunna genomföras och svarar därför indirekt till målgruppen och projektets mål.

Hur ska målgruppen stärkas?
En bra utvärdering kan stärka målgruppernas uppfattning om de arbetsmetoder och den kunskap som projektet visat på rätt väg fram eller inte för att öka konkurrenskraft och omställningsförmåga.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Vetskapen att en ordentlig utvärdering ska genomföras bidrar till att projektet inte tappar fokus på målen och verkligen leder till bättre en stärkt samverkansarena, bättre offentliga beställare och ökad konkurrenskraft och omställningsförmåga för SME:er

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
En oberoende konsult.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Hela kostnaden utgörs av schablon.

Hur många i målgruppen berörs?
Alla aktörer berörs, antingen via enkät eller intervju. Utvärderingen bedöms inte falla inom box 2 och inget värde har beräknats för den.
Kostnad 150 000 kronor

Kommunikation projektet

Kommunikation av projektet för förankring, kännedom och resultatspridning, exempelvis digitalt, via sociala medier eller GKA:s hemsida och andra kanaler. Här innefattas också rörlig media eller annat material som produceras inom ramen för projektet. Detta är en förutsättning för att projektet ska kunna genomföras och svarar därför indirekt till målgruppen och projektets mål.

Vad gör ni i aktiviteten?
I kommunikation av projektet ingår bland annat att:
- Kommunicera projektets start, aktiviteters genomförande och resultat
- Öka kännedom om projektet och Gävle klimatavtal
- Bidra till förankring internt och extern av projektet och dess aktiviteter

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
Kommunikation är en förutsättning för att projektet ska kunna genomföras och svarar därför indirekt till målgruppen och projektets mål.

Hur ska målgruppen stärkas?
En bra kommunikation kan bidra till projektets kännedom och förankring bland målgruppen och intressenter.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Lika viktigt som att genomföra aktiviteterna är det att sprida kännedom om dem och resultaten. För att projektet ska bidra till en större förändring i enlighet med dess mål behöver många känna till och förstå dess inriktning. Därför behövs kontinuerlig kommunikation innan, under och i slutet av projektets genomförande.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Kommunikationsarbetet genomförs både av interna resurser och upphandlade konsulter.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal 132 300 kr
Schablon 150 000 kr.

Hur många i målgruppen berörs?
Alla i målgruppen berörs.
Kostnad 282 300 kronor

A1: En stärkt samverkansarena

För att minska samverkansarenans sårbarhet behöver den stå på en fastare grund finansiellt, organisatoriskt och personellt. I arbetspaketet: - Tas ett PM för finansiering och organisationsutveckling fram. PM:et ska visa hur klimatavtalet kan säkra en effektiv drift och tydliggöra sin styrning på medellång till lång sikt. - Strategisk kommunikation genomförs för att sprida kännedom om klimatavtalet, öka rekryteringen och stärka arenans attraktivitet genomförs. - Görs insatser för att sänka trösklarna för medlemmars deltagande, till exempel genom att förenkla den årliga utsläpps-rapporteringen i scope 1–3 med hjälp av räkne- och skrivarstugor.

Startdatum: 2026-09-01
Slutdatum: 2029-09-28
Kostnad: 1 210 587 kronor.

Aktiviteter

Arbetsledning arbetspaket

Vad gör ni i aktiviteten?
I arbetsledning arbetspaket ingår bl.la:
- att beställa och överse PM för organisationsutveckling
- att beställa och överse arbete med förbättrade arbetssätt kommunikation
- att beställa och överse stöd för rapportering av medlemmars klimatdata och klimathandlingsplaner

Hur svarar den på målgruppen och dess behov? Hur ska målgruppen stärkas? Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Genom att arbetspaketet hålls ihop får vi framfart i aktiviteterna som i sin tur bidrar till målgruppen, att dess behov möts, att målgruppen stärks och att målet som arbetspaketet syftar till - en stärkt samverkansarena - nås.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Genomförs av projektledaren.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
132 300 kr. Hela kostnaden utgörs av personal.
Kostnad 132 300 kronor

PM för organisationsutveckling

Vad gör ni i aktiviteten?
I PM för organisationsutveckling ingår att:
- Genomföra en fördjupande enkätundersökning om samverkansarenans nytta för medlemmarna och betalningsvilja
- Undersöka juridiska och organisationsmässiga förutsättningar för olika sätt att utveckla samverkansarenans kapacitet såsom medlemsavgift eller

organisationsform
- Ta fram en tidsplan med rekommenderade steg

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
Målgruppen behöver en professionell och långsiktigt fungerande samverkansarena. Därför behöver fler steg tas för att utveckla arenan och säkra dess finansiering.

Hur ska målgruppen stärkas?
Genom att ha en stabil partner över tid i samverkansarenan.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Att utveckla organisationen bidrar till att samverkansarenan kan ta nästa steg i sin utveckling. Det bidrar i sin tur till att målgrupperna kan minska sina utsläpp och stärka sin konkurrenskraft.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Projektledaren.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
66 150 kr. Hela kostnaden utgörs av personal.

Kostnad	66 150 kronor

Förbättrade arbetssätt kommunikation

Vad gör ni i aktiviteten?
I förbättrade arbetssätt kommunikation ingår bland annat
- att utveckla GKA:s arbetssätt inom kommunikation för att stärka varumärket genom exempelvis filmer och digitalt material
- att professionalisera kommunikationen, till exempel med ett riktigt nyhetsbrev, proffsiga presentationsmallar, trycksaker och informativa kortfilmer på gavle.se eller sociala medier.

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
Målgrupperna kommer att nå ut bättre med sitt klimatarbete.

Hur ska målgruppen stärkas?
Förbättrad kommunikation blir ett sätt att visa hur man arbetar för att minska sin klimatpåverkan, vilket i sin tur bidrar till att stärka konkurrenskraften. Målgruppen får bättre information från samverkansarenan och fler kan lockas gå med, vilket underlättar för fler samarbeten medlemmar emellan.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Kommunikation är en viktig del i att stärka samverkansarenan, eftersom en stor del av klimatarbetet i målgrupperna handlar om beteendepåverkande åtgärder och inställning. Förbättrad kommunikation kan hjälpa att sprida resultat och skala upp

lärdomar.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter? Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Arbete med varumärket genomförs av konsult 50 000 kr.
Arbete med nyhetsbrev genomförs av projektledaren 22 050 kr.
Kostnad 72 050 kronor

Studiebesök kansli

Vad gör ni i aktiviteten?
I studiebesök kansli ingår bland annat:
- Studiebesök till andra lokala klimatinitiativ.
- Ev. andra kortare studiebesök till relevanta aktörer för klimatavtalets utveckling

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
Studiebesök är en viktig del av att se hur andra klimatavtal och kommuner arbetar med att stärka sina samverkansarenor och hur de arbetar med piloter inom bygg och anläggning och offentliga inköp. Studiebesöken är också viktiga för att se hur andra arbetar med att stärka lokala SME:er. Det kan till exempel röra utformning av träffar, arbetsgrupper och kompetensutveckling.

Hur ska målgruppen stärkas?
Bra inspiration från andra samverkansarenor och kommuner kan stärka samverkansarenans kapacitet att möta målgruppernas behov, både SME:er och offentliga beställare.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Aktiviteten möjliggör att projektet under resans gång tar inspiration från andra relevanta samverkansarenor och aktörer.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Projektledaren tillsammans med delprojektledare, ibland omnämnt som klimatavtalets kansli.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal Ca 21 068 kr
Schablon Ca 18 919 kr

Hur många i målgruppen berörs?
Direkt är det enbart projektledaren och delprojektledaren.
Indirekt hela målgruppen då samverkansarenans kapacitet stärks.

Studiebesöken Genomförs av kansliet för GKA på Gävle kommun för att lära av andra lokala klimatinitiativ med liknande verksamhet. Exempel kan vara det årliga klimattinget som ordnas av Klimatarena Stockholm och samlar samtliga lokala klimatinitiativ för att öka erfarenhetsutbyte och främja synergier och samverkan initiativen emellan. Detta är en förutsättning för att projektet ska kunna genomföras

och svarar därför indirekt till målgruppen och projektets mål.
Kostnad 40 087 kronor

Ledning av arbetsgrupper

Vad gör ni i aktiviteten?
I aktiviteten ingår ledning av arbetsgrupper inom Gävle klimatavtal.

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
Sedan starten av GKA har det varit tydligt att utan ersättning för de medlemmar som väljer att ta ansvar som arbetsgruppsledare att lägga den tid och energi som krävs för att bibehålla kvalitet på innehållet. I enskilda fall har därför arbetsgruppsledare kunnat finansieras genom genom direktupphandlingar per termin men detta har visat sig bli för kortsiktigt och ger inte den kontinuitet och driv som krävs för att upprätthålla gruppernas engagemang.

Hur ska målgruppen stärkas?
Genom att ge möjlighet att ersätta arbetsgruppsledare (hanteras som extern tjänst och upphandlas enligt LOU), möjliggörs att grupperna håller kvalitet och ett nödvändigt branschperspektiv och som inte kommunen kan ge genom att själva leda grupperna. Arbetsgruppsledare ska vara kunniga om de tematiska utmaningar som arbetsgruppen hanterar, drivna och ha breda kontaktnät i berörda branscher. De bär trovärdighet och öppnar grupperna för fler deltagare som kan ta del av dess kvalitativa innehåll.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Aktiviteten stärker GKA som samverkansarena genom att ge förutsättningar för arbetsgrupperna att utvecklas och drivas på ett professionellt sätt.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Arbetsgruppsledare som består av drivna och engagerade medlemmar som upphandlas i enlighet med LOU.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal 0 kr
Schablon 900 000 kr

Hur många i målgruppen berörs?
Hela GKA berörs men även branschaktörer utanför GKA eftersom träffarna som ordnas är öppna för alla.
Kostnad 900 000 kronor

A2: En bättre offentlig beställare

För att möjliggöra lokalt sänkta utsläpp från bygg- och anläggningssektorn behöver mål och handlingsplaner omsättas i projekt som minskar faktiska utsläpp. I dialog med

branschen behöver offentliga aktörer ta ledningen och utveckla skarpa kravställningar och tydligare arbetssätt som håller över tid och ger förutsägbarhet för branschen. Detta ska i sin tur bidra till att skapa tydligare signaler och minskad marknadsrisk för SME:er som vill ställa om. I arbetspaketet genomförs fyra tematiska pilotprojekt inom bygg och anläggning för att höja kunskapen och skapa nödvändig erfarenhet för att ta nästa steg på respektive område. - Samordnad masshantering; - Eldrivna entreprenader; - Återbruk av byggmaterial; - Materialoptimering. Tjänstepersoner inom bygg och anläggning ges kunskap och erfarenhet om hur nya arbetssätt kan implementeras och krav ställas i verksamheten för att sänka utsläpp och bidra till ökad konkurrenskraft lokalt. I arbetspaketet genomförs också en tematisk pilot om offentliga inköp för att ge förutsättningar för en omställning av fler marknader lokalt, behöver offentlig sektor även i upphandlingar ställa effektiva klimatkrav i linje med beslutade klimatmål. I denna pilot samverkar Gävle kommun och Sandvikens kommun för att utveckla sina inköps-och upphandlingsprocesser vad gäller att ställa och följa upp effektiva och konsekventa klimatkrav. Piloten bygger vidare på resultaten och erfarenheterna från regionens ERUF-projekt Hållbar affärsinnovation i Gävleborg där modellen Frame lake model använts. Tjänstepersoner inom berörda verksamheter, inköp och miljöstrateger ges kunskap och erfarenhet om hur nya arbetssätt kan implementeras och krav ställas i verksamheten för att sänka utsläpp och bidra till ökad konkurrenskraft lokalt.
Startdatum: 2026-09-01
Slutdatum: 2028-09-28
Kostnad: 12 446 386 kronor

Aktiviteter

Pilotprojekt 1 Masshantering

Pilotprojekt 1 handlar om att kommunen ska testa att på ett strukturerat sätt samordna hanteringen av schaktmassor mellan olika projekt som kommunen har rådighet över i syfte att öka återbruk och minska kostnader, resursuttag och klimatpåverkan.

Sedan tidigare finns riktlinjer för masshantering och en början på en handlingsplan, men arbetet saknar resurser och en avgörande del är att få på plats en ansvarig koordinator som samordnar masshanteringen på övergripande nivå mellan projekten. Detta har visat sig vara en framgångsrik modell som använts i flera kommuner som bedriver samordnad masshantering och som kommunen träffade i samband med arbetet att ta fram riktlinjer.

I piloten anställs en masskoordinator som delprojektledare. Masskoordinatorn kommer att arbeta strategiskt med hjälp av framtagna riktlinjer och föreslagna åtgärder för att samordna masshanteringen mellan projekt och utveckla arbetssätt och kravställningar inom entreprenader i samverkan med relevanta branschaktörer lokalt. En viktig del för att lyckas med detta blir att utveckla medarbetares kompetens och organisationens styrning och ledning i linje med målet.

Vad gör ni i aktiviteten?
I pilotprojekt 1 Masshantering ingår bland annat:
- Anställning av en masskoordinator
- Testa samordnad masshantering i lämpliga projekt

- Kompetensutveckling av medarbetare
- Mjukvara för masskoordinering
- Utveckling av styrning och ledning
- Utveckling av kravställningar i entreprenadupphandlingar
- Studiebesök

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
För att sänka utsläpp från anläggning behöver hanteringen av schaktmassor samordnas så att transporter, uttag av jungfruliga material, deponering, utsläpp och kostnader minskar, samtidigt som återbruk ökar. En samordnad masshantering möjliggör detta. För offentliga beställare kan kostnader och utsläpp minska genom att hushålla med värdefulla schaktmassor. SME:er inom anläggningsbranschen som lär sig möta krav på samordnad masshantering kan stärka sin konkurrenskraft i takt med att kraven ökar.

Hur ska målgruppen stärkas?
Offentliga beställare har dialog med SME:er om hur kravställningar kan utformas i enlighet med målet. Genom att Gävle kommun lär sig samordna sin masshantering i anläggningsprojekt ökar det incitamenten för lokala SME:er att ställa om och gynnar de aktörer som lärt sig att arbeta samordnat med schaktmassor.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Att kommunen lär sig att samordna sin masshantering och kravställa hållbar masshantering i sina projekt är helt avgörande för att kunna vara en stabil partner till de lokala bygg- och anläggningsföretagen i omställningen till cirkulär masshantering. I arbetet med riktlinjerna samlade kommunen relevanta lokala aktörer såsom entreprenader, bergtäkter, åkerier med flera för att få deras bild av kommunens önskade roll. Målgruppen konstaterade att kommunen behöver lära sig att samordna projekt och kravställa hållbar masshantering för att bli attraktiva partners för bolagen. Flera av bolagen är redan på väg att ställa om maskinparker och genomför förändringar för att öka återbruket av schaktmassor men de större offentliga beställarna behöver vara med.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Masskoordinatorn leder arbetet genom en arbetsgrupp som består av relevanta medarbetare kopplade till specifika projekt där samordnad masshantering ska testas. Masskoordinatorn ansvarar också för att upprätta lämpliga former för dialog med målgruppen SME:er för att informera om hur kommunen avser arbeta och hitta synergier tillsammans. Anlitade entreprenader i de projekt där kommunen genomför piloten är självklara dialogpartners och finns med fördel representerade i arbetsgruppen.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal: 3 161 710 kr
Schablon: 335 000 kr
Kostnad 3 496 710 kronor

Pilotprojekt 2 Återbruk

Pilotprojekt 2 handlar om att kommunen ska testa att på ett strukturerat sätt lära sig att arbeta med återbruk av byggmaterial i sina projekt, inklusive att kravställa detta mot entreprenader, i syfte att minska kostnader och resursuttag och minska klimatpåverkan.

I piloten genomförs en inventering av stenmaterialet kommunens stenlager och nytt material tas emot på ett ordnat sätt och lagerförs så att det kan planeras in i projekt och användas, inklusive av anlitade entreprenader. Parallellt testar kommunen att använda återbrukade byggmaterial i lämpliga projekt samt att kravställa återbruk i upphandlade entreprenader. En viktig del för att lyckas med detta blir att utveckla medarbetares kompetens och organisationens styrning och ledning i linje med målet.

Vad gör ni i aktiviteten?
I pilotprojekt 2 Återbruk ingår bland annat:
- Entreprenad för att inventera stenlagret
- Ta emot nytt material till stenlagret på ett ordnat sätt
- Testa återbruk av byggmaterial i lämpliga projekt
- Kompetensutveckling av medarbetare
- Utveckling av styrning och ledning
- Utveckling av kravställningar i entreprenadupphandlingar
- Studiebesök

Hur svarar den på målgruppen och dess behov? Hur ska målgruppen stärkas?
För att sänka utsläpp från bygg- och anläggning behöver uttag av jungfruliga material minska samtidigt som återbruk ökar. I arbetsgruppen återbruk av byggmaterial i Gävle klimatavtal har målgruppen själva formulerat sina behov i möten och workshops. Utöver att få till en återbruksdepå för byggmaterial lokalt så handlar det om att öka kunskapen och våga testa för att bygga erfarenhet av återbruk, från inventeringar och demontering av befintliga byggnader och utemiljö till mellanlagring, anpassade planeringsprocesser som tar höjd för återbruk och klimatberäkning i tidigt skede som visar på kostnads- och klimatvinsterna. Offentliga beställare behöver behärska kravställning och testa i riktiga projekt för att bygga erfarenhet att känna sig bekväma med ovan beskrivna delar. SME:er delar ovan behov utifrån att minska kostnader och utsläpp men kan också stärka sin konkurrenskraft genom att klara att möta krav på återbruk i projekt.

Offentliga beställare har dialog med SME:er om hur kravställningar kan utformas i enlighet med målet. Genom att Gävle kommun lär sig arbeta med återbruk i projekt ökar det incitamenten för lokala SME:er att ställa om och gynnar de aktörer som lärt sig att arbeta med återbruk. För att stärka målgruppen hålls en nära kontakt mellan delprojektet och arbetsgruppen i GKA samt via branschråd och via andra kanaler.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Att kommunen lär sig att samordna sin masshantering och kravställa återbruk i sina projekt är helt avgörande för att kunna vara en stabil partner till de lokala bygg- och

anläggningsföretagen. i omställningen av branschen.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Inventeringen av stenlagret genomförs av upphandlad entreprenad. Kommunen ansvarar för mottag av nytt material samt för övriga aktiviteter.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal 1 037 436 kr
Schablon 675 000 kr
Kostnad 1 712 436 kronor

Pilotprojekt 3 Eldrivna arbetsmaskiner

Pilotprojekt 3 handlar om att kommunen ska testa att på ett strukturerat sätt lära sig att arbeta med eldrivna arbetsmaskiner i sina projekt, inklusive att kravställa detta mot entreprenader, i syfte att minska klimatpåverkan, men också minska buller, luftföroreningar och förbättra arbetsmiljön.

I piloten testar kommunen att använda eldrivna arbetsmaskiner i lämpliga projekt genom kravställning i upphandlade entreprenader. En viktig del för att lyckas med detta blir att utveckla medarbetares kompetens och organisationens styrning och ledning i linje med målet.

Vad gör ni i aktiviteten?
I pilotprojekt 3 Eldrivna arbetsmaskiner ingår bl.a:
- Testa eldrivna arbetsmaskiner i lämpliga projekt
- Kompetensutveckling av medarbetare
- Utveckling av styrning och ledning
- Utveckling av kravställningar i entreprenadupphandlingar
- Studiebesök

Hur svarar den på målgruppen och dess behov? Hur ska målgruppen stärkas?
För att sänka utsläpp från bygg- och anläggning behöver användningen av fossila bränslen minimeras och en stor del av arbetena elektrifieras.
I arbetsgruppen hållbarhet i tidiga skeden i Gävle klimatavtal har målgruppen själva formulerat sina behov i möten och workshops. En storträff om eldrivna arbetsmaskiner tillsammans med Skanska, Swecon och Trafikverket visade på behovet att planera för eldrivet och vikten av att testa för att kunna skala upp och utveckla kravställningen i större lämpliga projekt.

För att investeringar i maskinparker ska kunna göras krävs långsiktighet från större beställare och ökad standardisering av kraven. Dialog med målgruppen SME:er som här består både av uthyrningsaktörer och entreprenader är viktig för att kraven ska träffa rätt och att det ska finnas ekonomisk rationalitet för alla inblandade.
Kontinuerlig kontakt via branschråd och med kunniga aktörer som Trafikverket, Klimatarena Stockholm och Hudiksvalls Hydraulikkluster och deras EVD Arena blir viktigt för kunskapsöverföring och förankring.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Att kommunen lär sig att kravställa eldrivna arbetsmaskiner i sina projekt är helt avgörande för att kunna vara en stabil partner till de lokala bygg- och anläggningsföretagen. i omställningen av branschen.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Kommunen genomför aktiviteterna.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal ca 518 436 kr
Schablon 110 000 kr
Kostnad 628 436 kronor

Pilotprojekt 4 Materialval och materialoptimering

Pilotprojekt 4 handlar om att kommunen ska testa att på ett strukturerat sätt lära sig att arbeta med klimatberäkningar och smarta materialval och materialoptimering i sina projekt, inklusive att kravställa detta mot entreprenader, i syfte att minska klimatpåverkan, men också minska onödiga resursuttag och kostnader.

I piloten testar kommunen att använda klimatberäkningar och materialoptimering i lämpliga projekt, till exempel genom kravställning i upphandlade entreprenader eller i egna arbeten. En viktig del för att lyckas med detta blir att utveckla medarbetares kompetens och organisationens styrning och ledning i linje med målet.

Vad gör ni i aktiviteten?
I pilotprojekt 4 materialval och materialoptimering ingår bland annat:
- Testa klimatberäkningar och materialoptimering i lämpliga projekt
- Kompetensutveckling av medarbetare
- Utveckling av styrning och ledning
- Utveckling av kravställningar i entreprenadupphandlingar
- Studiebesök

Hur svarar den på målgruppen och dess behov? Hur ska målgruppen stärkas?
En storträff i Gävle klimatavtal om byggprojekt med låg klimatpåverkan visade på ett stort intresse för klimatberäkning och materialoptimering, två områden som går hand i hand.

En insikt från träffen samt tidigare arbetsgruppsmöten och workshops inom fokusområdet Bygg och Anläggning samt från kontakter med Byggföretagen, Fossilfritt Sverige och övriga 15 lokala klimatinitiativ inom byggbranschen är att för att kunna minska utsläppen måste beställare och entreprenörer lära sig att klimatberäkna sina projekt, från tidigt skede till genomförande - annars planerar och bygger man i blindo. Precis som beräkningar och medvetna val kring material behöver göras kontinuerligt genom hela processen för kostnader behöver de göras

för CO2. Idag lejer aktörer ofta ut klimatberäkning till konsulter i sent skede för att möta krav på klimatdeklaration. Att komma in för sent och att aktörerna själva inte får jämföra scenarier tidigt gör att den största potentialen för utsläppsminskningar går förlorad. Detta gäller också materialoptimering, som går hand i hand med medvetna materialval.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Att kommunen lär sig att dels själva göra, dels kravställa projekt som utgår ifrån klimatberäkningar och materialoptimering är helt avgörande för att kunna vara en stabil partner till de lokala bygg- och anläggningsföretagen i omställningen av branschen.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Kommunen genomför aktiviteterna.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal ca 549 636 kr
Schablon 385 000 kr
Kostnad 934 636 kronor

Pilotprojekt 5 Utveckla kommuners offentliga affärer

Pilotprojekt 5 handlar om att Gävle kommun och Sandvikens kommun ska utveckla sitt arbete med klimatkrav och uppföljning i när det gäller offentliga affärer. Upphandlingsmyndigheten och regeringens nationella inköpsstrategi understryker vikten av krav i offentlig upphandling för att Sverige ska klara sina klimatmål.

Inom pilotprojektet anställs en projektledare och en utvecklingsresurs som, tillsammans med medarbetare och chefer i båda kommunerna, ska forma ett mer strukturerat arbetssätt för att ställa och följa upp klimatkrav i offentliga affärer. Piloten genomförs med inspiration i region Gävleborgs ERUF-projekt Hållbar affärsinnovation i Gävleborg där Frame Lake-modellen utvecklats och testats på olika inköps-case. Storleken på personalinsatsen motiveras av uppdragets omfattning och komplexitet och har utformats i dialog med regionens ERUF-projekt.

Vad gör ni i aktiviteten?
I pilotprojekt 5 Utveckla kommuners offentliga affärer ingår bland annat:
- Anställa projektledare och projektmedarbetare
- Testa klimatkrav i lämpliga "områdes-case"
- Kompetensutveckling av medarbetare
- Utforska styrning och ledning
- Utveckling av kravställningar i entreprenadupphandlingar
- Studiebesök
- Mjukvara för spendanalys av kommunernas inköps kliamatavtryck

Hur svarar aktiviteten på målgruppen och dess behov? Hur ska målgruppen stärkas?

En kommun gör stora inköp och hur krav ställs och följs upp kan ha stor påverkan på klimat och SME:ers förutsättningar. Inköpare, verksamheter och sakkunniga behöver samarbeta, eftersom ingen av dem ensamma kan ansvara för att inköp ligger i linje med klimatmålen.
SME:er har ett behov av att kommuner blir förutsägbara i sina kravställningar över tid för att ge långsiktiga spelregler och tid att ställa om till att möta kraven.
Kommuner har behov av ett utveckla hur de arbetar med klimatkrav i sina offentliga affärer. Ett gemensamt behov som delas av SME:er och kommunerna är behovet av ordnat uppföljning av de klimatkrav som ställs. Uppföljningen säkrar dels att man får det man beställt, men också att kraven blir trovärdiga gentemot resten av marknaden. Utan riktig uppföljning blir kraven inte trovärdiga och riskerar att bestraffa seriösa aktörer som anstränger sig för att möta kraven fullt ut.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Att kommunerna utvecklar sitt sätt att kravställa och följa upp inköp bidrar både till att uppfylla kommunernas beslutade klimatmål men också att skapa tydliga och långsiktiga spelregler för näringslivet som ger förutsättningar för omställning och ökad konkurrenskraft genom hållbarhet.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Gävle kommun och Sandvikens kommun genomför aktiviteterna tillsammans. Kommunala bolag bjuds in att delta.

Kostnad 5 674 168 kronor

A3 Underlätta för små och medelstora företags omställning

Arbetspaketet syftar till att med Gävle klimatavtal som verktyg kompetensutveckla SME:er för att hjälpa dem sänka sin klimatpåverkan. Det handlar bland annat om att lära sig räkna, kravställa och följa upp klimatpåverkan i enlighet med Gävle klimatavtals framtagna beräkningsanvisningar för bygg- och anläggningsprojekt. Beräknings-anvisningarna har tagits fram att klimatavtalets medlemmar och ligger i linje med Uppsala klimatprotokoll och Klimatarena Stockholms beräkningsanvisningar.
Arbetspaketet syftar också till att underlätta rapportering av utsläppsdata från övrig verksamhet som alla medlemmar årligen rapporterar till klimatavtalet. Att lära sig räkna och rapportera är viktiga kompetenser för att få överblick på sina utsläpp och kunna sätta in träffsäkra åtgärder som minskar dessa. Arbetspaketet innehåller också en aktivitet för att skapa översikt och jämförbarhet mellan bolag och kommuner, där Gävle klimatavtal ges tillgång till databasen UnderDb som sammanställer klimatdata från byggprojekt i hela landet och visualiserar dessa. När arbetspaketet är genomfört har målgruppen fått kompetensutbildning som ger dem möjlighet att överblicka och minska sin klimatpåverkan i verksamheten, främst inom bygg och anläggning.
Startdatum: 2026-09-01
Slutdatum: 2029-09-28
Kostnad: 911 540 kronor

Aktiviteter

Arbetsledning av arbetspaket

Vad gör ni i aktiviteten?
Arbetsledning för arbetspaketet består i att samordna planeringen och genomförandet av aktiviteterna.

Det innefattar bland annat att:
- Planera och genomföra inköp och upphandling av varor och konsulttjänster
- Samordning med ansvariga tjänstepersoner och medarbetare hos medlemmar
- Tillsammans med anställda i projektet och upphandlade konsulter planera och genomföra kompetensutvecklingsinsatser i form av träffar och workshop-serier

Hur svarar den på målgruppen och dess behov? Hur ska målgruppen stärkas? Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Genom att arbetspaketet hålls ihop får vi framfart i aktiviteterna som i sin tur bidrar till målgruppen stärks och att dess behov möts, samt att målet som arbetspaketet syftar till - bättre offentlig beställare - nås.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Genomförs av delprojektledaren.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
155 700 kr. Hela kostnaden utgörs av personal.

Kostnad	155 700 kronor

Kompetensutveckling genom träffar och workshopserier

Vad gör ni i aktiviteten?
Aktiviteten utgörs av workshop-serier och träffar på olika teman för att minska klimatpåverkan, bland annat:
- Lära sig räkna i enlighet med Gävle klimatavtals beräkningsanvisningar för bygg- och anläggningsprojekt
- Lära sig ställa effektkrav för klimatpåverkan i enlighet med framtagen gränsvärdestrappa för byggskedet samt i anläggning
- Hitta sätt att minska klimatpåverkan i bygg och anläggningsprojekt, särskilt för mindre byggaktörer
- Kompensation för klimatpåverkan i bygg- och anläggningsprojekt

Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
Ett nyckelbudskap från målgruppen kom från Gävle klimatavtals medlemsenkät och efterföljande träffar där många medlemmar efterfrågade mer kompetensutveckling kring beräkning, arbetssätt, kravställning och uppföljning. Medlemmarna behöver precis som kommunen lära sig få koll på sin klimatpåverkan för att kunna sätta in rätt åtgärder och planera för att minska den.

Hur ska målgruppen stärkas?
Genom att samla målgruppen på träffar och workshop-serier ger vi dem både

kunskap och ett sammanhang där de kan lära sig i grupp. Det kan bidra till en förflyttning för hela branschen lokalt.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
Aktiviteten möjliggör för SME:er att öka sin omställningsförmåga och stärka sin konkurrenskraft genom att få koll på sina utsläpp utefter det sätta mål och åtgärder som minskar den.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Aktiviteterna genomförs av Gävle klimatavtals arbetsgrupper inom Fokusområde bygg och anläggning, leds av upphandlade konsulter och genomförs tillsammans med kansliet och deltagande medlemmar. Träffarna kommer att vara öppna för alla som anmäler sig, men de-minimis-intyg för respektive deltagande aktör måste inhämtas innan start.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal 88 200 kr
Schablon 500 000 kr

De minimis-beräkning
Projektet erbjuder kompetensutveckling till företag genom fem tematiska workshopserier, med minst tre träffar per serie, totalt minst 15 träffar under tre år. Alla företag deltar inte i alla träffar, men baserat på erfarenheter från liknande satsningar bedöms cirka 65 företag ta del av stödinsatserna. Det genomsnittliga marknadsvärdet uppskattas till 15 000 kronor per företag, vilket ger ett totalt de minimis-grundande stöd om cirka 975 000 kronor (65 × 15 000 kr). Varje deltagande företag kommer att lämna in de minimisintyg enligt gällande statsstödsregler.
Kostnad 588 200

Rapportering av medlemmars klimatdata och klimathandlingsplaner

Vad gör ni i aktiviteten?
Aktiviteten syftar till att utveckla och underlätta den årliga rapporteringen av verksamheters klimatdata och inlämning av klimathandlingsplaner som alla medlemmar i Gävle klimatavtal gör. Räknestugor och skrivarstugor ordnas för att kunna bistå medlemmar med svar på frågor och ge handledning i rapporteringen.

Hur svarar den på målgruppen och dess behov? Hur ska målgruppen stärkas?
I rekryteringen av nya medlemmar har merparten uttryckt oro för den administrativa bördan från klimatrapporteringen, som setts som en tröskel som hindrar fler aktörer från att våga delta i klimatavtalet. För att minska tröskeln ordnas digitala träffar där medlemmarna konkret får ställa frågor om sina beräkningar och sin utsläppsdata innan de rapporterar. När man gjort en beräkning av var ens utsläpp finns är det lättare att lista de åtgärder som krävs i sin klimathandlingsplan.

Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?

Genom att målgruppen lär sig skapa översikt över verksamhetens klimatutsläpp blir det enklare att sätta in effektiva åtgärder där de gör mest skillnad. Att kunna rapportera utsläpp korrekt och ageras strategiskt för att minska utsläppen stärker både omställningsförmåga och konkurrenskraft, då aktörer enklare kan konkurrera när kunder ställer krav på hållbarhetskompetens och klimatarbete.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Konsult.

Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?
Personal 17 640 kr
Schablon 150 000 kr

De minimis-beräkning
Företag får stöd genom kompetensutveckling i grupp via digitala räknestugor. Totalt beräknas cirka 110 företag ta del av insatsen, med ett genomsnittligt uppskattat marknadsvärde om cirka 6 000 kronor per företag. Det sammanlagda de minimisgrundande stödet uppskattas därmed till cirka 660 000 kronor (110 × 6 000 kr).
Räknestugorna kostar totalt cirka 150 000 kronor att genomföra och omfattar tre träffar per år under tre år, totalt nio träffar. Cirka 110 aktörer deltar, vanligtvis vid en träff per år. Deltagande företag kommer att underteckna de minimisintyg innan aktiviteten startar, i enlighet med gällande statsstödsregler.
Kostnad 167 640 kronor

A2B De minimis-grundande delar

I A2 pilotprojekt 5 Utveckla kommuners offentliga affärer, ingår utvecklingsinsatser för styrning och ledning, där också kommunala bolag i Gävle och Sandviken bjuds in att delta. Syftet är att öka nyttan för fler aktörer och att det ska bli lättare för SME:er att känna igen sig i hur inköp och kravställningar utformas, oavsett om det är en primärkommun eller ett kommunalt bolag som ställer kraven. Att bjuda in kommunala bolag kan innebära fler synergier då bolagen i vissa fall kommit längre i sina arbetssätt än kommunerna. Kostnaden för konsulter á 250 000 har flyttats från aktiviteten Pilotprojekt 5 Utveckla kommuners offentliga affärer till detta arbetspaket. Bolagens deltagande utgör grund för försumbart stöd till företag och läggs därför i ett eget arbetspaket. Inriktningen är densamma som för hela aktiviteten i A2 Pilotprojekt 5 Utveckla kommuners offentliga affärer. Startdatum: 2026-09-01 Slutdatum: 2029-09-28 Kostnad: 250 000 kr
Startdatum: 2026-09-01
Slutdatum: 2029-09-28
Kostnad: 250 000 kronor

Aktiviteter

De minimis-grundande delar av pilotprojekt 5

Aktiviteten består av utvecklingsarbete inom styrning och ledning där kommunala bolag bjuds in att delta i träffar och workshops som Gävle och Sandvikens kommun

håller.

Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
Aktiviteten leds av upphandlade konsulter tillsammans med delprojektledare och berörda medarbetare i Gävle kommun och Sandvikens kommun. Kommunala bolag som bjuds in att delta.

Kostnad
Kostnaden för konsulter om 250 000 kr har brutits ut från aktiviteten Pilotprojekt 5 Utveckla kommuners offentliga affärer och lagts i denna aktivitet i stället.

De minimis-beräkning
Ca åtta kommunala bolag får stöd till ett uppskattat marknadsvärde av totalt 648 000. Värdet för företagen är uppskattat utifrån ungefärlig timkostnad på 1800/h och 45h utveckling av styrning och ledning. (45*1800*8=648 000). De-minimis-intyg kommer att skrivas under innan aktiviteten startar.
Kostnad 250 000 kronor

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

Kostnad

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029						Totalt
Personal	226 713	2 943 271	2 943 271	2 367 417						**8 480 672**
Schablonkostnader	219 233	2 846 142	2 846 142	2 289 292						**8 200 809**
Summa kostnader	**445 946**	**5 789 413**	**5 789 413**	**4 656 709**						**16 681 481**
Summa faktiska kostnader	**445 946**	**5 789 413**	**5 789 413**	**4 656 709**						**16 681 481**
Summa totala kostnader	**445 946**	**5 789 413**	**5 789 413**	**4 656 709**						**16 681 481**

Finansiering

Finansiär	2026	2027	2028	2029						Totalt
Offentlig kontantfinansiering										
GÄVLE KOMMUN	89 190	1 008 678	1 008 677	782 137						**2 888 682**
SANDVIKENS KOMMUN	0	149 205	149 205	149 205						**447 615**
TILLVÄXTVERKET	267 569	3 473 647	3 473 647	2 794 025						**10 008 888**
Total offentlig kontantfinansiering	**356 759**	**4 631 530**	**4 631 529**	**3 725 367**						**13 345 185**
Total offentlig finansiering	**356 759**	**4 631 530**	**4 631 529**	**3 725 367**						**13 345 185**
Privata bidrag i annat än pengar										

Stöd

Finansiering	2026	2027	2028	2029						Totalt
Region Gävleborg (anslag 1.1) 19.1.1 Regionala utvecklingsåtgärder	89 187	1 157 883	1 157 884	931 342						**3 336 296**

Regionalt projekt										

Stöd och finansiering

	2026	2027	2028	2029						Totalt
Total finansiering	445 946	5 789 413	5 789 413	4 656 709						**16 681 481**

Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader	20,00 %
Stödandel av stödgrundande finansiering	20,00 %
Stödandel av total finansiering	20,00 %
Andel annan offentlig finansiering	80,00 %

Rapportering och begäran om utbetalning

Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter. Första ansökan om utbetalning samt lägesrapport till Region Gävleborg ska omfatta maximalt sex månader. Därefter ska ansökan om utbetalning och lägesrapport lämnas minst var sjätte månad. Detta gäller om inte annat överenskommits med Region Gävleborg.

Vad ansökan om utbetalning ska innehålla framgår av den bifogade skriften *Redovisning av projekt*. Ansökan om utbetalning ska ske genom e-tjänsten Min ansökan.

Sista datum för slutrapport

Projektet ska slutredovisas senast **2029-09-28**. Slutrapport ska lämnas in i samband med ansökan om utbetalning, senast angivet datum för projektslut.

Allmänna villkor för stöd

Se Bilaga 1.

Beslut i detta ärende har fattats efter föredragning av Erik Holmestig.

Vid frågor kontakta:

Erik Holmestig
Handläggare

Telefon: 026-15 65 28
E-post: erik.holmestig@regiongavleborg.se