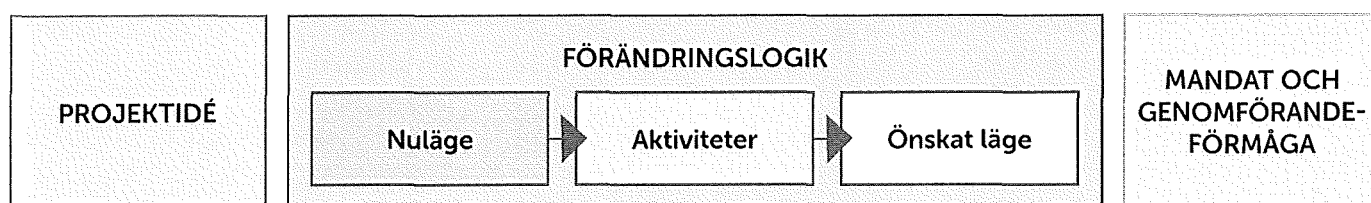


Projektbeskrivning med förändringslogik

Projektbeskrivning med förändringslogik är första steget i att ansöka om projektmedel hos Region Gävleborg och ett arbetsdokument för kommande dialog. Dokumentet är också en obligatorisk bilaga till ansökan och ett underlag för kommande projektbedömning. Dokumentet ska underlätta att planera, styra, följa upp och utvärdera projekt som syftar till utveckling och omställning. Det ska visa en logisk följd mellan projektets olika delar och hur det bidrar till samhällsutveckling i Gävleborg. Modellen bygger på ett antal stödfrågor som ska underlätta för dig att till exempel integrera hållbarhetsaspekter i planeringen. Dokumentet består av följande delar:



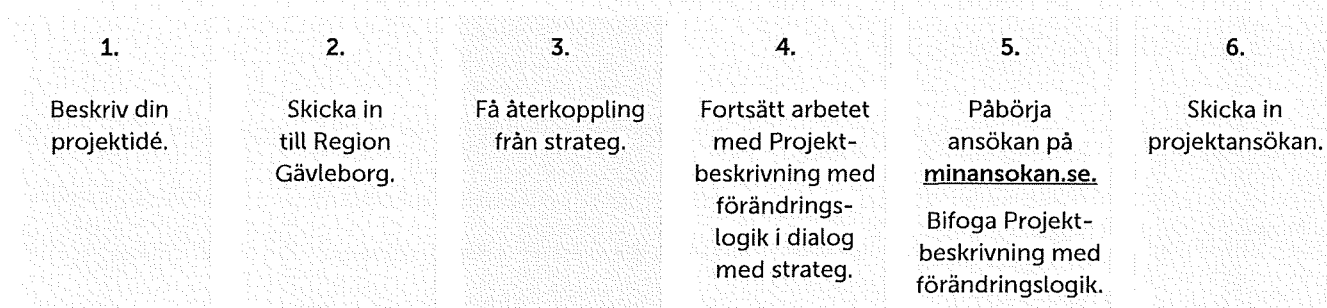
TIPS!

Förändringslogiken kan du fylla i från två håll. En del vill börja med det önskade läge som projektet ska uppnå, andra föredrar att beskriva nuläge först. Det går bra att göra på båda sätt. Testa gärna din förändringslogik framlänges och baklänges för att se att logiken håller genom hela projektet och att de aktiviteter och insatser ni planerar verkligen leder fram till önskat läge.

Några goda råd inför ansökningsprocessen:

- Börja i god tid! Låt arbetet med ansökan få ta tid.
- Arbeta i grupp där olika kompetenser och perspektiv finns representerade exempelvis sakområdeskompetens, analyskompetens och hållbarhetskompetens.
- Gör ett gediget grundarbete, samla in och presentera fakta.
Det kan till exempel handla om målgrupp; vilka projektet vill nå och hur.
- Lägg också tid på att analysera insamlade fakta – det är viktigt för en bra ansökan.
- Ta hjälp av Region Gävleborgs sakkunniga strateger och handläggare under ansökningsprocessen.

LÖPANDE DIALOG MELLAN PROJEKTSÖKANDE OCH REGION GÄVLEBORG



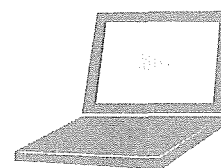
Tänk på att om du söker medel hos annan finansiär för din projektidé, till exempel medfinansiering från ERUF, så ligger ofta den ansökningsprocessen parallellt med eller i nära anslutning till Region Gävleborgs process.

TIPS!

Kontakta Region Gävleborg i tidigt läge för att få stöd i arbetet, ta kontakt så fort projektidén är formulerad.

[Här hittar du information.](#)

[Klicka här för att titta på en instruktionsfilm](#)



Innan du påbörjar din ansökan

Region Gävleborg medfinansierar projekt med tydliga mål och syften som leder till hållbar regional utveckling. För att ett projekt ska beviljas medel ska dess insatser överensstämma med den **regionala utvecklingsstrategin 2020–2030 (RUS)** och något eller flera av dess fem målområden: Attraktiva och tillgängliga platser, Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi, Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad, Hög kunskap och innovationsförmåga samt Jämlikt och jämställt samhälle. I allt regionalt utvecklingsarbete ska följande prioriteringskriterier beaktas; hållbarhet, funktionell geografi, strukturförändring och processmål.

Dessa kriterier ligger också till grund för bedömningen av projektansökan.

När du fyller i förändringslogiken visar du hur projektet integrerar och möter prioriteringskriterierna.

HÅLLBARHET

Hållbarhet innebär att synliggöra och integrera de tre hållbarhetsdimensionerna: ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet i allt regionalt utvecklingsarbete (analyser, processarbete, strategier, beslut och konkreta insatser).

- Att integrera den **ekonomiska dimensionen** i det regionala utvecklingsarbetet innebär att påverka hur resurser används, genom att hushålla, underhålla och förädla. När värden ständigt återskapas ges förutsättning för en långsiktig ekonomisk hållbar utveckling, exempelvis genom cirkulär ekonomi. Hur använder till exempel projektet cirkulära affärsmodeller för att behålla och utveckla ekonomiska värden hos projektets målgrupper?
- Att integrera den **sociala dimensionen** innebär att alla människor, oavsett kön, ålder, förmågor eller bakgrund, ges likvärdiga möjligheter utifrån sina behov och förutsättningar. Ett exempel är att ge likvärdiga möjligheter att få tillgång till resurser inom och resultat av det regionala utvecklingsarbetet. Ett annat exempel är att i arbetet ta tillvara människors olikheter. Olikheter bidrar till effektivitet, bättre beslut och ökad innovationsgrad.
- Att integrera den **miljömässiga dimensionen** innebär att vårda, respektera och hushålla med ekosystemen inom ramarna för de planetära gränserna. Det betyder att arbeta för en ökad biologisk mångfald, fasa ut fossil energi till förmån för förnybara energikällor och säkerställa att kretsloppen är i balans.

De tre dimensionerna av hållbarhet är ömsesidigt beroende av varandra

– de är odelbara.

För att integrera hållbarhet i det regionala utvecklingsarbetet måste därför alla aspekter av hållbarhet synliggöras och hanteras genom att söka positiva samband (synergier) och lyfta negativa samband (försvagningar/målkonflikter) mellan hållbarhetsdimensionerna.

FUNKTIONELL GEOGRAFI

Funktionell geografi innebär till exempel att hantera frågor om platsers olika förutsättningar och funktioner och arbeta för att utjämna skillnader för företag och människor. I projektarbete är det därför viktigt att tidigt göra en analys över de geografiska förutsättningarna för och effekterna av projektet. Det kan handla om att människor och företag har olika tillgänglighet till viktiga funktioner. Där kan projekt bidra genom att skapa bättre förutsättningar att verka, leva och bo i alla delar av länet.

STRUKTURFÖRÄNDRING

Strukturförändring innebär att kunna se till helheten och förflyttningen i arbetet med samhällsutmaningar. För dig som söker projektmedel betyder det att din ansökan ska kunna visa att den bidrar till ett eller flera av RUS effektmål.

PROCESSMÅL

Processmål hänger ihop med själva genomförandet och innebär att din ansökan behöver visa att organisationen har mandat och förmåga att genomföra projektet samt att projektet präglas av ägarskap, ledarskap, samhandling och utforskande.

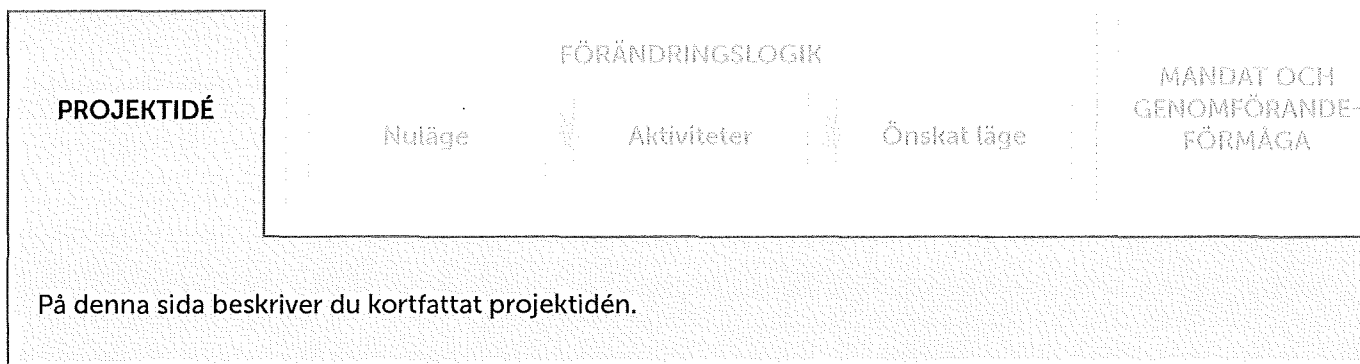
TÄNK PÅ ATT DIN PROJEKTANSÖKAN BEDÖMS UTIFRÅN:

[Finansieringsplan 2022-2030 \(pdf\)](#)

[Regional utvecklingsstrategi 2020–2030 \(RUS\)](#)

[Förordning \(2003:596\) om bidrag för projektverksamheten inom den regionala utvecklingspolitiken](#)

[Regional innovationsstrategi för smart specialisering Gävleborg \(gäller projekt inom innovation och forskning\)](#)



Tänk på att detta är ett levande dokument - uppdatera i takt med att projektidén förändras under sökprocessen.

Projektets namn Entreprenörs och innovationslyftet Gävleborg

Sökande organisationen Movexum AB

Datum/version 2024-08-28

Beskriv er projektidé. Vilken/vilka samhällsutmaning/ar ska projektet bidra till att lösa?

Hur ska det gå till, för vem och vilka effekter ska det leda till? (Max 1 000 tecken inkl blanksteg).

Syftet med detta projekt är att genom att testa och utvärdera mer riktade insatser inspirera och engagera nya entreprenörer i Gävleborgs län att utveckla och utmana sina affärsidéer. Genom att arrangera idétävlingar, utmaningsdriven innovation och utveckla entreprenörsprogram tillsammans med samverkanspartners nå fler blivande entreprenörer. Stark samverkan mellan företagsfrämjande aktörer säkerställer att idébärare får skräddarsytt stöd baserat på deras nuvarande fas i entreprenörsresan. Målet är att identifiera och stödja nya, drivna entreprenörer vars idéer kan förändra Gävleborg, Sverige och världen. Projektet lyfter fram samverkanspotentialen bland regionens stödsystem, vilket möjliggör för fler idébärare att få bästa möjliga hjälp. Denna samverkan skapar en robust plattform för framtida innovationer, stärker det regionala näringslivet och bidrar till hållbar tillväxt.

Beskriv hur projektidén kopplar an till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

(Max 500 tecken inkl blanksteg).

Projektet vänder sig till att fånga människor med idéer från alla delar av samhället och med olika bakgrund. Drivna entreprenörer med innovativa idéer oavsett kön och bakgrund ska få möjlighet att förverkliga sina idéer. Alla idébärare ska kunna identifiera något/några av de globala målen i agenda 2030 i sin idébeskrivning.

Vilken typ av projekt ska genomföras?

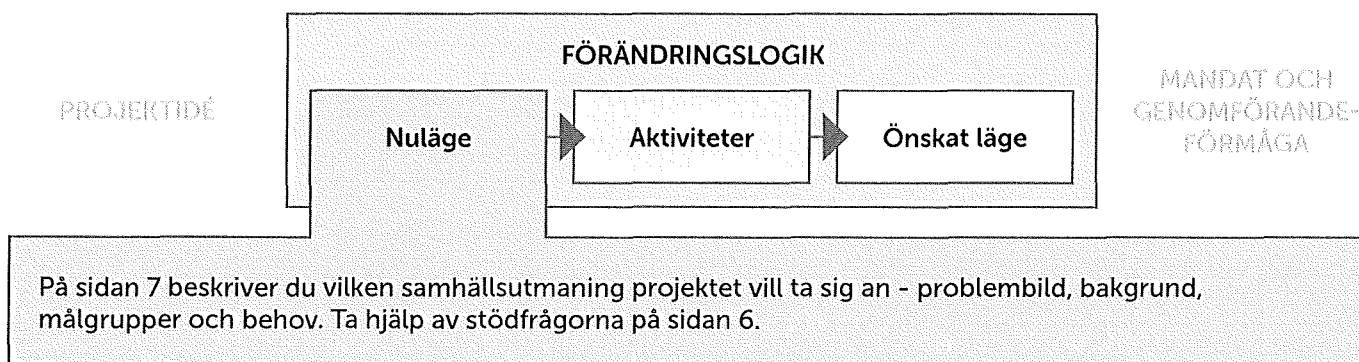
- Förstudie
- Genomförandeprojekt

Vilket eller vilka målområden i den regionala utvecklingsstrategin kommer projektet att bidra till?

- Attraktiva och tillgängliga platser
- Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi
- Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad
- Hög kunskap och innovationsförmåga
- Jämlikt och jämställt samhälle

STOPP!

Innan du fyller i resten av projektbeskrivningen, skicka denna sida med ifylld projektidé till din strategikontakt på Region Gävleborg, alternativt till projektmedel@regionogavleborg.se och invänta en återkoppling om ditt projekt kan finansieras med regionala utvecklingsmedel.



Tänk på att problembilden som beskrivs under nuläge fortsätter med aktiviteter och önskat läge – det ska alltså kunna gå att följa projektets utveckling i Förändringslogiken.

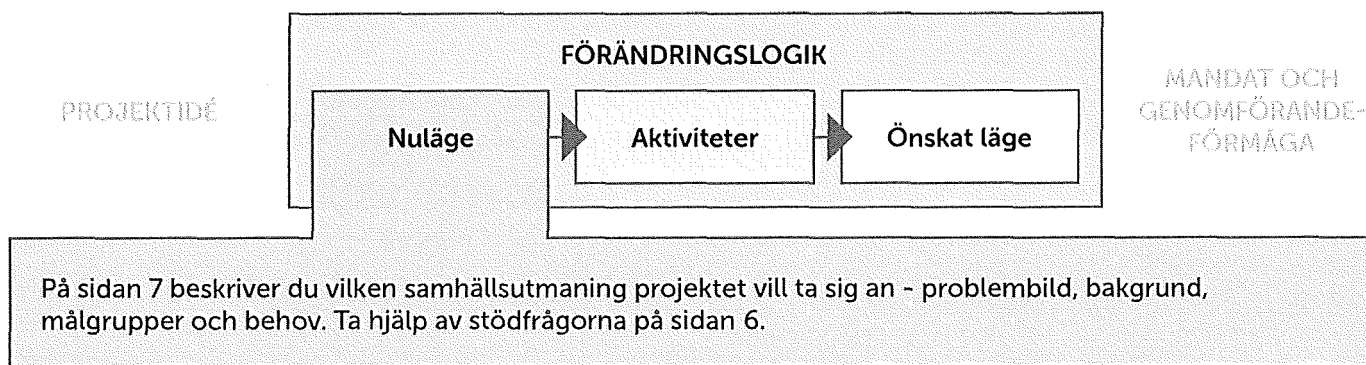
Tänk på att vara utförlig i beskrivning av fakta. Till exempel utförlig fakta kopplat till målgrupp eller strukturer projektet vill förändra. Vilken fakta finns om bakgrund, plats, kön, funktionsförmåga, företag, branscher, strukturer, miljö och klimat?

TIPS!

Även om ditt projekt har huvudfokus som ligger närmre en eller två av de tre hållbarhetsdimensionerna, måste du ändå visa i din ansökan hur projektet ska integrera de tre. Om du är osäker på vad de tre hållbarhetsdimensionerna betyder, eller vill ha inspiration till hur du kan involvera dessa aspekter i projektet så kan du [läsa mer i RUS](#), eller kontakta Region Gävleborg för att bolla tankar och idéer.

STÖDFRÅGOR:

- Varför behövs projektet? Hur ser den/de samhällsutmaning/ar ut som projektet vill bidra till att lösa? Vilken utmaning i RUS kopplar projektet an till? Ta stöd i fakta, gärna från forskning, statistik, analyser och erfarenheter när du beskriver bakgrunden till problemet.
- Vem eller vilka är projektets primära och sekundära målgrupper och vilka utmaningar har de?
- Vad är det som gör att önskat läge inte redan är uppfyllt? Vilka kritiska faktorer finns för att det önskade läget ska uppnås – saker som kan hindra eller främja utvecklingen? Vad är avgörande för att målgrupperna ska kunna och vilja bidra till förändring?
- På vilket sätt är hållbarhetsaspekterna (ekonomisk, social och miljömässig) en del av nuläget, alternativt hur är de inte en del av nuläget? På vilket sätt påverkar de varandra? [Läs mer om hållbarhet på sidan 3.](#)
- Hur ser de geografiska förutsättningarna ut idag avseende utmaningen? Vilka aktiviteter/projekt finns som angränsar till projektet? (Det kan vara sådana som pågår eller är avslutade och som genomförts av egen eller annan organisation.)



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor på [sida 6](#).

(Max 4 000 tecken inkl blanksteg.)

X

Bakgrund och behov:

Gävleborgs län, med sin bas i industrier, mindre entreprenörsföretag och samhällsfunktioner som vård, skola och omsorg, är geografiskt uppdelat i flera mindre orter med stora avstånd. Trots ett starkt stöd för affärsutveckling från flera aktörer, väljer få individer att utforska entreprenörskap som en karriärväg. Detta är särskilt problematiskt i en tid då Sverige och landsbygds länen står inför stora utmaningar med behov av nya innovativa entreprenörer som kan driva samhällsutveckling och skapa arbetsmöjligheter. Många av länets mindre orter har en historisk stark entreprenörsanda, vilket är en grundläggande faktor för ett blomstrande Gävleborg. För att behålla och vidareutveckla denna anda krävs insatser som stimulerar entreprenörskap och innovation.

Syfte och mål: Projektet syftar till att öka antalet innovativa entreprenörer i Gävleborgs län genom riktade insatser mot olika målgrupper och branscher. Målet är att fler individer, särskilt från Högskolan i Gävle, vårdsektorn och livsmedelsindustrin, ska våga ta steget att utveckla och verifiera sina innovativa idéer mot marknaden. Genom detta vill vi bidra till en hållbar utveckling, ökad sysselsättning och en levande landsbygd.

Målgrupper: Studenter och forskare vid Högskolan i Gävle, som genom sina idéer och kompetens kan stärka både nya och befintliga entreprenörer. Anställda inom vårdsektorn, där innovation är avgörande för att utveckla nya arbetssätt. Aktörer inom livsmedelshandling och odling, som behöver innovativa lösningar för att bedriva hållbart jordbruk och säkra regionens råvaruförsörjning.

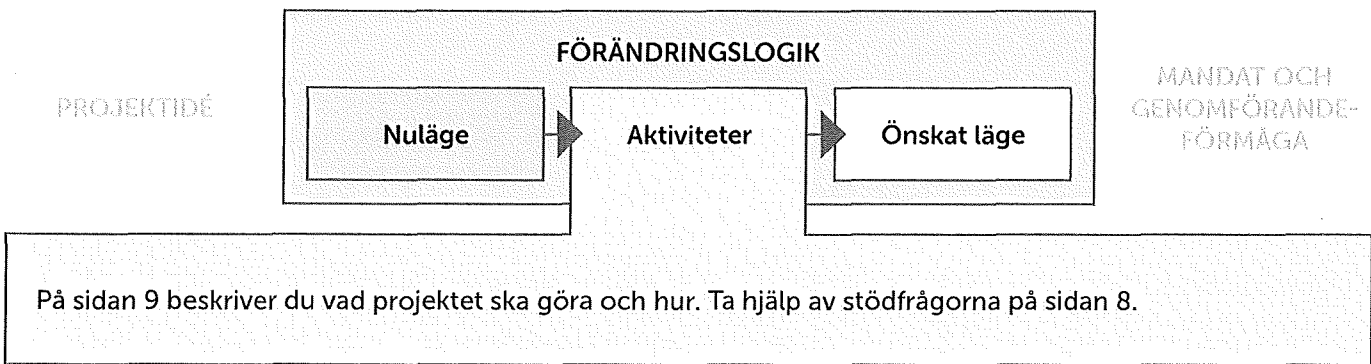
Hållbarhet och mångfald: Projektet integrerar hållbarhetsaspekter och Agenda 2030 som en röd tråd genom alla aktiviteter. Genom att nå ut till fler målgrupper ökar vi mångfalden bland entreprenörer och skapar nya arbetstillfällen. Hållbarhet kommer att vara en central framgångsfaktor för både entreprenörerna och deras bolag.

Tidigare erfarenheter: Vi bygger vidare på erfarenheter från tidigare lyckade projekt, såsom idétävlingen "Jagharenidé", där vi etablerade samarbeten och ett inflöde av idéer. Detta arbete kommer att förfinas och utvecklas genom att rikta framtida tävlingar mot specifika branscher.

Samverkan: Samverkan mellan olika aktörer är avgörande för att nå projektets mål och koppla samman entreprenörer med de resurser och nätverk som krävs för att lyckas. Vi ser också ett nära samband med det pågående projektet Sprint-X 2, vilket kommer att komplettera våra insatser.

Resursbehov: Movexum har processerna och kompetensen för att stötta innovativa startups. Projektet möjliggör utveckling av arbetet med innovativa idéer i väldigt tidiga skeden samt att genomföra ett arbete med att testa och utveckla ett entreprenörsskapsprogram för entreprenörsdrivna studenter i syfte att matcha dem med idéer från idétävlingar.

Förväntade effekter: Projektet förväntas leda till ett ökat antal startups i Gävleborg, vilket bidrar till regional tillväxt, hållbar landsbygdsutveckling och ökad sysselsättning. På längre sikt stärker detta Gävleborgs konkurrenskraft och attraktionskraft som en plats där människor vill bo och verka.

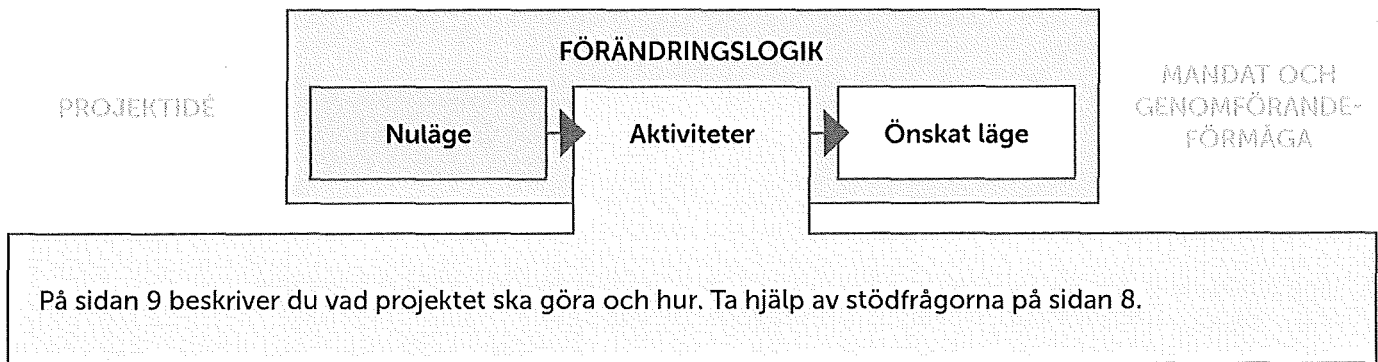


Tänk på att hålla en röda tråd när du beskriver, så att aktiviteterna hänger ihop med samhällsutmaningen du beskrev under nuläge och de effekter och önskat läge projektet ska uppnå.

Tänk på att du ska visa hur projektets aktiviteter integrerat de tre hållbarhetsaspekterna, att projektet har koppling till funktionell geografi och strukturförändring samt att det bidrar till ett eller flera av RUS målområden.

STÖDFRÅGOR:

- Vilka aktiviteter/arbetspaket (grupp av aktiviteter) och konkreta insatser ska projektet genomföra för att uppnå önskvärda resultat på kort sikt för målgruppen och effekter på lång sikt för samhället? Beskriv projektets huvudsakliga aktiviteter/arbetspaket.
 - Hur är de planerade aktiviteterna utformade för att möta de identifierade utmaningarna med ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet?
 - Vilka metoder och arbetssätt kommer projektet att arbeta med?
 - På vilket sätt kommer målgrupperna att ta del av aktiviteterna i projektet?
 - På vilket sätt kommer samverka med målgrupper, eventuella projektparter (det vill säga medsökande organisation som har del i budgeten) och andra aktörer att ske?
- Vilken eller vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Finns det internationell samverkan? Var kommer projektet att utföras? Skulle aktiviteterna kunna planeras så att de ökar förutsättningarna för människor, företag, branscher eller främjare i fler delar av länet att delta, och i så fall hur?



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor på sida 8.

(Max 4 000 tecken inkl blanksteg.)

X

Genomförande:

Movexum, som företagsinkubator, har utvecklat strukturerade och flexibla processer som är anpassade till olika branscher och individer. Vi planerar att genomföra följande insatser:

Idétävlingar: Arrangera idétävlingar som riktar sig mot specifika branscher för att uppmuntra fler att våga testa sina idéer. Tävlingsarna ska fungera som en inkörspport där samtliga deltagande idébärare får fortsatt stöd för vidare utveckling. Målgruppen för dessa tävlingar är alla personer över 18 år som bor eller har ambitionen att etablera sin verksamhet i Gävleborgs län.

Utmaningsdriven innovation: Tillsammans med problemägare identifiera och lösa samhällsutmaningar genom att koppla samman relevant kompetens med blivande entreprenörer.

Genom samverkan med aktörer, organisationer och näringslivet ta fram relevanta utmaningar som kan lösas genom samverkan med exempelvis forskare och studenter på högskolan.

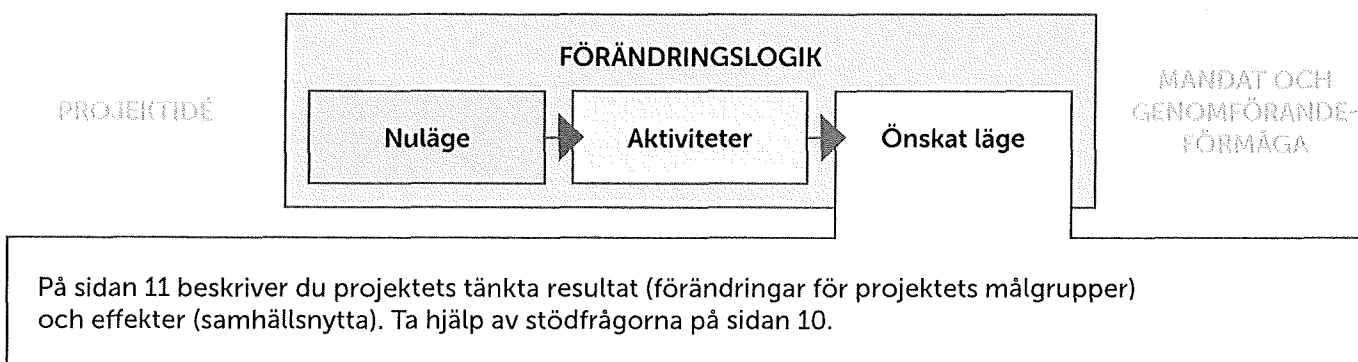
Kompetenshöjande aktiviteter inom entreprenörskap: Testa och utveckla ett entreprenörskapsprogram med studenter genom att använda Lean-startupmetoder, vilket kan generera nya idéer och entreprenörer.

Genom att tidigt öka kompetenser hos entreprenörsintresserade människor och inom entreprenörsskap och vad det innebär att vara en startup kan vi locka fler att hitta sin innovation eller bli en del av en befintlig startup.

Projektet omfattar alla kommuner i länet där samverkan med dessa är en viktig del för att nå framgång. Genom ett ökat inflöde från många olika branscher behöver fler aktörer samverka. Movexums mål med projektet är att nå fler innovativa entreprenörer men det kommer även innebära att fler aktörer är involverade för att hantera entreprenörer beroende på vilket behov av stöd de har.

Det finns goda möjligheter till detta genom att utveckla samarbetena mellan Movexum och Högskolan i Gävle.

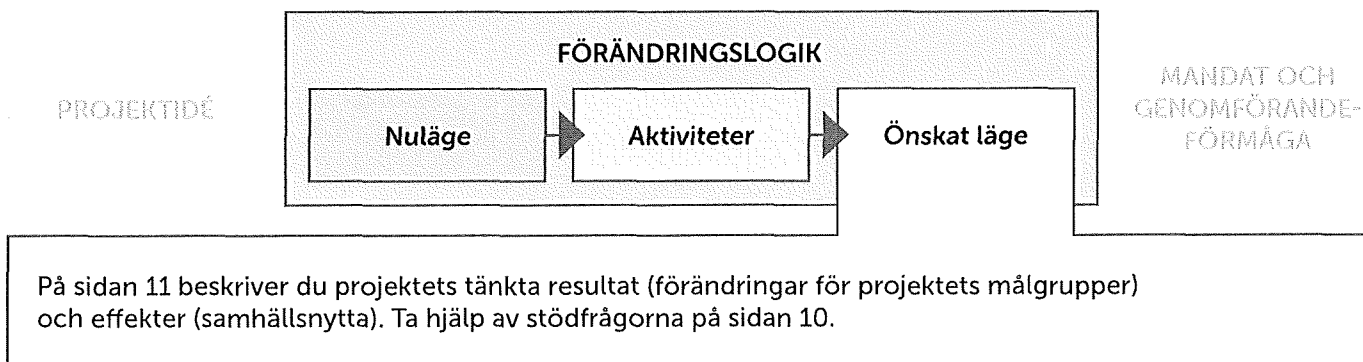
Redan idag finns ett samarbete och ett dealflow från Högskolan i form av studenter och forskare som har innovativa ideer som kan realiseras. För att systematisera samarbetet är det, när det gäller forskare viktigt att säkerställa kunskapstillgångarna innan publicering och kommersialisering. Där är Innovationskontoret i Uppsala en viktig part som har uppdrag att stötta med detta i Gävleborg. Geografiskt avstånd försvårar relationsbygget men initiativ har tagits som kan vidareutvecklas. Ambitionen är att säkerställa att forskningsinnovationer säkert och effektivt kan kommersialiseras i Gävleborg.



Tänk på att du behöver kunna visa hur projektets resultat och effekter integrerat de tre hållbarhetsaspekterna, att det har koppling till funktionell geografi och strukturförändring, och att projektet bidrar till ett eller flera av RUS målområden.

STÖDFRÅGOR:

- Vilket resultat kommer projektet leda till för målgruppen under projektperioden? Beskriv och ange ca 5 mätbara och uppföljningsbara mål för projektet under projektperioden. Tänk på att även integrera hållbarhet i målen.
- Vilka blir effekterna för samhället på lång sikt efter projektperioden? Tänk in strukturförändring, hållbarhet och det geografiska perspektivet.
- Vilket/vilka av RUS effektmål kommer projektet att bidra till?
- Var hamnar resultat och effekter geografiskt (kommuner och län)?
- Hur kommer projektets resultat att implementeras och tas om hand när projektet är slut?
- Hur kommer projektets resultat att spridas?



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor på sida 10.

(Max 4 000 tecken inkl blanksteg.)

X

Mätbara resultat:

- * Antal personer som genomgått entreprenörsprogrammet
- * Antal som går vidare med en innovativ idé till Movexums program.
- * Antal inkomna idéer till idétävlingarna
- * Fördelningen mellan män och kvinnor i alla moment
- * Antal nya entreprenörer som kommer ur utmaningsdriven innovation

Effekter:

Effektmålen med att få fler innovativa entreprenörer från olika branscher gynnar samhället och länet. Genom mer innovation utvecklas verksamheter och samhället och skapar förutsättningar för människor att fortsätta leva, eller flytta in till, landsbygden.

Genom att sänka trösklar för att lyfta innovativa idéer skapas inkludering där alla får möjlighet att utveckla en innovativ affärsidé.

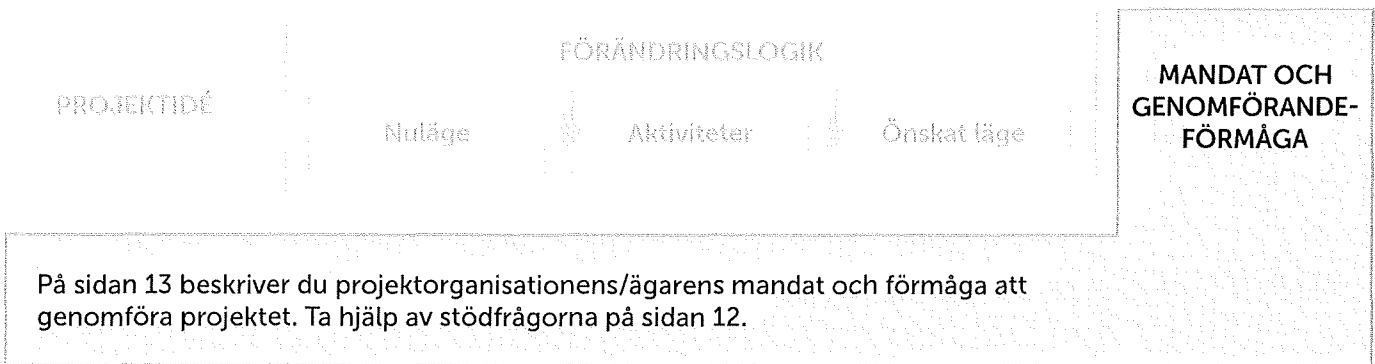
Projektets resultat på längre sikt:

Genom ett starkt innovationsstödsystem där Movexum är den starka kraften i länet kan projektet uppnå en igenkänning och tydlighet var invånare i länet med innovativa idéer vänder sig. Detta skapar även en tydlighet i samverkan mellan aktörer som effektiviserar utvecklingen.

Projektet har möjlighet att bidra till samtliga effektmålen i RUS

Efter projekttiden kommer de insatser som visat sig mest lyckosamma ingå i Movexums och systemets dagliga verksamhet. Övriga insatser kan vidareutvecklas med de lärdomar som framkommit för att nå önskat resultat.

Resultatet av projektet kommer spridas i form av kommunikativa insatser till samverkansparter och deltagare på event för att fortsätta arbetet med att stärka entreprenörskapet i länet.



Tänk på att visa att projektet kommer att möta det regionala processmålet (som finns beskrivet i RUS): att arbetet kommer att präglas av ägarskap, ledarskap, samhandling och utforskande.

STÖDFRÅGOR:

- Vilket mandat har organisationen att genomföra projektet? Finns stöd från målgruppen och andra aktörer inom området, vilket? Är projektet förankrat med övriga medfinansiärer?
- Vilken förmåga har organisationen att genomföra projektet? Har organisationen en likvid förmåga? Finns kompetens avseende projektredovisning, projektledning, upphandling, arbetsgivaransvar och så vidare?
- Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?
- Hur ska projektet organiseras och styras?
- Vilken kompetens krävs för att genomföra projektet och finns den inom organisationen?
- Vilken förmåga har organisationen att hantera arbetet med hållbarhetsdimensionerna?
- Vilka aktörer är involverade i projektet?
- Kommer projektet att ha part/partner (det vill säga någon medsökande organisation som har del i budgeten)?
- Vilka aktörer kommer projektet samverka med? Är de redan involverade?
- Hur involveras målgruppernas olika behov i arbetet?

FÖRÄNDRINGSLOGIK

PROJEKTIDÉ

Nuläge

Aktiviteter

Önskat läge

**MANDAT OCH
GENOMFÖRANDE-
FÖRMÅGA**

På sidan 13 beskriver du projektorganisationens/ägarens mandat och förmåga att genomföra projektet. Ta hjälp av stödfrågorna på sidan 12.

TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor på sida 12.

(Max 4 000 tecken inkl blanksteg.)

X

Movexum har lång erfarenhet av att söka, genomföra och rapportera projekt.

Verksamheten arbetar systematiskt med att nyttja de fina kompetenser som finns i verksamheten kring förmåga/erfarenheter av att driva stora utvecklingsprojekt, tillsammans med finansörer utforma rutiner kring dokumentation och rapportering.

Då Movexum är en upphandlande enhet så lyder vi under LoU. Vi har god vana av att hantera de projektrelaterade kostnaderna enligt sedvanliga rutiner genom att alla projekt kostnadsförs mot unika projektnummer och kostnadsställen för att tydligt särredovisa och avgränsa projekt mot ordinarie verksamhet.

Projektet följs regelbundet upp för att i god tid se avvikelser i aktiviteter eller mot budget.

Movexum har ett stort nätverk och väl utarbetade kontakter samt samarbeten med andra innovationsfrämjande aktörer i regionen. Vi har under lång tid samverkat med Högskolan i Gävle och studenter inom industridesignprogrammet. I detta projekt ser vi goda möjligheter att samverka med andra program och knyta ytterligare kontakter för att stärka samverkan runt entreprenörsskap i flera program. Vi har även engagerat oss i en samverkansgrupp inom livsmedel där bland annat Region Gävleborg, LRF, Högskolan i Gävles forskare inom livsmedel och Matvärlden samlats för att se över hur vi kan bidra till ökad innovation inom det området. Här ser vi goda möjligheter med projektet att testa och utveckla innovationer tillsammans med aktörerna.

Samverkan med övriga innovationsfrämjande aktörer och organisationer i arbetet med inkomna idéer i idétävlingen samt med att stötta idébärare som inte har tillräcklig innovationshöjd för att gå in i någon av Movexums program, men som ändå har möjlighet att ta sin idé vidare till en affärsverksamhet.

