

Tänk på att detta är ett levande dokument - uppdatera i takt med att projektidén förändras under sökprocessen.

Projektets namn	Cirkulärt & Hållbart småstadsutbud NMS
Sökande organisationen	CirEko
Datum/version	2024-09-12

**Beskriv er projektidé. Vilken/vilka samhällsutmaning/ar ska projektet bidra till att lösa?**

**Hur ska det gå till, för vem och vilka effekter ska det leda till?** (Max 1 000 tecken inkl blanksteg).



Norra Mellansverige behöver ställa om till en resurssnål och koldioxidsnål ekonomi. Klimat- och miljöutmaningarna är i hög grad kopplade till konsumtion. CO2-utsläppen behöver minska i betydligt snabbare takt än nu. Utmaningarna är också drivkrafter för omställning. Projektet ska leda till att SMF i åtta småstäder i Norra Mellansverige blir en del av den cirkulära ekonomin och marknaden i högre grad med fokus på konsumtionsutbud. Målet är ett större utbud och efterfrågan av varor och tjänster samt samarbeten utifrån den cirkulära ekonomin och hållbarhet. Det ska leda till företagens långsiktiga konkurrenskraft samt hållbarhetsvarumärke för både företag och platser. Målgrupp är SMF inom handel, mat, event, möten, boende, transport, hantverk och kultur. Genom att delta i projektet insatser kommer företagen/deltagarna få stärkta förmågor som leder till förändrat beteende som svarar mot utmaningarna med utgångspunkt från cirkulär affärs- och marknadsomställning.

**Beskriv hur projektidén kopplar an till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.**

(Max 500 tecken inkl blanksteg).

Hållbarhetsperspektiven integreras i företagets utvecklingsarbete. SOCIALT: Ex. att ta tillvara på medarbetarens kompetens utifrån identifierade överskottsresurser. MILJÖ: CE bidrar till att agera inom de planetära gränserna. EKONOMISKT: Avfall blir intäkt istället för en kostnad. Resurseffektivitet sparar pengar. Projektet aktiviteterna planeras och genomförs och följs upp ur ett mångfalds- och jämställdhetsperspektiv samt kostnadseffektivt och för att inte belasta miljön negativt.

**Vilken typ av projekt ska genomföras?**

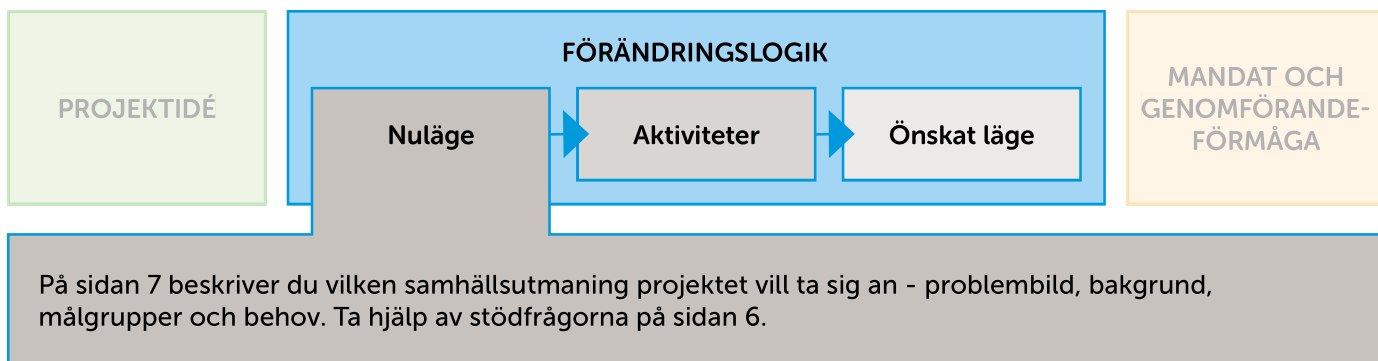
- Förstudie
- Genomförandeprojekt

**Vilket eller vilka målområden i den regionala utvecklingsstrategin kommer projektet att bidra till?**

- Attraktiva och tillgängliga platser
- Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi
- Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad
- Hög kunskap och innovationsförmåga
- Jämlikt och jämställt samhälle

**STOPP!**

Innan du fyller i resten av projektbeskrivningen, skicka denna sida med ifylld projektidé till din strategikontakt på Region Gävleborg, alternativt till [projektmedel@regiongavleborg.se](mailto:projektmedel@regiongavleborg.se) och invänta en återkoppling om ditt projekt kan finansieras med regionala utvecklingsmedel.



## TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor på [sida 6](#).

(Max 4 000 tecken inkl blanksteg.)

!

I Norra Mellansverige finns behov av att ställa om till en cirkulär ekonomi.

Små och medelstora företag behöver öka sin omställningsförmåga utifrån den cirkulära ekonomin och hållbar utvecklings tre dimensioner. En växande befolkning förbrukar jordens resurser allt snabbare. 6 av 9 planetära gränser är överskridna. Sverige är bara 3,4% cirkulärt, där världssnittet är 7,2% (2023). The GAP report jan 2024 beskriver att trots att cirkulär ekonomi har blivit ett vanligt koncept så minskar den globala cirkulariteten (21% från 2018 till 2023) samtidigt som konsumtionen ökat med 28%. Rapporten betonar vikten av att konsumtionsmönster och ekonomiska system behöver omformas.

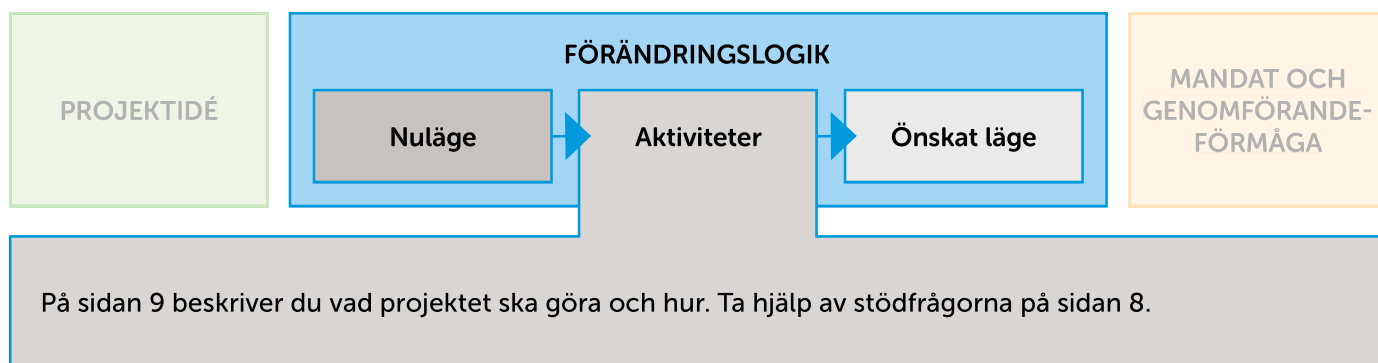
I Norra Mellansverige finns behov av att ställa om till en mer resurssnål och koldioxidsnål ekonomi.

Klimat- och miljöutmaningarna i hög grad kopplade till konsumtion, transporter och industrin. Utsläppen av växthusgaser behöver minska i betydligt snabbare takt än vad som nu sker. De nationella klimatmålen ska nås 2030. En förutsättning är klimatsmart konsumtion vilket innebär en förändring i efterfrågan av både varor och tjänster. Förändringstakten ska påskyndas och cirkulär ekonomi och cirkulära affärsmodeller är nödvändiga. Företagens överlevnadsförmåga och växtkraft påverkas av deras möjlighet att ställa om utifrån nya krav och förväntningar. Cirkulär ekonomi ses som grunden för att uppnå klimatneutralitet. Det ställer krav på allt från design till produktion, men också på våra system för återvinning och konsumtion. Drivkrafter för omställning är en utmaning. Företags överlevnadsförmåga och växtkraft påverkas av deras möjlighet att ställa om utifrån nya krav och förväntningar. Det behöver bli enklare för konsumenter att göra klimatsmarta val.

Projektets målgrupp är SMF verksamma i åtta småstäder i Norra Mellansverige och som erbjuder någon form av konsumtionsutbud (privat eller professionellt). De behöver bli en del av en hållbar cirkulär ekonomi och marknad i högre grad. Svensk Handels Hållbarhetsundersökning 2023/2024 visar att konsumenter i alla åldrar agerar mer hållbart än tidigare och prioriterar hållbarhet när de konsumerar. De är mer klimatmedvetna. Allt fler vill handla cirkulärt och från hållbart agerande företag. Second hand har blivit det nya normala för konsumenter i alla åldrar. Det ses som mer hållbart än att köpa nya varor som är hållbart producerade. 7 av 10 konsumenter anger att det är viktigt att företagen de handlar från bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete.

Undersökningen lyfter även att svenska handelsföretag kommer behöva ställa om sina verksamheter till följd av ny EU-lagstiftning. Regleringarna ställer krav om hållbart företagande och cirkulära erbjudanden, hållbara produkter samt kommunikation- och leverantörsansvar. Kännedomen om detta är dock låg. Bara var sjätte företag upplever att de i dag har tillräckligt med resurser och kompetens för att möta framtiden.

Den viktigaste drivkraften för företagens gröna omställning är en förändrad efterfrågan, men även att bygga upp och stärka varumärket är en mycket viktig drivkraft. Det visar Tillväxtverkets rapport Företagens gröna omställning (dec 2023). Samtidigt visar undersökningen att en stor andel av småföretagen inte följer med i den gröna omställningen



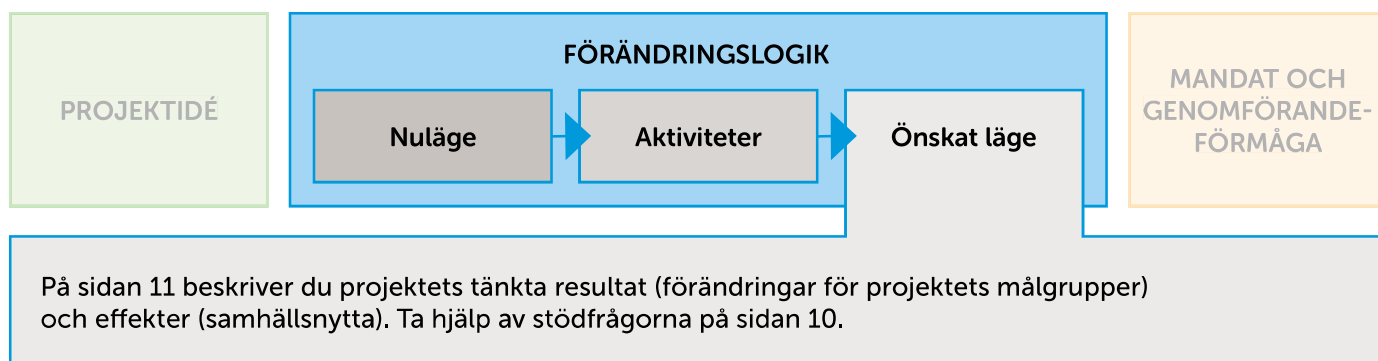
## TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor på sida 8.

(Max 4 000 tecken inkl blanksteg.)

X

Projektet består av tre arbetspaket: Ap1. Information & rekrytering, Ap2. Cirkulärt & Hållbart utbud, Ap3. Projektsamordning. Vi inleder projektet med att göra en målgruppsanalys. Kontinuerligt bjuda företag in till kunskapshöjande informationsträffar som ska motivera dom att anmäla deltagande till fördjupade insatser i Ap2, och som omfattas av Deminimis. Gruppaktiviteter. Inledande seminarie: Introduktion till cirkulär ekonomi samt hållbar utveckling. Även genomgång av hållbarhetslagar. Workshops: Cirkulär & hållbar identifiering och förflyttning med hjälp av Cirkulära strategitrappan och CBMC samt goda exempel inspirera, motivera och guida företagen att utifrån sina förutsättningar implementera cirkularitet och hållbarhet internt, i affär samt ev. genom symbios. Företagen upprättar en handlingsplan. Företagen får marknadsföringsstöd. Uppföljande besök hos företagen för att ge support i att genomföra handlingsplanen samt att kommunicera sitt cirkulära och hållbara utbud ut mot kund. Ger möjlighet att fånga upp hinder, nya idéer samt behov alt. intresse av extra utvecklingsstöd. Även fånga upp intresse av att söka företagsstöd cirkulär ekonomi. Besöken syftar också till att fånga upp goda resultat som kan användas för resultatspridning. Arrangerande av träffar där företagen ges möjlighet att nätverka och utbyta erfarenheter med varandra. Ger möjlighet att fånga upp idéer och utvecklingsbehov. Tillfällen för att bjuda in andra aktörer att presentera sina utvecklingserbjudanden. Se beskrivning under organisation hur projektorganisationen är involverad i de olika aktiviteterna. Alla aktiviteter genomförs på tider som passar företagen och i dialog och samverkan med handelsföreningarna. De planeras och genomförs och följs upp ur ett mångfalds- och jämställdhetsperspektiv samt kostnadseffektivt och för att inte belasta miljön negativt.



## TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor på sida 10.

(Max 4 000 tecken inkl blanksteg.)

X

Utvecklingsinsatserna ska leda till stärkta förmågor och beteenden hos små- och medelstora företag, verksamma i 8 småstäder i Norra Mellansverige, och som erbjuder någon form av konsumtionsutbud så de har blivit en del av en hållbar cirkulär ekonomi och marknad i högre grad.

Gävleborg: Söderhamn, Bollnäs, Hudiksvall.

Dalarna: Rättvik, Leksand, Ludvika.

Värmland: Arvika, Torsby.

- + Företagen har breddat sitt utbud av varor, tjänster och samarbeten, samt blivit mer resurseffektiva, utifrån den cirkulära ekonomin och hållbarhet. Deras hållbarhetsvarumärke har stärkts med medveten kommunikation .
- + Respektive ords platsvarumärke har stärkts i linje med företagets utvecklade utbud och som attraherar den klimat- och hållbarhetsmedvetna konsumenten (privat och professionellt).
- + Andra sociala, ekonomiska och miljömässiga värden av insatserna har identifierats.
- + Synergieffekter med länens andra projekt och insatser har tagits tillvara.
- + Projektet har bidragit till ökad jämställdhet och jämlikhet.

Deltagande företags långsiktiga konkurrenskraft har stärkts.

Projektet bidrar till målen om ett grönare Europa och EU-målet att år 2050 vara världens första klimatneutrala region.

Även till målet om ett mer hållbart Norra Mellansverige och Gävleborgs vision: Öppet, nytänkande, hållbart.

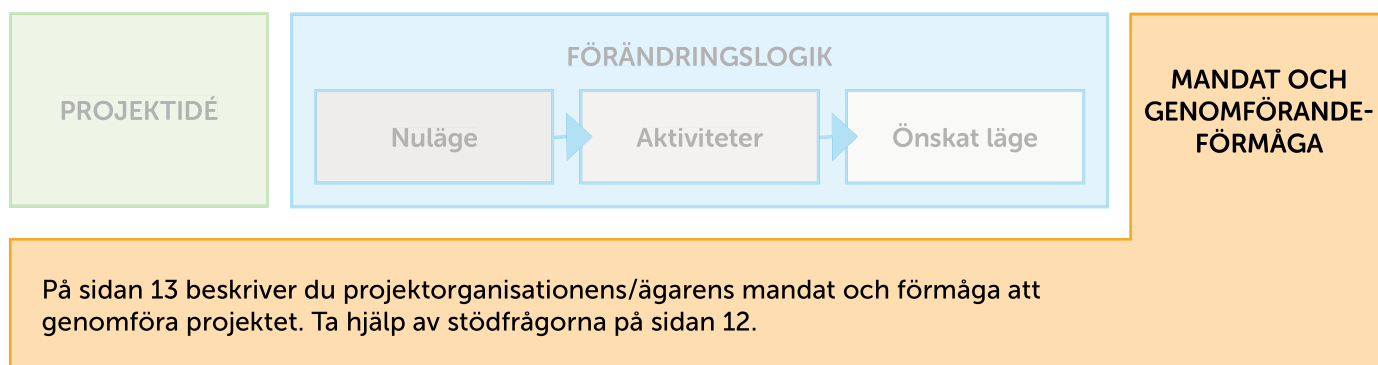
Projektet bidrar i huvudsak till RUS målområde "Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi" men bidrar även till de övriga fyra målområdena.

Projektet bidrar i huvudsak till följande effektmål i RUS och med utgångspunkt från Hälsingland:

- + ett näringsliv som ställt om till en cirkulär och mer biobaserad ekonomi.

Samt till följande effektmål :

- + attraktiva platser och goda livsmiljöer för boende, arbete, företagande och besökare.
- + ett brett, diversifierat och inkluderande näringsliv,
- + tagit tillvara digitaliseringens möjligheter i hela samhället,
- + en jämställd och jämlik arbetsmarknad.



## TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor på [sida 12](#).

(Max 4 000 tecken inkl blanksteg.)

!

Projektet är ett samverkansprojekt i Norra Mellansverige mellan handelsföreningar och näringslivsenheter på åtta orter samt projektägare CirEko. Fyra organisationer är projektpartners då de har en anställd person som ska jobba i projektet. Övriga handelsföreningar får personella resurser genom att CirEko anställer lokal resurs.

HANDELSFÖRENINGARNA är: Gävleborg: Handel Söderhamn (PP), Bollnäsdraget, Hudik City (PP). Dalarna: Unika Ludvika (PP), Leksand Handel, Rättviks Handel. Värmland: Aktiva Arvika, iTorsby (PP Torsby kommun).

Ett SAMVERKANSRÅD bildas där representanter från handelsföreningarnas styrelser samt kommunernas näringslivsenheter ingår. Företrädesvis länsvisa träffar, både digitalt och fysiskt.

En STYRGRUPP bildas. Klart är att Region Gävleborg kommer ingå.

### OPERATIV PROJEKTORGANISATION

Roller som arbetar i alla tre länen: + Projektledare 40%, ansvarig, som leder arbetet och därmed involverad i alla arbetspaket. Expertis inom CE och HU. Arbetar särskilt med aktivitet 2.1 Företagsutveckling samt projektrapportering. Sammanställande för styrgrupp. + Delprojektledare 20%. Arbetar med aktivitet 2.1 Företagsutveckling. Expertis inom CE. + Kommunikatör 30%. Arbetar med att kommunicera projektet samt sprida projektets resultat. Kommer att göra intervjuer, reportage bland annat. + Ekonom 10%. Ansvar för ekonomisk projektbokföring.

I varje län arbetar en länsprojektledare på 30-40%.

Länsprojektledarna ansvarar för organisering av aktivitetsplanering på respektive ort, i samråd med lokala projektledarna.

Arbetar med aktiviteterna i Ap1 samt kommunikationssupport och erfarenhetsträffar i Ap2. Följer upp hur det går för respektive deltagande företag. Samlar in statistik från träffarna samt Deminimis.

En lokal projektledare på 10% som arbetar för varje handelsförening. Antingen via egen anställd eller via CirEko.

De lokala projektledarna, utifrån sin lokalkännedom och kontakt med målgruppen, är med och planerar för lämpliga dagar/tider för informationsmöten/utvecklingsaktiviteter. Agera informationskanal ut till företagen bjuda in till informationsmöten, utvecklingsaktiviteter. De deltar även på samverkansrådsmöten.

Tillsammans har projektets aktörer en gedigen erfarenhet av att arbeta med målgruppen.

CirEko utifrån omställningen till en cirkulär ekonomi och hållbar utveckling. Även lång erfarenhet av att driva projekt.

Handelsföreningarna organiserar målgruppen utifrån medlemskap och den geografiska platsens attraktivitet.

Näringslivsutvecklare organiserar aktiviteter som ska stärka kommunens näringsliv och platsens betydelse.

I aktivitet 3.2 Intressentdialog kommer vi vara i kontakt med olika aktörer/projekt för att identifiera kopplingar, synergieffekter, mellan respektive projekt som kan gynna målgruppen. Genomförandet kommer kännetecknas av ägarskap, ledarskap, samhandling samt ett utforskande och hållbarhetsintegrerat arbetssätt.

Ingen liknande verksamhet pågår inom CirEko. Projektet är väl avgränsat med tydlig målgrupp. Vi har identifierat att ingen liknande insats genomförts. Det bekräftas av regionerna. I NMS finns flera projekt med riktade utvecklingsinsatser för SMF.

Inget är så tydligt inriktat på cirkulär företagsutveckling för SMF B2C utifrån plats, och inte specifikt en bransch.