

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Cirkulärt & Hållbart småstadsutbud NMS

Ansökansid: 639679

Ärendeid: 20369629

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Gävleborg

1.2 Stödsökande

Namn: CirEko AB (svb)

KOPPARBERG SVÄGEN 45 2 TR

722 19 VÄSTERÅS

Sverige

Org.Nr: 559115-3118

Antal anställda: 9

Arbetsställe

Namn:

Postadress:

KOPPARBERG SVÄGEN 45 2 TR

722 19 VÄSTERÅS

Arb.ställenr.: 58499948

Besöksadress:

KOPPARBERG SVÄGEN 45 2 TR

722 19 VÄSTERÅS

Region: Västerås

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://cireko.se/>

1.3 Samverkanspart

Namn: Företagssamverkan i Hudik City Ek. för.

Postadress:

VÄSTRA TULLGATAN 7

824 30 HUDIKSVALL

Sverige

Org.Nr: 769611-0282

Antal anställda: 4

Arbetsställe

Namn:

Postadress:

VÄSTRA TULLGATAN 7

824 30 HUDIKSVALL

Arbetsställenr.: 42838037

Besöksadress:

VÄSTRA TULLGATAN 7

824 30 HUDIKSVALL

Region: Hudiksvall

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://www.hudikcity.se/>

Namn: HANDEL SÖDERHAMN

Org.Nr: 886000-8567

Antal anställda: 4

Postadress:

SÖDRA HAMNGATAN 50

826 50 SÖDERHAMN

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 41755232

Postadress:

SÖDRA HAMNGATAN 50

826 50 SÖDERHAMN

Besöksadress:

SÖDRA HAMNGATAN 50

826 50 SÖDERHAMN

Region: Söderhamn

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://handelsoderhamn.se/>

Namn: TORSBY KOMMUN

Org.Nr: 212000-1777

Antal anställda: 1999

Postadress:

685 80 TORSBY

Sverige

Arbetsställe

Namn: KOMMUNKONTOR TORSBY

Arbetsställenr: 19181981

Postadress:

685 80 TORSBY

Besöksadress:

NYA TORGET 8

685 30 TORSBY

Region: Torsby

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://torsby.se/>

Namn: Unika Ludvika Handelsplats AB

Org.Nr: 556038-1088

Antal anställda: 4

Postadress:
STORGATAN 5
771 30 LUDVIKA
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 10278752

Postadress:
STORGATAN 5
771 30 LUDVIKA

Besöksadress:
STORGATAN 5
771 30 LUDVIKA
Region: Ludvika

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://www.unikaludvika.se/>

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5209-9884

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Små och medelstora företag behöver öka sin omställningsförmåga utifrån den cirkulära ekonomin och hållbar utvecklings tre dimensioner.

En växande befolkning förbrukar jordens resurser allt snabbare. 6 av 9 planetära gränser är överskridna. Sverige är bara 3,4% cirkulärt, där världssnittet är 7,2% (2023). The GAP report jan 2024 beskriver att trots att cirkulär ekonomi har blivit ett vanligt koncept så minskar den globala cirkulariteten (21% från 2018 till 2023) samtidigt som konsumtionen ökat med 28%. Rapporten betonar vikten av att konsumtionsmönster och ekonomiska system behöver omformas.

I Norra Mellansverige finns behov av att ställa om till en cirkulär ekonomi.

De nationella klimatmålen ska nås 2030. Utsläppen av växthusgaser behöver minska i betydligt snabbare takt än vad som nu sker. Klimat- och miljötmaningarna i hög grad kopplade till konsumtion, transporter och industrin.

Cirkulär ekonomi ses som grunden för att uppnå klimatneutralitet och cirkulära affärsmodeller är nödvändiga. Det ställer krav på allt från design till produktion, och på våra system för återvinning och konsumtion. En klimatsmart konsumtion innebär en förändring i efterfrågan av både varor och tjänster. Förändringstakten behöver påskyndas. Det behöver bli enklare för konsumenter att göra klimatsmarta val.

Drivkrafter för omställning är en utmaning. Företags överlevnadsförmåga och växkraft påverkas av deras möjlighet att ställa om utifrån nya krav och förväntningar.

Den viktigaste drivkraften för företagens gröna omställning är en förändrad efterfrågan, men även att bygga upp och stärka varumärket är en mycket viktig drivkraft. Det visar Tillväxtverkets rapport Företagens gröna omställning (dec 2023). Samtidigt visar undersökningen att en stor andel av småföretagen inte följer med i den gröna omställningen.

Svensk Handels Hållbarhetsundersökning 2023/2024 visar att konsumenter i alla åldrar agerar mer hållbart än tidigare och prioriterar hållbarhet när de konsumerar. De är mer klimatmedvetna. Allt fler vill handla cirkulärt och från hållbart agerande företag. Second hand har blivit det nya normala för konsumenter i alla åldrar. Det ses som mer hållbart än att köpa nya varor som är hållbart producerade. 7 av 10 konsumenter anger att det är viktigt att företagen de handlar från bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete.

Undersökningen lyfter även att svenska handelsföretag kommer behöva ställa om sina verksamheter till följd av ny EU-lagstiftning. Regleringarna ställer krav om hållbart företagande och cirkulära erbjudanden, hållbara produkter samt kommunikation- och leverantörsansvar. Kännedomen om detta är dock låg. Bara var sjätte företag upplever att de i dag har tillräckligt med resurser och kompetens för att möta framtiden.

En nyligen publicerad debattartikel i Di, med avsändare Svensk Handel, beskriver att Sverige är ett handelsland; 130.000 handelsföretag, 600.000 medarbetare och tio miljoner kunder. Handeln är näringslivets största arbetsgivare och startpunkten för var femte karriär. Branschen står för mer än en tiondel av BNP och var sjunde skattekrona. Sedan mitten av 1990-talet har produktivitetstillväxten stigit mer i den svenska handeln än i tillverkningsindustrin. Handeln har också stora påverkan på samhällets utveckling med en nyckelroll i förhållandet mellan konsumenterna och producenterna och kan både ställa krav och forma och kanalisera efterfrågan. För att svenska handelsföretag ska kunna leda samhället mot mer hållbar konsumtion är det viktigt att mer privata och offentliga resurser satsas inom handeln. Beslutsfattare behöver förstå att handeln har blivit alltmer högteknologisk och att digitalisering och klimatomställning är centrala delar av branschens affärsutveckling.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet är ett samverkansprojekt mellan åtta handelsföreningar, näringslivsenheter och CirEko i Gävleborg, Dalarna och Värmland.

Genom målgruppsanpassade utvecklingsinsatser kommer små- och medelstora företag verksamma på orterna och som erbjuder någon form av konsumtionsutbud, få stärkta förmågor och beteenden som gör att de blir en del av en hållbar cirkulär ekonomi och marknad i högre grad. Det innebär exempelvis breddat utbud, resurseffektivitet och -samarbeten samt stärkt hållbarhetsvarumärke.

Respektive ords platsvarumärke har stärkts i linje med företagens utvecklade utbud och som attraherar den klimat- och hållbarhetsmedvetna konsumenten (privat och professionellt).

Projektet bidrar till målen om ett grönare Europa och ett mer hållbart Norra Mellansverige. Det är direkt kopplat till Mål 12, hållbar konsumtion och produktion, och ska också bidra till ökad jämställdhet och jämlikhet, Mål 5 och 10.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets målgrupp är små och medelstora företag verksamma i åtta småstäder i Norra Mellansverige och som erbjuder någon form av konsumtionsutbud (privat eller professionellt).
Gävleborg: Söderhamn, Bollnäs, Hudiksvall.
Dalarna: Rättvik, Leksand, Ludvika.
Värmland: Arvika, Torsby.

Övrig målgrupp är företagsfrämjande aktörer som erbjuder olika insatser för små och medelstora företag. Projektet kommer bjuda in dem till möten (I aktivitet 3.2 Intressentdialog) för att identifiera kopplingar, synergieffekter, mellan respektive projekt/stöd.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Utvecklingsinsatserna ska leda till stärkta förmågor och beteenden hos små- och medelstora företag, verksamma i 8 småstäder i Norra Mellansverige, och som erbjuder någon form av konsumtionsutbud så de har blivit en del av en hållbar cirkulär ekonomi och marknad i högre grad.

Gävleborg: Söderhamn, Bollnäs, Hudiksvall.
Dalarna: Rättvik, Leksand, Ludvika.
Värmland: Arvika, Torsby.

Företagen har breddat sitt utbud av varor, tjänster och samarbeten, samt blivit mer resurseffektiva, utifrån den cirkulära ekonomin och hållbarhet. Deras hållbarhetsvarumärke har stärkts med medveten kommunikation .

Respektive ords platsvarumärke har stärkts i linje med företagets utvecklade utbud och som attraherar den klimat- och hållbarhetsmedvetna konsumenten (privat och professionellt).

Andra sociala, ekonomiska och miljömässiga värden av insatserna har identifierats. Synergieffekter med länens andra projekt och insatser har tagits tillvara. Projektet har bidragit till ökad jämställdhet och jämlikhet.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Deltagande företags långsiktiga konkurrenskraft har stärkts.

Projektet bidrar till målen om ett grönare Europa och EU-målet att år 2050 vara världens första klimatneutrala region. Även till målet om ett mer hållbart Norra Mellansverige och Gävleborgs vision: Öppet, nytänkande, hållbart.

Projektet bidrar i huvudsak till RUS Gävleborgs målområde Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi men bidrar även till de övriga fyra målområdena.

Det bidrar i huvudsak till följande effektmål i RUS:
+ ett näringsliv som ställt om till en cirkulär och mer biobaserad ekonomi.

Samt till följande effektmål :

- + attraktiva platser och goda livsmiljöer för boende, arbete, företagande och besökare.
- + ett brett, diversifierat och inkluderande näringsliv,
- + tagit tillvara digitaliseringens möjligheter i hela samhället,
- + en jämställd och jämlik arbetsmarknad.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet är ett samverkansprojekt i Norra Mellansverige mellan handelsföreningar och näringslivsenheter på åtta orter samt projektägare CirEko. Fyra organisationer är projektpartners då de har en anställd person som ska jobba i projektet. Övriga handelsföreningar får personella resurser genom att CirEko anställer lokal resurs.

Handelsföreningarna är:

Gävleborg: Handel Söderhamn (PP), Bollnäsdraget, Hudik City (PP).

Dalarna: Unika Ludvika (PP), Leksand Handel, Rättviks Handel

Värmland: Aktiva Arvika, iTorsby (PP Torsby kommun)

Ett SAMVERKANSRÅD bildas där representanter från handelsföreningarnas styrelser samt kommunernas näringslivsenheter ingår. Företrädesvis länsvisa träffar, både digitalt och fysiskt.

En STYRGRUPP bildas. Representation klart från Region Gävleborg och Paper Province (har regionalt CE-uppdrag för Värmland).

OPERATIV PROJEKTORGANISATION

Roller som arbetar i alla tre länen:

+ Projektledare 40%, ansvarig, som leder arbetet och därmed involverad i alla arbetspaket.

Expertis inom CE och HU. Arbetar särskilt med aktivitet 2.1 Företagsutveckling samt projektrapportering. Sammanställande för styrgrupp.

+ Delprojektledare 20%. Arbetar med aktivitet 2.1 Företagsutveckling. Expertis inom CE.

+ Kommunikatör 30%. Arbetar med att kommunicera projektet samt sprida projektets resultat. Kommer att göra intervjuer, reportage bland annat.

+ Ekonom 10%. Ansvar för ekonomisk projektbokföring.

Roller som arbetar i respektive län:

+ Länsprojektledare Gävleborg 40%

+ Länsprojektledare Dalarna 40%

+ Länsprojektledare Värmland 30%

Länsprojektledarna ansvarar för organisering av aktivitetsplanering på respektive ort, i samråd med lokala projektledarna. Arbetar med aktiviteterna i Ap1 samt kommunikationssupport och erfarenhetsträffar i Ap2. Följer upp hur det går för respektive deltagande företag. Samlar in statistik från träffarna samt Deminimis.

+ Lokal projektledare Hudiksvall 10% (genom projektpartner Hudik City)

+ Lokal projektledare Bollnäs 10%

+ Lokal projektledare Söderhamn 10% (genom projektpartner Handel Söderhamn)

+ Lokal projektledare Rättvik 10%

+ Lokal projektledare Leksand 10%

+ Lokal projektledare Ludvika 10% (genom projektpartner Unika Ludvika)

+ Lokal projektledare Arvika 10%

+ Lokal projektledare Torsby 10% (genom projektpartner Torsby kommun)

De lokala projektledarna, utifrån sin lokalkännedom och kontakt med målgruppen, är med och planerar för lämpliga dagar/tider för informationsmöten/utvecklingsaktiviteter. Agera informationskanal ut till företagen bjuda in till informationsmöten, utvecklingsaktiviteter. De deltar även på samverkansrådsmöten.

Tillsammans har projektets aktörer en gedigen erfarenhet av att arbeta med målgruppen.

CirEko utifrån omställningen till en cirkulär ekonomi och hållbar utveckling. Även lång erfarenhet av att driva projekt.

Handelsföreningarna organiserar målgruppen utifrån medlemskap och den geografiska platsens attraktivitet. Näringslivsutvecklare organiserar aktiviteter som ska stärka kommunens näringsliv och platsens betydelse.

I aktivitet 3.2 Intressentdialog kommer vi vara i kontakt med olika aktörer/projekt för att identifiera kopplingar, synergieffekter, mellan respektive projekt som kan gynna målgruppen.

Genomförandet kommer kännetecknas av ägarskap, ledarskap, samhandling samt ett utforskande och hållbarhetsintegrerat arbetssätt.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Ingen liknande verksamhet pågår inom CirEko. Projektet är väl avgränsat med tydlig målgrupp. Vi har identifierat att ingen liknande insats genomförts. Det bekräftas av regionerna.

I NMS finns flera projekt med riktade utvecklingsinsatser för SMF. Inget är så tydligt inriktat på cirkulär företagsutveckling för SMF B2C utifrån plats, och inte specifikt en bransch.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Hållbarhetsperspektiven integreras i företagets utvecklingsarbete.

Exempelvis;

SOCIALT: Att ta tillvara på medarbetares kompetens utifrån identifierade överskottsresurser.

MILJÖ: Cirkulär ekonomi bidrar till att agera inom de planetära gränserna.

EKONOMISKT: Avfall blir intäkt istället för en kostnad. Resurseffektivitet sparar pengar.

Projektet aktiviteter planeras och genomförs och följs upp ur ett mångfalds- och jämställdhetsperspektiv samt kostnadseffektivt och för att inte belasta miljön negativt.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda länder

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Gävleborg, Värmland, Dalarna

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Torsby, Hudiksvall, Rättvik, Arvika, Bollnäs, Ludvika, Söderhamn, Leksand

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Information & rekrytering	Informationsaktiviteter, av allmän karaktär för att rekrytera deltagare till Ap2, inklusive inventering av målgruppen på detaljnivå.	2025-01-01 - 2027-09-30	2 970 000
Målgruppsinventering	Projektet inleds med en företagsanalys för respektive ort så vi vet hur sammansättningen av SMF ser ut. Ex, bransch, storlek, ledning, kvinnor, män, mångfald. Beaktandes av uppgifter vi behöver få fram för att på bästa sätt kunna följa hur projektet utvecklas utifrån mål och indikatorer. Ligger även till grund för planering av kommunikation och rekryteringspotential utifrån respektive ords jämställdhet- och mångfaldspotential. Samtidigt upprättande av kontaktlistor. Alla projektparter genomför aktiviteten;	2025-01-01 - 2027-09-30	300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Projektledare, länsprojektledare samt lokalprojektledare.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 214.000 kr Resor, logi: 46.000 kr Material, lokaler: 40.000 kr</p>		
<p>Informationsträffar, rekrytering</p>	<p>Arrangerande av kunskapshöjande träffar som kan klassas som allmän information för 280 företag fördelat på 8 orter för att rekrytera deltagande till Ap2.</p> <p>Med kunskapshöjning och inspiration, med goda exempel som tas fram, medvetandegöra varför en cirkulär och hållbar omställning och förflyttning är nödvändig och vilka mervärden det kan leda till ska motivera företagen att anmäla deltagande.</p> <p>Träffarna genomförs fysiskt på tider som passar företagen och i dialog och samverkan med handelsföreningarna. Projektteamet, i huvudsak länsprojektledarna, efterbearbetar målgruppen.</p> <p>Alla projektparter genomför med aktiviteten; Projektledare, länsprojektledare samt lokalprojektledare.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 1.907.000 kr Resor, logi: 400.000 kr Material, lokaler: 363.000 kr</p>	<p>2025-01-01 - 2027-09-30</p>	<p>2 670 000</p>
<p>Cirkulärt & Hållbart utbud</p>	<p>Box 2. De minimis. Vidareförmedlat stöd till 180 företag till ett värde av 24.000 kr.</p> <p>Arbetspaketets aktiviteter ska leda till stärkta förmågor och beteenden hos 180 små och medelstora företag som erbjuder någon form av konsumtionsutbud, fördelat på 8 orter, så att de har blivit en del av en hållbar cirkulär ekonomi och marknad i högre grad. Det genom breddat utbud av produkter, tjänster och samarbeten, samt blivit mer resurseffektiva, utifrån den cirkulära ekonomin och hållbarhet.</p>	<p>2025-01-01 - 2027-12-31</p>	<p>4 320 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Deras hållbarhetsvarumärke har stärkts med medveten kommunikation.</p> <p>Deltagande ska leda till att företagen fått tillgång till följande förmågor + Beslutsunderlag, stöddokument, strategier + Förändrade attityder och synsätt + Nya arbetsätt och metoder + Relevant kunskap + Samverkan och kunskapsöverföring</p> <p>Samt leda till följande beteenden: + Använder resurseffektiv teknik, metod och processer + Förebygger och reducerar avfall + Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer + Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat)</p> <p>Aktiviteterna genomförs på tider som passar företagen och i dialog och samverkan med handelsföreningarna. De planeras och genomförs och följs upp ur ett mångfalds- och jämställdhetsperspektiv samt kostnadseffektivt och för att inte belasta miljön negativt.</p>		
Företagsutveckling	<p>Gruppaktiviteter. Både företagsledare och medarbetare välkomnas. Antal träffar som kommer gå åt är beroende på antal timmar som företagen kan avsätta per träff.</p> <p>Inledande seminarie: Introduktion till cirkulär ekonomi samt hållbar utveckling. Även genomgång av hållbarhetslagar.</p> <p>Workshops: Cirkulär & hållbar identifiering och förflyttning Målet är att med hjälp av Cirkulära strategitrappan och CBMC (Cirkulär Business Model Canvas) samt goda exempel inspirera, motivera och guida företagen att utifrån sina förutsättningar implementera cirkularitet och hållbarhet. Företagen upprättar en handlingsplan.</p>	2025-01-01 - 2027-12-31	1 260 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Företagen kommer få identifiera sina möjligheter att bli mer och medvetet cirkulära och hållbara utifrån intern cirkularitet, i affär samt genom symbios och utifrån de tre hållbarhetsdimensionerna. Genom att titta på den interna cirkulariteten kan mängden avfall minskas, att företaget själv blir kund på en cirkulär marknad, ökad användning av förnybar energi. Cirkularitet i affär kan innebära att komplettera nuvarande affärsverksamhet med reparationstjänster, uthyrning och second hand. Även att öka sitt utbud av produkter gjort av återvunnet material. Att erbjuda tjänster i stället för produkter. Ta till vara på digitaliseringen och ny tekniks möjligheter. Företagen kommer även få titta på sin verksamhet utifrån symbiosperspektivet, där överskott och rest kan bli en råvara och resurs för andra grannföretag. Kopplat till ovan kommer även nya hållbarhetslagar att adresseras.</p> <p>Hållbarhetsperspektiven integreras i företagets utvecklingsarbete.</p> <p>CirEko genomför aktiviteten: projektledare samt delprojektledare företagsutveckling.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 900.000 kr Resor, logi: 200.00 kr Material, lokaler: 160.000 kr</p>		
Marknadsföringsstöd	<p>Uppföljande besök av länsprojektledarna hos företagen för att ge stöd i att genomföra handlingsplanen samt att kommunicera sitt cirkulära och hållbara utbud ut mot kund. Ger möjlighet att fånga upp hinder, nya idéer samt behov av intresse av extra utvecklingsstöd. Även fånga upp intresse av att söka företagsstöd cirkulär ekonomi.</p> <p>Besöken syftar också till att fånga upp goda resultat som kan användas för resultatspridning. Företagen ges därmed möjlighet att agera gott</p>	2025-01-01 - 2027-12-31	1 620 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>exempel. Möjlighet till publicitet kan sporra företagen att visa på resultat av cirkulär och hållbar förflyttning.</p> <p>CirEko genomför aktiviteten: länsprojektledarna och till viss del även projektledare.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 1.157.000 kr Resor, logi: 263.000 kr Material, lokaler: 200.000 kr</p>		
Nätverksträffar	<p>Arrangerande av fysiska träffar på respektive ort där företagen ges möjlighet att nätverka och utbyta erfarenheter med varandra. Det kan leda till nya samarbeten och kontakter.</p> <p>Ger möjlighet att fånga upp idéer och utvecklingsbehov.</p> <p>Det är också bra tillfällen för att bjuda in andra aktörer att presentera sina utvecklingserbjudanden.</p> <p>Alla projektparter genomför med aktiviteten; Länsprojektledarna, lokalprojektledarna samt projektledare.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 1.029.000 kr Resor, logi: 200.000 kr Material, lokaler: 200.000 kr</p>	2025-01-01 - 2027-12-31	1 440 000
Projektsamordning	<p>Övergripande projektsamordning i projektet kopplat till Regionalfondens krav samt medfinansiärer.</p>	2025-01-01 - 2028-04-30	3 830 000
Projektledning, admin	<p>Projektplanering, projektmöten. Uppföljning och utvärdering utifrån måluppfyllelse och indikatorer. Möten Samverkansråd Möten Styrgrupp. Hantering Deminimis. Redovisningar till respektive finansiär.</p> <p>Alla projektparter genomför med aktiviteten.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 1.600.000 kr Resor, logi: 240.000 kr Material, lokaler: 400.000 kr</p>	2025-01-01 - 2028-04-30	2 240 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Intressentdialoger	<p>Möten med olika aktörer/projekt med syfte att identifiera kopplingar, synergieffekter mellan våra projekt/insatser och som kan komma företagen till godo.</p> <p>Exempelvis dialog med ramprojekt för företagsstöd cirkulär ekonomi i respektive län, kommunernas miljösamordnare för att se hur insatserna bidrar till kretsloppsplaner m.m.</p> <p>Genomförs såväl fysiskt som digitalt.</p> <p>CirEko genomför aktiviteten: länsprojektledarna och projektledare.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 171.400 kr Resor, logi: 48.600 kr Material, lokaler: 20.000 kr</p>	2025-01-01 - 2028-04-30	240 000
Avslutsarbete	<p>Uppföljning av projektets mål. Dokumentation av företagens cirkulära och hållbara förflyttning. Företagen får svara på enkät/bli intervjuade hur de breddat sitt utbud utifrån cirkulär ekonomi och på vilket sätt de utvecklat sitt hållbarhetsarbete.</p> <p>Även uppföljning utifrån andra sociala, ekonomiska och miljömässiga värden.</p> <p>Egenutvärdering av projektets insatser. Skrivande av slutrapport.</p> <p>Slutkonferens(er) för att presentera utfall av projektet. Länsvis alt ortsvi.</p> <p>Alla projektparter genomför med aktiviteten; Länsprojektledarna, lokalprojektledarna samt projektledare.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 264.200 kr Resor, logi: 45.800 kr Material, lokaler: 60.000 kr</p>	2025-01-01 - 2028-04-30	370 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Kommunikation, resultatspridning	<p>Upprättande av kommunikationsplan. Projektsida på cireko.se och handelsföreningarna hemsidor. Marknadsföring av projekterbudande. Synliggörande av projektets finansiärer.</p> <p>Kontinuerligt sprida projektets resultat. Lyfta fram goda exempel från Ap2 i form av miniartiklar, och i olika kommunikationskanaler. Exempelvis skriva om företagets utveckling och sprida det ex i sociala medier och lägga upp på projektsidan och på handelsföreningarnas sidor.</p> <p>Hållbarhetsaspekterna beaktas i all kommunikation.</p> <p>CirEko genomför aktiviteten: kommunikatören.</p> <p>AKTIVITETSKOSTNADER Personal: 700.000 kr Resor, logi: 160.000 kr Material, lokaler: 120.000 kr</p>	2025-01-01 - 2028-04-30	980 000

Kostnadsslag	2025	2026	2027	2028						Totalt
Summa totala kostnader	3 380 000	3 480 000	3 580 000	680 000						11 120 000

Finansiering

Finansiär	2025	2026	2027	2028						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Tillväxtverket: Regionalfonden 50%	1 690 000	1 740 000	1 790 000	340 000						5 560 000
Region Dalarna: Medfinansiering 18,56%	628 000	646 000	665 000	125 000						2 064 000
Region Värmland: Medfinansiering 6,59%	222 000	229 000	236 000	46 000						733 000
Torsby kommun: Medfinansiering 0,76%	26 000	26 000	27 000	6 000						85 000
Total offentlig kontantfinansiering	2 566 000	2 641 000	2 718 000	517 000						8 442 000
Total offentlig finansiering	2 566 000	2 641 000	2 718 000	517 000						8 442 000
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
CirEko: Medfinansiering 5,85%	198 000	204 000	209 000	39 000						650 000
Total privat kontantfinansiering	198 000	204 000	209 000	39 000						650 000
Total privat finansiering	198 000	204 000	209 000	39 000						650 000
Summa medfinansiering	2 764 000	2 845 000	2 927 000	556 000						9 092 000

Stödfinansiering

Finansiering	2025	2026	2027	2028						Totalt
Stödfinansiering	616 000	635 000	653 000	124 000						2 028 000

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	18,24%
Stödandel av totala kostnader	18,24%
Stödandel av stödgrundande finansiering	18,24%
Stödandel av total finansiering	18,24%
Andel annan offentlig finansiering	75,92%
Andel offentlig finansiering	94,15%
Andel privat finansiering	5,85%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 400 000

Motivering: För att klara likviditeten bättre utifrån att vi är en nonprofit-organisation.

1.9 Mina kontakter

Namn: Ann-Sofie Granzell
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 070-5808035
E-postadress: a.granzell@cireko.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: CirEko registreringsbevis firmateckning dat. 2024-07-02.pdf
Beskrivning: Firmateckningsintyg
Uppladdningsdatum: 2024-09-12
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2024-09-13
Filnamn: Signeringsinformation
Beskrivning: Ansökan
Uppladdningsdatum: 2024-09-13
Filnamn: 20369622 Ansökan TVV C&H småstadsutbud NMS.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-13
Filnamn: Inköps- o upphandlingsplan - C&H småstadsutbud.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-13
Filnamn: Kostnads o finansieingsbudget flera parter C&H småstadsutbud.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-13
Filnamn: P-beskrivning med förändringslogik C&H småstadsutbud NMS.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-13