

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Entreprenörs och innovationslyftet Gävleborg

Ansökansid: 631558

Ärendeid: 20369511

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Gävleborg

1.2 Stödsökande

Namn: Movexum AB
NORRA KUNGSGATAN 1
803 20 GÄVLE
Sverige

Org.Nr: 556765-0097

Antal anställda: 19

Arbetsställe

Namn:
Postadress:
NORRA KUNGSGATAN 1
803 20 GÄVLE

Arb.ställenr.: 47089891
Besöksadress:
NORRA KUNGSGATAN 1
803 20 GÄVLE
Region: Gävle

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

www.movexum.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 348-4987

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

I dag står alla världens länder inför stora samhällsutmaningar på en global nivå som klimathotet och krig i närområdet och dess effekter både på människor och på ekonomin. Gävleborg som region har ett flertal utmaningar som behöver mötas med nya grepp för att motverka och minimera effekterna av. För att möta en omvärld som förändras snabbt behövs nya innovativa idéer och fler företag som gör skillnad för Gävleborg, Sverige och världen.

Ekonomifakta (2022) visar att andelen högutbildade i Gävleborg 21,4 är lägst i Sverige (30,3 riket), andelen företagare 8,6% är länet på nionde plats i Sverige (9,2% riket), nyföretagandet 9,2% femte lägsta (11,5% riket) och arbetslösheten 8,4 % tredje högsta i landet (rikets 6,4%) . Positivt är att Gävleborg ligger på topp-tre när det gäller antal inlämnade patent och UF-företagande (Ung Företagsamhet).

Movexum är en av Region Gävleborgs motorer för innovation och tillväxt och vill i samverkan med: Bizmaker i Västernorrland, Dalarna Science Park, Sandbacka Science Park, Propell/Rise, företagsfrämjare och näringslivskontor i Gävleborg vidareutveckla tävlingskonceptet Jagharenidé. Gävleborg har potentialen att bli mer framgångsrikt inom innovation och företagande och genom att fler kan få hjälp genom Movexums program har vi möjlighet att möta framtidens utmaningar. Det krävs mod hos en individ att lyfta sin idé till främmande personer i synnerhet i tider av kris och oro i omvärlden. Tävlingen är första steget i en värdekedja för innovation.

Syftet med att stötta individer med affärsidéer är att få dem att så snabbt som möjligt bli lönsamma med en hållbar affärsmodell samt ge möjlighet till att fler vågar ta steget vidare med sin idé. Genom de erfarenheter vi fått från att arbeta med idétävlingen i länet ser vi en utmaning med att nå vissa målgrupper och att på ett effektivt sätt samverka inom systemet för att uppnå den bästa kundnyttan för individen. Vi är många aktörer inom samma område med olika varumärken och, i vissa fall, otydliga uppdrag som gör det svårt för individen att hitta den hjälp den behöver beroende på i vilket skede den är i. Genom tävlingen har alla aktörer möjlighet att under ett varumärke samverka, nå ut till och beskriva möjligheterna vi erbjuder på ett enkelt och inbjudande sätt. Vårt län består av 10 kommuner inom ett stort geografiskt område. Kommunernas storlek skiljer sig mycket både vad gäller antal invånare och antal resurser som jobbar med entreprenörskap och innovation. Härigenom utvecklas samarbete med de aktörer i länet som vill vara med. Ett öppet samarbete för de som vill.

Tävlingen blir kittet som binder innovationsstödsystemet och kommunens näringslivsfunktion samman där näringslivsfunktionen står sin kommuns företag och individer närmast och Movexum tillsammans med övriga i systemet bidrar med den expertis och stöd som behövs. Jagharenidé är ett verktyg och en investering för framtiden och för regionens utveckling. Gävleborgs län, med sin bas i industrier, mindre entreprenörsföretag och samhällsfunktioner som vård, skola och omsorg, är geografiskt uppdelat i flera mindre orter med stora avstånd. Dessa kan inbjudas i samarbetet runt tävlingen, vilket blir ett nytt grepp. Hur kan de medverka? Finns avknoppningar?

Trots ett starkt stöd för affärsutveckling från flera aktörer, väljer få individer att utforska entreprenörskap som en karriärväg. Detta är särskilt problematiskt i en tid då Sverige och landsbygds länen står inför stora utmaningar med behov av nya innovativa entreprenörer som kan driva samhällsutveckling och skapa arbetsmöjligheter. Många av länets mindre orter har en historisk stark entreprenörsanda, vilket är en grundläggande faktor för ett blomstrande Gävleborg. För att behålla och vidareutveckla denna anda krävs fler insatser som stimulerar entreprenörskap kopplat till innovationsområdet. Då kan nya entreprenörer matchas till ideer utan entreprenör - enligt metoder som andra aktörer testat. Det är nästa steg i värdekedjan för innovation.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Syftet med projektet är att genom att testa och utvärdera mer riktade insatser, inspirera och engagera nya entreprenörer i Gävleborgs län att utveckla och utmana sina affärsidéer. Genom att arrangera idétävlingar, utmaningsdriven innovation och utveckla entreprenörsmatchningsprocess nås fler potentiellt blivande entreprenörer. Stärkt innovationssamverkan med Högskolan i Gävle samt mellan företagsfrämjande aktörer säkerställer att idébärare får skraddarsytt stöd baserat på aktuell fas i entreprenörsresan.

Målet är att identifiera och stödja nya, drivna entreprenörer vars idéer kan förändra Gävleborg, Sverige och världen. Projektet vill bidra till att i högre utsträckning realisera innovativa ideer som saknar entreprenör. Projektet lyfter fram samverkanspotentialen bland regionens stödsystem, vilket möjliggör för fler idébärare att få bästa möjliga hjälp. Denna samverkan skapar en ytor för framtida innovationer, stärker det regionala näringslivet och bidrar till hållbar tillväxt.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp:

Individer i regionen

Sekundära målgrupper:

Akademi och forskningsaktörer

Företagsfrämjande aktörer

Idéburna organisationer

Offentliga organisationer
Små och medelstora företag

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Projektet förväntas leda till ett ökat antal startups i Gävleborg, vilket bidrar till regional tillväxt, hållbar landsbygdsutveckling och ökad sysselsättning samt ökar möjligheterna till att fler startups kan skala upp, bli redo för internationell marknad och bli livskraftiga hållbara företag. Stärkt samverkan med Högskolan i Gävle genom att uttagning till nytt koncept med entreprenörskapsmatchning där te x studenter som avslutar sina studier, får chans att utveckla sina förmågor kring att driva startup med mål att utveckla ideer som saknar entreprenör till hållbara och skalbara företag.

Genom att realisera fler innovativa ideer med hållbarhetsfokus och ge fler människor möjlighet att utvecklas till entreprenörer kan omställning av samhället ske. Fler innovativa entreprenörer från olika branscher gynnar samhället och länet. Flera initiativ kring idétävlingen innebär sänka trösklar för att lyfta innovativa idéer och skapar inkludering.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

På längre sikt stärker detta Gävleborgs konkurrens- och attraktionskraft som en plats där människor vill bo och verka.

Det finns stor samverkanspotential bland regionens stödaktörer, vilket möjliggör för fler idébärare att få bästa möjliga hjälp.

Effektiv samverkan skapar ytor för framtida innovationer, stärker det regionala näringslivet och bidrar till hållbar tillväxt.

På sikt ser vi goda möjligheter till en utvecklad samarbetsstruktur där vi samlat och effektiviserat insatser tillsammans med innovationsstödjande aktörer i Gävleborgs län.

Genom riktade aktiviteter som idétävling, entreprenörsmatchning och utmaningsdriven innovation inom områden med stark koppling mot utmaningar i te x livsmedelsbranschen, industrin eller vårdsektorn, finns stora möjligheter att matcha utmaningar i olika branscher med entreprenörer/idébärare som har lösningar. Resultaten vidareförädlas och innovativa matchningar erbjuds inkubation vars process helt syftar till att skapa hållbara tillväxtföretag. För att skapa förnyelse och utveckling krävs ny kunskap och innovationsförmåga. Det finns goda möjligheter till detta genom att utveckla samarbetena mellan Movexum och Högskolan i Gävle. Redan idag finns ett samarbete och ett dealflow från Högskolan i form av studenter och forskare som har innovativa ideer som kan realiseras. För att systematisera samarbetet är det, när det gäller forskare viktigt att säkerställa kunskapstillgångarna innan publicering och kommersialisering. Där är Innovationskontoret i Uppsala en viktig part som har uppdrag att stötta med detta i Gävleborg. Geografiskt avstånd försvårar relationsbygget men initiativ har tagits som kan vidareutvecklas. Ambitionen är att säkerställa att forskningsinnovationer säkert och effektivt kan kommersialiseras i Gävleborg.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektorganisationen kommer vara uppbyggd med följande resurser:

Projektledare - samverkanssamordnare 100% - Kommer att ha övergripande projektledningsansvar i projektet men också ansvara för att samordna insatser, aktiviteter och resultat av genomförda insatser. Den här resursen behövs för att säkra upp att arbetet som genomförs fångas upp, dokumenteras, säkras upp i nya arbetsprocesser och att det blir en strategisk förankring i det regionala stödsystemet. Ansvarar för att hålla ihop projektrapportering.

Delprojektledare 30% - stöd till projektledare med ansvar för genomförande av aktiviteter i AP 1 och AP 2. Stöd i projektrapportering.

Projektkoordinator 20% - ansvar för att förankra resultat i projekten, säkra upp att resultaten tas tillvara i befintliga processer och strukturer, arbetar med styrgrupp och styrelseförankring i Movexum samt stöd i projektrapportering. Stöttar i arbetet med AP 4 - relationsutveckling Hig - arbete med att formera en fungerande samverkansmodell med Högskolan i Gävle, för att förbättra och förtydliga innovationssamarbetena.

Ekonomi o admin 20% - ansvar för projektredovisning, budgetuppföljning, projektavgränsning, redovisning av statsstöd och projektrapportering.

Kommunikation 20% - ansvarar för att strategiskt hålla ihop projektkommunikation och ansvarar för att vi lever upp till finansiärers regelverk med logotyper, säkra upp resurser och projektavgränsning. Ser till att sprida lärdomar och resultat till en bredare krets.

Event koordinatör 30% - övergripande arbete med att stötta i insatserna i de olika arbetspaketen, arrangera event, boka eventlokaler, hantera inbjudningar och utlysningar i samordning med kommunikationsresursen.

Affärscoach 25% - Stöd i AP 3 Entreprenörskapsmatchning - ansvarar för att ta fram ett anpassat matchningsmodell tillsammans med Movexums programansvarig för studenterna som ska genomgå processen, säkra upp att den digitala plattformen som ska användas som verktyg blir anpassad för insatsen, coacha deltagarna i programmet i linje med nuvarande processer för bolag i tidiga skeden - förinkubation och ta dem igenom Formationsfasen och uppnå rätt nivåer i IRL-skalan (Innovation readiness level utformad av KTH) så de är redo för inkubation efter insatsen.

Relationsutvecklare 10% - Insatser i AP 4 - relationsutveckling Hög. Deltar i arbetet med att formera en fungerande samverkansmodell med Högskolan i Gävle, för att förbättra och förtydliga innovationssamarbeten.

Samverkan med regionens kommuner i genomförande av idétävlingar och aktiviteter inom Utmaningsdriven innovation, dels för att nå rätt målgrupper, dels för att adressera företag och organisationer som står inför olika utmaningar. Juryarbetet kommer att genomföras med aktörer inom regionens stödsystem, vi har väl etablerade kontakter med dessa och det är värdeskapande för alla aktörer att engagera sig och vara en del av det här arbetet. Det blir en naturlig övergång vid fördelning av inkomna idéer som inte har en innovationshöjd som uppfyller Movexums krav - men som ändå behöver stöd för att vidareutveckla sin idé.

Samverkan med Högskolan i Gävle både gällande entreprenörskapsmatchning och i arbetet i att se över samordnat innovationssamarbete. Även andra aktörer är identifierade för att nå ännu bredare vid utlysningar till programmet. Exempel är Academic work och Student consulting som arbetar nära utexaminerade studenter. UF är också en väl etablerad partner som vi kommer samarbeta med i projektet.

Övriga etablerade nodkontakter som Sandbacka science park i Sandviken och Propell innovation i Hudiksvall kommer vi arbeta nära med. Projektet kommer leda till nya samarbeten med nya identifierade aktörer som co-working spaces i regionen, nätverk, banker, försäkringsbolag mfl. Samarbete och erfarenhetsutbyte mellan andra regioner som genomför idétävlingar - som Bizmaker i Västernorrland och Dalarna Science park. Vi har även sett att fler regioner och kommuner börjat intressera sig för idétävlingen.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Movexum har lång erfarenhet av att söka, genomföra och rapportera projekt.

Verksamheten arbetar systematiskt med att nyttja de fina kompetenser som finns i verksamheten kring förmåga/erfarenheter av att driva stora utvecklingsprojekt, tillsammans med finansiärer utforma rutiner kring dokumentation och rapportering.

Vi har god vana av att hantera de projektrelaterade kostnaderna enligt sedvanliga rutiner genom att alla projekt kostnadsförs mot unika projektnummer och kostnadsställen för att tydligt särredovisa och avgränsa projekt mot ordinarie verksamhet.

Vi har god kontroll på resurser och roller, för att ha en tydlig projektavgränsning.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Projektet omfattas av Movexums kompetens kring hållbarhet som innefattar både strategi/målstyrning samt kompetenser kring ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.

Movexum har en tydlig värdegrund och mäter sin framdrift i bl a hållbarhetsmål kring sammansättning av team - ur ett hållbarhetsperspektiv.

Globala målen i Agenda 2030 som projektet förväntas bidra till på lång sikt:

4 - God utbildning för alla: Vi vill erbjuda fler en möjlighet att få kunskap inom lean startup och entreprenörskap. E-learning är ett verktyg som kan användas för att skala upp kunskapsspridningen om entreprenörskap kopplat till innovation. Vi har som resultat av tidigare projekt med idétävlingen sett ett stort värde i att deltagare i tävlingarna har fått motiverat vilka mål de bidrar till i Agenda 2030, och majoriteten har gjort ett gediget arbete att formulera detta. Att människor som inte i sitt dagliga liv inte reflekterar så mycket över de

globala målen och där hållbarhet kanske mer handlar om att sopsortera hemma, helt plötsligt får ta sig tid att läsa, begrunda och reflektera över hur just deras idé faktiskt bidrar till att nå målen, ser vi som väldigt värdeskapande.

5 - Jämställdhet: Traditionellt är färre än 30% av grundarna i SME kvinnor. Vi jobbar medvetet med detta mål och har under 2024 lyckats nå en nivå av deltagande bolag där mer än 50% av bolagen drivs av kvinnor/mixade team. Genom arbete med entreprenörsmatchning kan frågan fortsatt drivas och skalas upp. Vi arbetar på samma sätt med att nå målgrupper med olika ursprung. Detta är utmanande att mäta och följa upp, men vi har inkludering o mångfald med genom hela processen i projektet.

10 - Minskad ojämlikhet/ 11 - Hållbara städer och samhällen: Stora skillnader finns i resurser och kompetenser mellan stad och land. Movexum har engagerat sig nationellt för att bidra till att även län som Gävleborg får jämförbara innovationsresurser som t ex storstadsområden. Stora skillnader finns i kunskap om innovationers betydelse för omställning och resurser för detta. Projektet syftar till att främja tillväxt av innovativa bolag och öka kompetensen hos fler människor i hela länet, genom bidra med kunskaper och färdigheter, metoder och verktyg. Utökad samverkan med aktörer inom flera branscher, forskare, organisationer och tydligt innovationsstödsystem ger fler företag, industrier, människor möjligheter att lösa utmaningar och få stöd i innovationsutvecklingen - oavsett var i länet de är lokaliserade

9 - Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Movexums kärnuppdrag är att arbeta med potentiella innovativa tillväxtföretag i Gävleborg. Genom att koppla till befintliga företag som har industriell produktion och stödja teknikutveckling, forskning och innovation kan samarbeten skapas, med hållbarhet som en tydlig tråd. Metoderna vi arbetar med innefattar att tidigt stödja utvecklingen av hållbara affärsmodeller och inspirera till diversifierade jämställda team. Vi arbetar för att främja och aktivt bidra till en inkluderande innovationsmiljö där innovativa idéer och bolag får förutsättningar att arbeta inkluderande. Här finns potential i att identifiera utmaningar där lösningar bidrar till grön omställning

8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: Ambitionen är att verka för att fler innovationer realiserar, bidrar till att ställa om Gävleborg genom att fler människor kliver in som startupentreprenörer. Dessa startups växer till hållbara bolag som sysselsätter fler och skapar ekonomisk tillväxt.

12 - Hållbar konsumtion och produktion: Redan i tidiga faser i Movexums processer byggs hållbarhet in. Det innebär att bolag byggs hållbara från start. Movexum arbetar idag med företag som har cirkulära affärsmodeller, arbetar med innovationer inom energilagring och till exempel vätgas och vi ser att riktade samverkansinsatser i projektet kommer att kunna öka möjligheter till att nå företag med utmaningar i sitt omställningsarbete eller idébärare med innovativa lösningar på dessa.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Gävleborg

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Sandviken, Hudiksvall, Bollnäs, Söderhamn, Hofors, Ovanåker, Nordanstig, Ljusdal, Gävle, Ockelbo

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP 1 Genomförande Idétävling	Idétävlingar bidrar till att öka inflödet av nya startups till inkubatorprogrammet och övriga aktörer. Samarbetet innebär att aktörerna gemensamt säkerställer att alla ideer får en uppföljande kontakt och landar hos den aktör som på bästa	2025-02-01 - 2027-08-31	1 623 984

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>sätt kan stötta kunden. Detta stärker kunskap om varandras tjänster och förmågor och fokuserar på kunden.</p> <p>Inflödet förväntas komma från kommuner i hela länet, omfatta en bredd i åldrar, kön bakgrund vad gäller idebärare samt innefattar en bredd vad gäller bransch.</p> <p>Flera av de idéer som deltar i tävlingen förväntas utvecklas till framgångsrika SMF. Riktade idétävlingar mot specifika utmaningar som företag, industrier, forskare eller andra organisationer står inför skapar större möjligheter till att lösningarna kan utvecklas i en startup.</p> <p>Idétävlingen bygger på utvecklad samverkan inom företagsfrämjandet där flera aktörer samverkar för att utvärdera idéer och för att sedan fördela resultaten utifrån uppdragen dessa aktörer har i regionen. Vi adderar en ny modul: Aktörer med kontaktytor till företag och industrier som står inför utmaningar engageras för att skapa riktade tävlingar mot specifika utmaningar/behov. Vi kommer inom projektet genomföra 6 idétävlingar - 2 st per år - med tematiska inriktningar som helt beror på de utmaningar som identifieras som störst och mest prioriterade. Den regionala uppkopplingen är fortsatt prioriterad för att utveckla intresse och engagemang i innovationsfrågor. Parallellt fortsätter det mellanregionala samarbetet med andra regioner som valt att starta egna Jagharenide-tävling där Dalarna är ett exempel inom vårt NUTS-område.</p>		
1.1 Genomförande Idétävling 1	<p>Tematisk idétävling nr 1 genomförs första halvan av 2025. Arbete med att ta fram kommunikationsmaterial för utlysning av idétävling, målgruppsanpassa innehåll samt att ta fram utlysningens formulär.</p> <p>Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera aktörer som har nätverk ut mot målgruppen för tävlingen. Inspirera kring innovation och lyfta fram tidigare medverkande och lärdomar. Arbete med att sätta ihop en jury med</p>	2025-02-01 - 2027-08-31	270 664

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>representation från företagsfrämjande systemet. Juryarbete med att gå igenom, bedöma och motivera tävlingsbidrag.</p> <p>Event för att presentera utvalda tävlingsbidrag och vinnande bidrag där aktörer som deltagit i processen samt målgruppsföretag deltar. Gemensam utvärdering och sammanställning av gruppens lärdomar som vi gemensamt vill ta vidare. Arbete med att identifiera och anpassa nya verktyg för bolag i tidiga skeden.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event idéävling: 15 000kr avser lokal och enklare förtäring för idéävlingens final och prisutdelning. Deltagare på event är samverkansorganisationer, idébärare som deltagit i tävlingen - öppen inbjudan till relevanta aktörer och intresseorganisationer. Nya verktyg 5 000kr Resor: Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera relevanta aktörer och nätverk 5 000kr Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 36 270kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 91 338kr</p>		
1.2 Genomförande Idéävling 2	<p>Tematisk idéävling nr 2 genomförs andra halvan av 2025. Arbete med att ta fram kommunikationsmaterial för utlysning av idéävling, målgruppsanpassa innehåll samt att ta fram utlysningsformulär.</p> <p>Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera aktörer som har nätverk ut mot målgruppen för tävlingen. Inspirera kring innovation och lyfta fram tidigare medverkande och lärdomar. Arbete med att sätta ihop en jury med representation från företagsfrämjande systemet. Juryarbete med att gå</p>	2025-02-01 - 2027-08-31	270 664

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>igenom, bedöma och motivera tävlingsbidrag. Event för att presentera utvalda tävlingsbidrag och vinnande bidrag där aktörer som deltagit i processen samt målgruppsföretag deltar. Gemensam utvärdering och sammanställning av gruppens lärdomar som vi gemensamt vill ta vidare.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event idétävling: 15 000kr avser lokal och enklare förtäring för idétävlingens final och prisutdelning. Deltagare på event är samverkansorganisationer, idébärare som deltagit i tävlingen - öppen inbjudan till relevanta aktörer och intresseorganisationer. Nya verktyg 5 000kr Resor: Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera relevanta aktörer och nätverk 5 000kr Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 36 270kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 91 338kr</p>		
1.3 Genomförande Idétävling 3	<p>Tematisk idétävling nr 3 genomförs första halvan av 2026. Arbete med att ta fram kommunikationsmaterial för utlysning av idétävling, målgruppsanpassa innehåll samt att ta fram utlysningsformulär. Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera aktörer som har nätverk ut mot målgruppen för tävlingen. Inspirera kring innovation och lyfta fram tidigare medverkande och lärdomar. Arbete med att sätta ihop en jury med representation från företagsfrämjande systemet. Juryarbete med att gå igenom, bedöma och motivera tävlingsbidrag. Event för att presentera utvalda tävlingsbidrag och vinnande bidrag där</p>	2025-02-01 - 2027-08-31	270 664

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>aktörer som deltagit i processen samt målgruppsföretag deltar. Gemensam utvärdering och sammanställning av gruppens lärdomar som vi gemensamt vill ta vidare.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event idétävling: 15 000kr avser lokal och enklare förtäring för idétävlingens final och prisutdelning. Deltagare på event är samverkansorganisationer, idébärare som deltagit i tävlingen - öppen inbjudan till relevanta aktörer och intresseorganisationer. Nya verktyg 5 000kr Resor: Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera relevanta aktörer och nätverk 5 000kr Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 36 270kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 91 338kr</p>		
1.4 Genomförande Idétävling 4	<p>Tematisk idétävling nr 4 genomförs andra halvan av 2026. Arbete med att ta fram kommunikationsmaterial för utlysning av idétävling, målgruppsanpassa innehåll samt att ta fram utlysningsformulär.</p> <p>Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera aktörer som har nätverk ut mot målgruppen för tävlingen. Inspirera kring innovation och lyfta fram tidigare medverkande och lärdomar. Arbete med att sätta ihop en jury med representation från företagsfrämjande systemet. Juryarbete med att gå igenom, bedöma och motivera tävlingsbidrag.</p> <p>Event för att presentera utvalda tävlingsbidrag och vinnande bidrag där aktörer som deltagit i processen samt målgruppsföretag deltar. Gemensam utvärdering och sammanställning av</p>	2025-02-01 - 2027-08-31	270 664

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>gruppens lärdomar som vi gemensamt vill ta vidare.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event idétävling: 15 000kr avser lokal och enklare förtäring för idétävlingens final och prisutdelning. Deltagare på event är samverkansorganisationer, idébärare som deltagit i tävlingen - öppen inbjudan till relevanta aktörer och intresseorganisationer. Nya verktyg 5 000kr Resor: Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera relevanta aktörer och nätverk 5 000kr Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinators: 36 270kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 91 338kr</p>		
1.5 Genomförande Idétävling 5	<p>Tematisk idétävling nr 5 genomförs första halvan av 2027. Arbete med att ta fram kommunikationsmaterial för utlysning av idétävling, målgruppsanpassa innehåll samt att ta fram utlysningsformulär.</p> <p>Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera aktörer som har nätverk ut mot målgruppen för tävlingen. Inspirera kring innovation och lyfta fram tidigare medverkande och lärdomar. Arbete med att sätta ihop en jury med representation från företagsfrämjande systemet. Juryarbete med att gå igenom, bedöma och motivera tävlingsbidrag.</p> <p>Event för att presentera utvalda tävlingsbidrag och vinnande bidrag där aktörer som deltagit i processen samt målgruppsföretag deltar. Gemensam utvärdering och sammanställning av gruppens lärdomar som vi gemensamt vill ta vidare.</p> <p>Kostnader:</p>	2025-02-01 - 2027-08-31	270 664

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event idétävling: 15 000kr avser lokal och enklare förtäring för idétävlingens final och prisutdelning. Deltagare på event är samverkansorganisationer, idébärare som deltagit i tävlingen - öppen inbjudan till relevanta aktörer och intresseorganisationer. Nya verktyg 5 000kr Resor: Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera relevanta aktörer och nätverk 5 000kr Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 36 270kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 91 338kr</p>		
1.6 Genomförande Idétävling 6	<p>Tematisk idétävling nr 6 genomförs andra halvan av 2027. Arbete med att ta fram kommunikationsmaterial för utlysning av idétävling, målgruppsanpassa innehåll samt att ta fram utlysningsformulär. Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera aktörer som har nätverk ut mot målgruppen för tävlingen. Inspirera kring innovation och lyfta fram tidigare medverkande och lärdomar. Arbete med att sätta ihop en jury med representation från företagsfrämjande systemet. Juryarbete med att gå igenom, bedöma och motivera tävlingsbidrag. Event för att presentera utvalda tävlingsbidrag och vinnande bidrag där aktörer som deltagit i processen samt målgruppsföretag deltar. Gemensam utvärdering och sammanställning av gruppens lärdomar som vi gemensamt vill ta vidare.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14000kr</p>	2025-02-01 - 2027-08- 31	270 664

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event idétävling: 15 000kr avser lokal och enklare förtäring för idétävlingens final och prisutdelning. Deltagare på event är samverkansorganisationer, idébärare som deltagit i tävlingen - öppen inbjudan till relevanta aktörer och intresseorganisationer. Nya verktyg 5 000kr Resor: Resor till kommunerna i regionen för att förankra tävlingen och engagera relevanta aktörer och nätverk 5 000kr Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 36 270kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 91 338kr</p>		
AP 2 Idétävling - vinnare	<p>AP 2 är kopplat till AP 1 Genomförande Idétävling. Beroende på val av inriktning av tävlingen utses 1 alternativt 2 vinnare i tävlingen. Vinnare/vinnarna av tävlingen erhåller stöd i form av konsultinsats som helt beror på behovet som finns. Det kan vara affärsjuridiska tjänster, ekonomisk rådgivning, eller affärsutvecklingsspecifika insatser, det är behovet som styr insatsen men den kommer helt vara kopplad till affärsutveckling. Stödet kan vara en avgörande insats för att idébäraren ska kunna starta ett företag, eller om det redan är ett företag - kan ta nästa steg för att säkra upp affärsmodellen. Som ett första steg till att bli ett hållbart och livskraftigt företag. Idébärare som medverkar i tävlingen med en högre grad av innovationshöjd erbjuds att ta del av vår Lean startup som kan göras i en digital plattform för att få ökad kunskap om grunderna till att utveckla företag som verifiering av affärsmodell och kundverifiering. Detta format kräver en anpassning av verktyg för den här målgruppen.</p>	2025-03-01 - 2027-10-31	330 000
AP 2.1 Vinnare Idétävling 1	<p>Vinnare av Idétävling nr 1 genomförs första halvan av 2025. När juryarbetet är slutfört i AP 1 och en alternativt 2 vinnare utsetts så delas pris ut i form av konsultinsats utifrån vad det finns för behov.</p>	2025-03-01 - 2027-10-31	55 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Det kan vara affärsjuridiska tjänster, ekonomisk rådgivning, eller affärsutvecklingsspecifika insatser, det är behovet som styr insatsen men den kommer helt vara kopplad till affärsutveckling.</p> <p>De som juryn utser som vinnare eller som pristagare kommer också erbjudas att testa digital Lean startup som lägger grunden till att kunna börja arbeta med en startup.</p> <p>För de tävlingsbidrag - idébärare som är ett företag kommer insatserna att hanteras som försumbart stöd.</p> <p>Kostnader: Externa kostnader: Konsultstöd vinnande bidrag - 50 000kr beroende på tävlingens karaktär och utlysning kommer pris delas ut till 1 eller 2 vinnare. Blir det två vinnare är det 2x25 000kr. Nya verktyg för bolag i tidiga skeden: 5 000kr - uppskattas till ett värde av 1000kr per företag som tar del av verktyget. Uppskattningsvis kan det vara upp till 5 tävlingsbidrag som kan ta del av denna insats.</p>		
AP 2.2 Vinnare Idétävling 2	<p>Vinnare av Idétävling nr 2 genomförs andra halvan av 2025.</p> <p>När juryarbetet är slutfört i AP 1 och en alternativt 2 vinnare utsetts så delas pris ut i form av konsultinsats utifrån vad det finns för behov.</p> <p>Det kan vara affärsjuridiska tjänster, ekonomisk rådgivning, eller affärsutvecklingsspecifika insatser, det är behovet som styr insatsen men den kommer helt vara kopplad till affärsutveckling.</p> <p>De som juryn utser som vinnare eller som pristagare kommer också erbjudas att testa digital Lean startup som lägger grunden till att kunna börja arbeta med en startup.</p> <p>För de tävlingsbidrag - idébärare som är ett företag kommer insatserna att hanteras som försumbart stöd.</p> <p>Kostnader: Externa kostnader: Konsultstöd vinnande bidrag - 50 000kr beroende på tävlingens karaktär och utlysning kommer pris delas ut till</p>	2025-03-01 - 2027-10-31	55 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>1 eller 2 vinnare. Blir det två vinnare är det 2x25 000kr.</p> <p>Nya verktyg för bolag i tidiga skeden: 5 000kr - uppskattas till ett värde av 1000kr per företag som tar del av verktyget. Uppskattningsvis kan det vara upp till 5 tävlingsbidrag som kan ta del av denna insats.</p>		
AP 2.3 Vinnare Idétävling 3	<p>Vinnare av Idétävling nr 3 genomförs första halvan av 2026.</p> <p>När juryarbetet är slutfört i AP 1 och en alternativt 2 vinnare utsetts så delas pris ut i form av konsultinsats utifrån vad det finns för behov.</p> <p>Det kan vara affärsjuridiska tjänster, ekonomisk rådgivning, eller affärsutvecklingsspecifika insatser, det är behovet som styr insatsen men den kommer helt vara kopplad till affärsutveckling.</p> <p>De som juryn utser som vinnare eller som pristagare kommer också erbjudas att testa digital Lean startup som lägger grunden till att kunna börja arbeta med en startup.</p> <p>För de tävlingsbidrag - idébärare som är ett företag kommer insatserna att hanteras som försumbart stöd.</p> <p>Kostnader: Externa kostnader: Konsultstöd vinnande bidrag - 50 000kr beroende på tävlingens karaktär och utlysning kommer pris delas ut till 1 eller 2 vinnare. Blir det två vinnare är det 2x25 000kr.</p> <p>Nya verktyg för bolag i tidiga skeden: 5 000kr - uppskattas till ett värde av 1000kr per företag som tar del av verktyget. Uppskattningsvis kan det vara upp till 5 tävlingsbidrag som kan ta del av denna insats.</p>	2025-03-01 - 2027-10-31	55 000
AP 2.4 Vinnare Idétävling 4	<p>Vinnare av Idétävling nr 4 genomförs andra halvan av 2026.</p> <p>När juryarbetet är slutfört i AP 1 och en alternativt 2 vinnare utsetts så delas pris ut i form av konsultinsats utifrån vad det finns för behov.</p> <p>Det kan vara affärsjuridiska tjänster, ekonomisk rådgivning, eller affärsutvecklingsspecifika insatser, det är behovet som styr insatsen men den kommer helt vara kopplad till affärsutveckling.</p>	2025-03-01 - 2027-10-31	55 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>De som juryn utser som vinnare eller som pristagare kommer också erbjudas att testa digital Lean startup som lägger grunden till att kunna börja arbeta med en startup. För de tävlingsbidrag - idébärare som är ett företag kommer insatserna att hanteras som försumbart stöd.</p> <p>Kostnader: Externa kostnader: Konsultstöd vinnande bidrag - 50 000kr beroende på tävlingens karaktär och utlysning kommer pris delas ut till 1 eller 2 vinnare. Blir det två vinnare är det 2x25 000kr. Nya verktyg för bolag i tidiga skeden: 5 000kr - uppskattas till ett värde av 1000kr per företag som tar del av verktyget. Uppskattningsvis kan det vara upp till 5 tävlingsbidrag som kan ta del av denna insats.</p>		
AP 2.5 Vinnare Idétävling 5	<p>Vinnare av Idétävling nr 5 genomförs första halvan av 2027. När juryarbetet är slutfört i AP 1 och en alternativt 2 vinnare utsetts så delas pris ut i form av konsultinsats utifrån vad det finns för behov. Det kan vara affärsjuridiska tjänster, ekonomisk rådgivning, eller affärsutvecklingsspecifika insatser, det är behovet som styr insatsen men den kommer helt vara kopplad till affärsutveckling. De som juryn utser som vinnare eller som pristagare kommer också erbjudas att testa digital Lean startup som lägger grunden till att kunna börja arbeta med en startup. För de tävlingsbidrag - idébärare som är ett företag kommer insatserna att hanteras som försumbart stöd.</p> <p>Kostnader: Externa kostnader: Konsultstöd vinnande bidrag - 50 000kr beroende på tävlingens karaktär och utlysning kommer pris delas ut till 1 eller 2 vinnare. Blir det två vinnare är det 2x25 000kr. Nya verktyg för bolag i tidiga skeden: 5 000kr - uppskattas till ett värde av 1000kr per företag som tar del av verktyget. Uppskattningsvis kan det</p>	2025-03-01 - 2027-10-31	55 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP 2.6 Vinnare Idétävling 6	<p>vara upp till 5 tävlingsbidrag som kan ta del av denna insats.</p> <p>Vinnare av Idétävling nr 6 genomförs andra halvan av 2027. När juryarbetet är slutfört i AP 1 och en alternativt 2 vinnare utsetts så delas pris ut i form av konsultinsats utifrån vad det finns för behov. Det kan vara affärsjuridiska tjänster, ekonomisk rådgivning, eller affärsutvecklingsspecifika insatser, det är behovet som styr insatsen men den kommer helt vara kopplad till affärsutveckling. De som juryn utser som vinnare eller som pristagare kommer också erbjudas att testa digital Lean startup som lägger grunden till att kunna börja arbeta med en startup. För de tävlingsbidrag - idébärare som är ett företag kommer insatserna att hanteras som försumbart stöd.</p> <p>Kostnader: Externa kostnader: Konsultstöd vinnande bidrag - 50 000kr beroende på tävlingens karaktär och utlysning kommer pris delas ut till 1 eller 2 vinnare. Blir det två vinnare är det 2x25 000kr. Nya verktyg för bolag i tidiga skeden: 5 000kr - uppskattas till ett värde av 1000kr per företag som tar del av verktyget. Uppskattningsvis kan det vara upp till 5 tävlingsbidrag som kan ta del av denna insats.</p>	2025-03-01 - 2027-10-31	55 000
AP 4 Entreprenörskapsmatchning	<p>En aktivitet i samverkan med bland annat Högskolan i Gävle för att skapa ett ökat engagemang och intresse för entreprenörskap hos studenter. En gång per år kommer en utlysning att ske för uttagning till nytt entreprenörskapsmatchning, där 2 entreprenöriella studenter (kompletterande kompetenser) som avslutar sina studier (möjligen även alumnistudenter) ges möjlighet att antas och kommer att få sätta sig in i grunderna till ett lyckat företagande, testa sin egen och/eller någon annans idé med målet att bilda en startup som är redo för inkubation. Aktiviteten innebär att testa ett nytt koncept för att tidigt fånga studenter som i sina högskolestudier haft kurser inom</p>	2025-01-01 - 2027-10-31	2 981 847

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>entreprenörskap eller som brinner för ämnet och har som ambition att bli entreprenörer. Studenterna kan ha egna idéer som de redan påbörjat ett tankearbete med, eller så har de möjlighet att genom idétävlingen ta del av inkomna idéer som ej har någon entreprenör som idébärare. Initiativet inspireras av ett framgångsrikt koncept som drivs av inkubatorn LEAD där studentteam från Linköpings Universitet som testar 5-6 ideer under motsvarande Boostchamber. Vid periodens slut har de underlag för beslut om nån av ideerna ska realiseras.</p> <p>Sedan tidigare idétävlingar, har vi sett att många personer har idéer men är inte intresserad av att driva den vidare i ett företag, en del är bara intresserad om man kan ingå i ett team. Samma med UDI aktiviteterna, här kan också uppkomma lösningar på problem, som ingen har intresse av att driva vidare i företag. De som antas till entreprenörsskapsmatchning ska ha som mål att inom 6 månader ha startat ett företag, varit med och utvecklat processerna för en sådan här matchning genom att ha tagit del av grunderna i Lean startup, fått grundkännedom om hur man tar en idé vidare till marknad genom att verifiera affärsidén, kundverifiera mm. Till stöd finns affärscoach som guidar genom IRL processen (Innovation readiness level utvecklat av KTH) under fasen Formation.</p>		
4.1 Entreprenörsskapsmatchning utlysning 1	Entreprenörsskapsmatchning utlysning 1 genomförs under 2025. Arbete med att ta fram och forma ett helt nytt koncept. Arbete med att marknadsföra aktiviteten, framtagande av material, närvaro på Högskolan i Gävle och dialog olika programansvariga på Högskolan som entreprenörskap som ämne samt med andra relevanta aktörer som arbetar nära studenter för att sprida utlysningen i syfte att nå så många entreprenöriella studenter som möjligt. Arbete med att hantera inkomna utlysningsbidrag och utvärdera samt påbörja matchningsarbete. I samklang	2025-01-01 - 2027-10-31	993 949

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>med resultat av UDI och Idétävling görs även en matchning med inkomna idéer som ej har någon entreprenör som vill driva idén vidare.</p> <p>Arbete med att arbeta fram arbetsätt och utveckla processen för att anpassas för denna typ av aktivitet. Kan innefatta konsultstöd kring affärsutveckling och nya verktyg för att stötta i processen expertstöd till exempel inom teamutveckling, affärsutveckling, affärsjuridik, ekonomisk rådgivning etc.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa tjänster Kommunikation marknadsföring 14 000kr Konsultstöd 120 000kr Formulär/Utlysning 4 000kr Nya verktyg bolag tidiga skeden 10 000kr Personal Entreprenörskapsmatchning 150 000kr Entreprenörskapsmatchning 150 000kr Affärscoach 25% 84 900kr Projektledare- samverkanssamordnare 62 400kr Kommunikation 21 600kr Delprojektledare 37 656kr OH 339 393kr</p>		
4.2 Entreprenörsskapsmatchning utlysning 2	<p>Entreprenörsskapsmatchning utlysning 2 genomförs under 2026. Arbete med att ta fram och forma ett helt nytt koncept. Arbete med att marknadsföra aktiviteten, framtagande av material, närvaro på Högskolan i Gävle och dialog olika programansvariga på Högskolan som entreprenörskap som ämne samt med andra relevanta aktörer som arbetar nära studenter för att sprida utlysningen i syfte att nå så många entreprenöriella studenter som möjligt. Arbete med att hantera inkomna utlysningssbidrag och utvärdera samt påbörja matchningsarbete. I samklang med resultat av UDI och Idétävling görs även en matchning med inkomna idéer som ej har någon entreprenör som vill driva idén vidare.</p>	2025-01-01 - 2027-10-31	993 949

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Arbete med att arbeta fram arbetssätt och utveckla processen för att anpassas för denna typ av aktivitet. Kan innefatta konsultstöd kring affärsutveckling och nya verktyg för att stötta i processen expertstöd till exempel inom teamutveckling, affärsutveckling, affärsjuridik, ekonomisk rådgivning etc.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa tjänster Kommunikation marknadsföring 14 000kr Konsultstöd 120 000kr Formulär/Utlysning 4 000kr Nya verktyg bolag tidiga skeden 10 000kr Personal Entreprenörskapsmatchning 150 000kr Entreprenörskapsmatchning 150 000kr Affärscoach 25% 84 900kr Projektledare- samverkanssamordnare 62 400kr Kommunikation 21 600kr Delprojektledare 37 656kr OH 339 393kr</p>		
<p>4.3 Entreprenörsskapsmatchning utlysning 3</p>	<p>Entreprenörsskapsmatchning utlysning 3 genomförs under 2027. Arbete med att ta fram och forma ett helt nytt koncept. Arbete med att marknadsföra aktiviteten, framtagande av material, närvaro på Högskolan i Gävle och dialog olika programansvariga på Högskolan som entreprenörskap som ämne samt med andra relevanta aktörer som arbetar nära studenter för att sprida utlysningen i syfte att nå så många entreprenöriella studenter som möjligt. Arbete med att hantera inkomna utlysningsskott och utvärdera samt påbörja matchningsarbete. I samklang med resultat av UDI och Idétävling görs även en matchning med inkomna idéer som ej har någon entreprenör som vill driva idén vidare.</p> <p>Arbete med att arbeta fram arbetssätt och utveckla processen för att anpassas för denna typ av aktivitet. Kan innefatta konsultstöd kring affärsutveckling och nya verktyg för att</p>	<p>2025-01-01 - 2027-10-31</p>	<p>993 949</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>stötta i processen expertstöd till exempel inom teamutveckling, affärsutveckling, affärsjuridik, ekonomisk rådgivning etc.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa tjänster Kommunikation marknadsföring 14 000kr Konsultstöd 120 000kr Formulär/Utlysning 4 000kr Nya verktyg bolag tidiga skeden 10 000kr Personal Entreprenörskapsmatchning 150 000kr Entreprenörskapsmatchning 150 000kr Affärscoach 25% 84 900kr Projektledare- samverkanssamordnare 62 400kr Kommunikation 21 600kr Delprojektledare 37 656kr OH 339 393kr</p>		
AP 5 Innovationssamverkan forskare o studerande Högskolan i Gävle	För att skapa förnyelse och utveckling krävs ny kunskap och innovationsförmåga. Det finns goda möjligheter till detta genom att utveckla samarbetena mellan Movexum och Högskolan i Gävle. Redan idag finns ett samarbete och ett dealflow från Högskolan i form av studenter och forskare som har innovativa ideer som kan realiseras. För att systematisera samarbetet är det, när det gäller forskare viktigt att säkerställa kunskapstillgångarna innan publicering och kommersialisering. Där är Innovationskontoret i Uppsala en viktig part som har uppdrag att stötta med detta i Gävleborg. Geografiskt avstånd försvårar relationsbygget men initiativ har tagits som kan vidareutvecklas. Ambitionen är att säkerställa att forskningsinnovationer säkert och effektivt kan kommersialiseras i Gävleborg. För att möjliggöra kommersialisering utan att forskaren är entreprenören finns arbetspaketet ovan där matchning av entreprenör ska testas. På så sätt kan forskaren fortsätta sin forskning men ändå bidra till nyttiggörande via kommersialisering. Dialoger har inletts	2025-01-01 - 2027-11-30	1 516 816

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>med forskare kring de olika forskningsområdena, vilket kan utvecklas för att skapa relation och dynamik kring de spetsområden som Högskolan producerar kunskap kring. Här kan också utmaningar och behov identifieras som kan matchas med t ex startups. Specifika separata projekt kan potentiellt formas kring detta. När det gäller studenter finns upparbetade goda relationer med Industridesign som visat stort intresse för entreprenörskap och innovation. Ambitionen är att bredda samarbetet till andra akademier och då blir uppsökande verksamhet för att hitta rätt "eldsjälar" viktigt. Det finns interaktion med Internationella Masterprogrammet och Industriell ekonomi, men en ytterligare breddning är önskvärd för att nå ut ytterligare med det stöd som finns att få i Gävleborg. Vi ser också en stor potential att fortsätta matcha exjobb med startups där projektjobb/exjobb av studenter i startups är en kunskapsinjektion o möjlig anställning.</p>		
5.1 Innovationsstöd till Forskare	<p>Ambitionen är att sätta hypoteser kring innovationsstöd till forskare i Gävleborg som testas, utvärderas och i de fall de skapar värde - blir en del i en rutin och ett systematiskt arbetet i hos de involverade aktörerna. Arbets sättet blir utforskande och lärdomar kommer dokumenteras/byggas vidare på under projektets gång. Övergripande mål är att fler forskningsidéer från Gävleborg kommersialiseras.</p> <p>Arbetet innefattar: - Uppstartsdiallog HiG, Movexum och Innovationskontoret i Uppsala. Vi återupptar den diallog som initierades 2023. Vad vill vi, kan vi göra gemensamt? Utarbetande av grovplan innehållande exempelvis: Mötesplan för återkommande aktiviteter Inventering av de forskare som fått stöd via Movexum samt IKU under 2023-24. Kunskapsinhämtning där Movexum resp IKU och HiG delar med sig av sina arbetsmetoder/erbjudanden och</p>	2025-01-01 - 2027-11-30	761 408

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>kompetenser som kan ställas till förfogande för målgruppen. Uppsökande aktivitet på de forskningsområden som finns. Inlyssnande kring behov, ex på forskare som tittat på kunskapstillgångar/kommersialisering. Identifiera vilka Best practise inom innovationsstöd till forskare känner vi till.</p> <p>Benchmark inkubatorerna Dalarna och Gotland (som har samma Innovationskontor) Finns gemensamma behov?</p> <p>Benchmark LAD/Linköpings Universitet - erfarenheter från Innovationsrådgivare och affärscoacher kring framgångsrika samarbetet</p> <p>Informellt dialogformat/comunitybygge med forskare som delar erfarenheter av nyttiggörande/kommersialisering. Inspel av entreprenörsmatchning för att bygga team som validerar forskningsidéerna.</p> <p>Dokumentation av de arbetssätt som fungerar - som vi vill göra mer av och systematisera. Dokumentera vad som inte fungerat och varför. Sätta ett systematiskt arbetssätt där de tre parterna hittat sina roller och skapa värde för forskarna samt genererar ett dealflow. .</p> <p>Kostnader</p> <p>Personal: Projektledare - samverkanssamordnare - 187 200kr Projektkoordinator - 148 140kr Relationsutvecklare - 117 000kr OH 303 068kr Resor: 6000kr</p>		
5.2 Innovationsstöd till studerande	Dealflow av studenter från Högskolan finns och landar årligen på 3-5 case. Några startups har utvecklats till företag som fortfarande är aktiva och sysselsätter personer i Gävleborg. Fina ambassadörer för Högskolan i Gävle och Movexum. Samarbete kring innovationer och startups finns från Movexums sida etablerat med Industridesignprogrammet på HiG	2025-01-01 - 2027-11-30	755 408

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>samt inledande dialoger med Industriell ekonomi och internationella Masterutbildningen. Ambitionen och viljan att bredda kontaktytorna finns, för att bredda informationen om innovationsstöd till fler akademier och fler studerande. För att kunna bredda kontaktytorna behöver intresserade engagerade personer på akademierna identifieras vilket är ett omfattande uppsökande arbete.</p> <p>Under projekttiden är ambitionen att upparbeta relation med minst 2 ytterligare akademier/program - utöver Industridesign och Industriell ekonomi.</p> <p>Aktiviteter Förankring med ledningspersoner kring vilka akademier som kontaktas - minst 2 per år. Vid varje akademi vidtar en inventering av intressen/behov kring entreprenörskap/innovation. Besök av lärare/personal på Movexum för att förstå verksamheten, arbetssätt och ta del av case (startups som drivs av alumnistudenter) Diskussion kring gemensamma insatser Genomförande av pilotutbyte Dialog med HiG vad som önskas vara del i ett systematiskt samarbete, omfattning, förutsättningar mm för långsiktigt samarbete. Aktiviteter kring förmedling av projektjobb/exjobb i startups</p> <p>Kostnader</p> <p>Personal: Projektledare - samverkanssamordnare - 187 200kr Projektkoordinator - 148 140kr Relationsutvecklare - 117 000kr OH 303 068kr</p>		
AP 6 Systemutvecklande samverkan Gävleborg	Gävleborg placerar sig lågt på det nationella innovationsindexet. Likaså finns utmaningar med t ex tillgång till kapital i tidiga skeden där Saminvest exempelvis väljer att inte engagera sig bl a p g a att så få erfarna affärsänglar engagerar sig i startups/ägelinvesteringsbolag samt	2025-01-01 - 2027-12-31	937 872

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>att dealflow från Högskolan är såpass lågt. Kunskapet och engagemanget för innovationsfrågor kopplat till startups/impact är också varierande i länets kommuner där förutsättningarna för att arbeta med frågorna också är varierande.</p> <p>För att stötta i detta och bidra i kunskapsuppbyggande vill Movexum ta en regional systemutvecklande roll när det gäller innovativa startups - både kring vad vi kan lära oss av nationellt framgångsrika insatser, vilka trender pågår och hur kan vi olika aktörer i Gävleborg utveckla våra egna verksamheter för att tillsammans skapa större värde för målgruppen innovativa startups och entreprenörer beredda att bygga startups. En ökad kunskap, gemensamt lärande och en harmonisering</p>		
6.1 Erfarenhetsutbyte inom startupområdet	<p>Årlig sammankomst där vi inhämtar aktörers reflektioner och behov kring innovativa startups, inspiration runt trender nationellt/internationellt samt inspirerar till insatser kopplat till innovativa startups. 3 st under projektiden.</p> <p>Kvartalsvisa uppföljningar med innovationsstödaktörerna kring behov, önskemål och erfarenhetsutbyten kring målgruppen. Kan ha tematisk inriktning - t ex kommunikationsfrågor/samarbeten, affärscoacher, industriellt fokus/bransch e t c. Movexum kallar, förbereder och håller ihop mötena. Dokumentation och slutsatser kan delas med relevanta aktörer t ex näringslivschefer, Region Gävleborg eller andra.</p> <p>Kostnader</p> <p>Personal: Samverkansamordnare 561 600kr OH 376 272kr</p>	2025-01-01 - 2027-12-31	937 872
AP 3 Genomförande Utmaningsdriven innovation	Genom att samla aktörer med kontaktytor till etablerade företag, industrier och offentliga organisationer som står inför utmaningar engageras behovsgrupper för att skapa riktade	2025-01-01 - 2027-11-30	1 497 300

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>tävlingar eller matchmakinginsatser mot specifika utmaningar/behov. Det kan vara företag eller industrier som står inför en grön omställning och har konkreta behov och utmaningar. Utmaningsdriven innovation innebär att vi utlyser en utmaning genom ett hackathon, eller genom att samla branschspecifika aktörer och potentiella idébärare eller startups för att belysa problemen och sedan identifiera och utvärdera möjliga lösningar. Vi kommer genomföra 2 utmaningsdrivna aktiviteter per år inom detta arbetspaket, inom olika teman beroende på där vi definierar att det finns stora utmaningar och behov.</p> <p>Vilka områden som blir aktuella utarbetas i projektet - utifrån behov, engagemang hos partners och timing. Exempel på områden och målgrupper som blir aktuella för aktiviteterna är vårdsektorn, där innovation är avgörande för att utveckla nya arbetssätt. Hållbar energiförsörjning är ett aktuellt och komplext problem. Hållbar logistik i såväl stad som landsbygd är intressant - där vissa spännande utmaningar finns i länet och som utforskat olika lösningar. Ett annat område är livsmedelshantering, som identifierat utmaningar och problem, och som är i behov av innovativa lösningar för att bedriva hållbart jordbruk och säkra regionens råvaruförsörjning.</p> <p>Aktiviteten vänder sig till innovativa entreprenörer som kan bidra med tekniska lösningar eller lösningar av tjänstekaraktär. Det finns en hel del nationella erfarenheter kring hur detta genomförs framgångsrikt, vilket vi vill fånga. Vi vill även utforska om vi kan uppnå en nationell uppkoppling av potentiella lösningar på problemen, genom olika samarbeten med t ex SISP/ Ignite. Även här finns spännande exempel att lära av andra inkubatorer t ex Arctic Business Incubator samt Linköping Science Park, som har liknande initiativ med regional industri.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>AP 3.1 Genomförande Utmaningsdriven innovation aktivitet 1</p>	<p>Utmaningsdriven innovation aktivitet nr 1 genomförs första halvan av 2025.</p> <p>Arbete med att identifiera utmaningar och samla aktörer samt nyckelpersoner inom ett specifikt område eller en specifik bransch där det finns behov av att hitta en konkret innovativ lösning till en specifik utmaning.</p> <p>Aktiviteten är en konkret action och kan vara ett hackathon som vi utlyser, men det kan också vara att vi i förväg identifierat idébärare genom idétävling eller genom befintliga startups som skulle kunna bidra till innovativa lösningsförslag. Det kan handla om en redan befintlig tjänst, produkt som kan lösa andra problem än just den är utvecklad eller framtagen för.</p> <p>Kostnader för eventlokal och enklare förtäring för att samla målgrupperna och genomföra aktiviteten.</p> <p>Kostnader för marknadsföring avser framtagande av informationsmaterial inför utlysning av UDI, riktade digitala annonser till målgrupper och spridning i nätverk för att nå rätt aktörer.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14 000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event/Lokalkostnad: 12 000kr avser lokal och enklare förtäring. Deltagare på event är relevanta aktörer som forskare, företag som står med en utmaning, branchspecifika aktörer med relevant kunskap, kompetens och nätverk, idébärare som deltagit i problemlösningen.</p> <p>Resor: Resor till kommunerna i regionen för att identifiera och engagera relevanta aktörer och nätverk 4 000kr</p> <p>Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinatör: 29 016kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 86 478kr</p>	<p>2025-01-01 - 2027-11-30</p>	<p>249 550</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>AP 3.2 Genomförande Utmaningsdriven innovation aktivitet 2</p>	<p>Utmaningsdriven innovation aktivitet nr 2 genomförs andra halvan av 2025.</p> <p>Arbete med att identifiera utmaningar och samla aktörer samt nyckelpersoner inom ett specifikt område eller en specifik bransch där det finns behov av att hitta en konkret innovativ lösning till en specifik utmaning.</p> <p>Aktiviteten är en konkret action och kan vara ett hackathon som vi utlyser, men det kan också vara att vi i förväg identifierat idébärare genom idétävling eller genom befintliga startups som skulle kunna bidra till innovativa lösningsförslag. Det kan handla om en redan befintlig tjänst, produkt som kan lösa andra problem än just den är utvecklad eller framtagen för.</p> <p>Kostnader för eventlokal och enklare förtäring för att samla målgrupperna och genomföra aktiviteten.</p> <p>Kostnader för marknadsföring avser framtagande av informationsmaterial inför utlysning av UDI, riktade digitala annonser till målgrupper och spridning i nätverk för att nå rätt aktörer.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14 000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event/Lokalkostnad: 12 000kr avser lokal och enklare förtäring. Deltagare på event är relevanta aktörer som forskare, företag som står med en utmaning, branchspecifika aktörer med relevant kunskap, kompetens och nätverk, idébärare som deltagit i problemlösningen.</p> <p>Resor: Resor till kommunerna i regionen för att identifiera och engagera relevanta aktörer och nätverk 4 000kr</p> <p>Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 29 016kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 86 478kr</p>	<p>2025-01-01 - 2027-11-30</p>	<p>249 550</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>AP 3.3 Genomförande Utmaningsdriven innovation aktivitet 3</p>	<p>Utmaningsdriven innovation aktivitet nr 3 genomförs första halvan av 2026.</p> <p>Arbete med att identifiera utmaningar och samla aktörer samt nyckelpersoner inom ett specifikt område eller en specifik bransch där det finns behov av att hitta en konkret innovativ lösning till en specifik utmaning.</p> <p>Aktiviteten är en konkret action och kan vara ett hackathon som vi utlyser, men det kan också vara att vi i förväg identifierat idébärare genom idétävling eller genom befintliga startups som skulle kunna bidra till innovativa lösningsförslag. Det kan handla om en redan befintlig tjänst, produkt som kan lösa andra problem än just den är utvecklad eller framtagna för.</p> <p>Kostnader för eventlokal och enklare förtäring för att samla målgrupperna och genomföra aktiviteten.</p> <p>Kostnader för marknadsföring avser framtagande av informationsmaterial inför utlysning av UDI, riktade digitala annonser till målgrupper och spridning i nätverk för att nå rätt aktörer.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14 000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event/Lokalkostnad: 12 000kr avser lokal och enklare förtäring. Deltagare på event är relevanta aktörer som forskare, företag som står med en utmaning, branchspecifika aktörer med relevant kunskap, kompetens och nätverk, idébärare som deltagit i problemlösningen.</p> <p>Resor: Resor till kommunerna i regionen för att identifiera och engagera relevanta aktörer och nätverk 4 000kr</p> <p>Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 29 016kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 86 478kr</p>	<p>2025-01-01 - 2027-11-30</p>	<p>249 550</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>AP 3.4 Genomförande Utmaningsdriven innovation aktivitet 4</p>	<p>Utmaningsdriven innovation aktivitet nr 4 genomförs andra halvan av 2026.</p> <p>Arbete med att identifiera utmaningar och samla aktörer samt nyckelpersoner inom ett specifikt område eller en specifik bransch där det finns behov av att hitta en konkret innovativ lösning till en specifik utmaning.</p> <p>Aktiviteten är en konkret action och kan vara ett hackathon som vi utlyser, men det kan också vara att vi i förväg identifierat idébärare genom idétävling eller genom befintliga startups som skulle kunna bidra till innovativa lösningsförslag. Det kan handla om en redan befintlig tjänst, produkt som kan lösa andra problem än just den är utvecklad eller framtagna för.</p> <p>Kostnader för eventlokal och enklare förtäring för att samla målgrupperna och genomföra aktiviteten.</p> <p>Kostnader för marknadsföring avser framtagande av informationsmaterial inför utlysning av UDI, riktade digitala annonser till målgrupper och spridning i nätverk för att nå rätt aktörer.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14 000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event/Lokalkostnad: 12 000kr avser lokal och enklare förtäring. Deltagare på event är relevanta aktörer som forskare, företag som står med en utmaning, branchspecifika aktörer med relevant kunskap, kompetens och nätverk, idébärare som deltagit i problemlösningen.</p> <p>Resor: Resor till kommunerna i regionen för att identifiera och engagera relevanta aktörer och nätverk 4 000kr</p> <p>Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 29 016kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 86 478kr</p>	<p>2025-01-01 - 2027-11-30</p>	<p>249 550</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>AP 3.5 Genomförande Utmaningsdriven innovation aktivitet 5</p>	<p>Utmaningsdriven innovation aktivitet nr 5 genomförs första halvan av 2027.</p> <p>Arbete med att identifiera utmaningar och samla aktörer samt nyckelpersoner inom ett specifikt område eller en specifik bransch där det finns behov av att hitta en konkret innovativ lösning till en specifik utmaning.</p> <p>Aktiviteten är en konkret action och kan vara ett hackathon som vi utlyser, men det kan också vara att vi i förväg identifierat idébärare genom idétävling eller genom befintliga startups som skulle kunna bidra till innovativa lösningsförslag. Det kan handla om en redan befintlig tjänst, produkt som kan lösa andra problem än just den är utvecklad eller framtagen för.</p> <p>Kostnader för eventlokal och enklare förtäring för att samla målgrupperna och genomföra aktiviteten.</p> <p>Kostnader för marknadsföring avser framtagande av informationsmaterial inför utlysning av UDI, riktade digitala annonser till målgrupper och spridning i nätverk för att nå rätt aktörer.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14 000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event/Lokalkostnad: 12 000kr avser lokal och enklare förtäring. Deltagare på event är relevanta aktörer som forskare, företag som står med en utmaning, branchspecifika aktörer med relevant kunskap, kompetens och nätverk, idébärare som deltagit i problemlösningen.</p> <p>Resor: Resor till kommunerna i regionen för att identifiera och engagera relevanta aktörer och nätverk 4 000kr</p> <p>Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinators: 29 016kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 86 478kr</p>	<p>2025-01-01 - 2027-11-30</p>	<p>249 550</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>AP 3.6 Genomförande Utmaningsdriven innovation aktivitet 6</p>	<p>Utmaningsdriven innovation aktivitet nr 6 genomförs andra halvan av 2027.</p> <p>Arbete med att identifiera utmaningar och samla aktörer samt nyckelpersoner inom ett specifikt område eller en specifik bransch där det finns behov av att hitta en konkret innovativ lösning till en specifik utmaning.</p> <p>Aktiviteten är en konkret action och kan vara ett hackathon som vi utlyser, men det kan också vara att vi i förväg identifierat idébärare genom idétävling eller genom befintliga startups som skulle kunna bidra till innovativa lösningsförslag. Det kan handla om en redan befintlig tjänst, produkt som kan lösa andra problem än just den är utvecklad eller framtagen för.</p> <p>Kostnader för eventlokal och enklare förtäring för att samla målgrupperna och genomföra aktiviteten.</p> <p>Kostnader för marknadsföring avser framtagande av informationsmaterial inför utlysning av UDI, riktade digitala annonser till målgrupper och spridning i nätverk för att nå rätt aktörer.</p> <p>Kostnader:</p> <p>Externa kostnader: Kommunikation marknadsföring: 14 000kr Utveckling web/framtagande av formulär/utlysning: 4 000kr Event/Lokalkostnad: 12 000kr avser lokal och enklare förtäring. Deltagare på event är relevanta aktörer som forskare, företag som står med en utmaning, branchspecifika aktörer med relevant kunskap, kompetens och nätverk, idébärare som deltagit i problemlösningen.</p> <p>Resor: Resor till kommunerna i regionen för att identifiera och engagera relevanta aktörer och nätverk 4 000kr</p> <p>Personal: Delprojektledare 37 656kr Event koordinator: 29 016kr Projektledare - samverkanssamordnare: 62 400kr OH 86 478kr</p>	<p>2025-01-01 - 2027-11-30</p>	<p>249 550</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP 7 Organisering och administration	Skapa den struktur och organisering som krävs för ett lyckat projektgenomförande. Ej kostnadssatta aktiviteter är - Rekrytering personal - Upphandlingar - Uppsättande av styrgrupp och referensgrupp - sätta ekonomirutiner	2025-01-01 - 2027-12-31	1 836 800
7.1 Följeutvärdering	Extern följeutvärdering enligt principerna - effektivisering målgruppsperspektiv, effektivitet utifrån projektorganisationens perspektiv, Måluppfyllelse, Horisontella principer. Vi ser det som värdeskapande att ha en extern följeutvärderare i projektet för att löpande följa projektet och ha ett utifrånperspektiv. Kostnader Externa kostnader 170 000kr	2025-01-01 - 2027-12-31	170 000
Organisering och Administration	Uppföljning budget och aktiviteter, rapportering och rekvirering, projektredovisning. Övergripande koordinering projekt och projektresultat. Kostnad Personal Ekonomi och admin 374 400kr Projektkoordinator 296 280kr Kommunikation 259 200kr OH 736 920kr	2025-01-01 - 2027-12-31	1 666 800

Finansiär	2025	2026	2027							Totalt
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0
Summa medfinansiering	1 814 253	1 814 253	1 814 253							5 442 759

Stödfinansiering

Finansiering	2025	2026	2027							Totalt
Stödfinansiering	1 814 253	1 814 253	1 814 253							5 442 759

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av totala kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 400 000

Motivering: Då vi driver projekt och sökt nya projekt som är likviditetskrävande med långa ledtider för rekvisering och beslut/utbetalning så söker vi om förskott för att inte belasta likviditeten så hårt.

1.9 Mina kontakter

Namn: Therese Öman
Telefonnummer: 0707188838
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: therese.oman@movexum.se
Roll: Ekonomi
Namn: Ulrika Malmqvist
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: ulrika@movexum.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: Beskrivning tidig projektidé TVV - EoI-JohanM-2.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-12
Filnamn: Instruktion för VD Movexum - Ulrika Malmqvist.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-12
Filnamn: Planeringsbudget Entreprenörs- och innovationslyftet Gävleborg.pdf
Beskrivning: Planeringsbudget
Uppladdningsdatum: 2024-09-12
Filnamn: Inköps-upphandlingsplan Entreprenörs och innovationslyftet Gävleborg.pdf
Beskrivning: Upphandlingsplan
Uppladdningsdatum: 2024-09-12
Filnamn: Förändringslogik Entreprenörs- och innovationslyftet Gävleborg 2025-2027.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-09-12
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2024-09-12
Filnamn: Signeringsinformation
Beskrivning: Ansökan
Uppladdningsdatum: 2024-09-12