

06.2

20365194

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: KTP Transformation

Ansökansid: 473592

Ärendeid: 20365194

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Gävleborg

1.2 Stödsökande

Namn: Företagsutbildarna i Sverige ekonomisk förening Org.Nr: 769606-7409

Kastellvägen 2 A

Antal anställda: 19

82455 HUDIKSVALL

Sverige

Arbetsställe

Namn: Företagsutbildarna i Sverige Ekonomisk Arb.ställenr.: 40141152

Förening

Postadress:

Besöksadress:

Kastellvägen 2 A

Kastellvägen 2 A

82455 Hudiksvall

82455 Hudiksvall

Region: Hudiksvall

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

www.iucgavleborg.se samt www.foretagsutbildarna.se

1.3 Samverkanspart

Namn: HÖGSKOLAN I GÄVLE

Org.Nr: 202100-2890

Antal anställda: 999

Postadress:

801 76 GÄVLE

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 19419605

Postadress:

Besöksadress:

801 76 GÄVLE

KUNGSBÄCKSVÄGEN 47

802 67 GÄVLE

Region: Gävle

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

www.hig.se

1.4 Betalningsätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5125-3052

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Små och medelstora tillverkande företag står, liksom samhället i övrigt, inför stora förändringskrav när det gäller att ställa om till en mer hållbar och cirkulär framtid. Den snabba tekniska utvecklingen, ökade krav på såväl social som miljömässig hållbarhet, demografiska förändringar samt globala händelser som påverkar och stör globala marknader och leverantörskedjor är några av utmaningarna. Allt sker dessutom samtidigt vilket gör förändringsarbetet mer komplext än tidigare. För att möta dessa utmaningar krävs kompetens kring nya arbetssätt och modeller; nya affärsmodeller, nya sätt att optimera och effektivisera produktion samt innovativa och inkluderande arbetsmetoder för att vara en attraktiv arbetsgivare och klara av sin kompetensförsörjning.

Målgruppen tillverkande SMF i Gävleborg sysselsätter 11 500 personer (SCB 2021, arbetsställe Gävleborg). Andelen kvinnor inom industrin är fortsatt låg, mellan 17%-19% procent beroende på befattningsnivå, liksom andelen utrikes födda, ca 8%, där en stor del bott i landet under lång tid. Medelåldern är också relativt hög, där åldersgruppen 50-54 år störst följt av 55-59 och 45-49. Detta ger en bild av utmaningar när det gäller industrins förmåga att attrahera viktig kompetens i synnerhet för omställning. Konkurrensen om arbetskraften kommer också att bli större utifrån de demografiska förändringarna i samhället i stort. Oförmåga att attrahera nödvändig och mer differentierad kompetens kan resultera i en brist på förnyelse och oförmåga till innovation i företagen. Med ett allt snabbare förändringstryck från omvärlden riskerar många företag att tappa sin konkurrenskraft om de inte gör något åt problemen.

Högskolan i Gävles närvaro i regionen säkerställer god tillgång till akademisk kompetens. Det finns dock en låg kännedom om det regionala näringslivets bredd hos de studenterna och de söker sig därför ofta till större företag och organisationer efter examen. Många lämnar också regionen för jobb någon annanstans. De små och medelstora tillverkande företagen i Gävleborg har som i övriga delar i landet svårt att attrahera nödvändiga kompetenser. En av förklaringarna kan finnas i att industrin bland många inte ses som särskild jämställd eller inkluderande och inte särskilt nytänkande. Bristande förmåga att rekrytera nya kompetenser ur ett mångfaldsperspektiv påverkar förmågan att arbeta med långsiktig hållbar affärs-, organisations- och produktionsutveckling i företagen och därmed försämras tillväxt och konkurrenskraft.

KTP- Transformation ska stärka de mindre företagens konkurrenskraft genom att involvera nyexaminerade med olika bakgrund och kompetens som med ny kunskap och energi samt med stöd från akademi och näringsliv leder företagsspecifika projekt med ett tydligt fokus på omställning i företaget under en avgränsad 11 månaders projekttid. Totalt kommer sex KTP projekt att genomföras utifrån tre fokusområden; hållbar produktion, hållbara affärer och hållbar organisation. Dessa områden är kopplade till Högskolan i Gävles strategiska forskningsområden och som också kan kopplas till Region Gävleborgs styrkeområden för smart specialisering.

Högskolan i Gävle har i tidigare KTP-satsningar genomfört tre speciella och lyckade KTP-företagsprojekt, där den långsiktiga hållbarheten varit ett mål eller en stark önskvärd effekt. Företagen har gjort stora förändringar efter insikter från projektet och samtliga KTP

projektledare har erbjudits viktiga och i bland för företaget nya roller utifrån den kompetens de har fört med sig. Dessa tre goda exempel ligger som inspiration och erfarenhetsmässig grund för att genomföra KTP transformation.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet ska ge små och medelstora tillverkande företag i Gävleborg bättre förutsättningar att klara sin omställning till att bli mer hållbara och cirkulära genom att tillföra kompetenser enligt den beprövade KTP samverkansmodellen. Sex företagsutvecklingsprojekt, med minst åtta SMF företag inblandade, kommer att genomföras utifrån tre fokusområden; hållbar produktion, hållbar organisation och hållbara affärer. Fokusområdena är valda utifrån Högskolans forskningsområden och kan också kopplas till Region Gävleborgs smarta specialiseringsområden. Genom att tillföra aktuella tvärvetenskapliga kompetenser från nyutexade akademiker, akademiska coacher och affärsutvecklare ska projektet bidra till att företagen bättre hanterar de utmaningar som de brottas med i dag och fortsätter att vara konkurrenskraftiga. Nya affärsmodeller, effektiva produktionsmetoder samt insatser för en bättre och mer inkluderande arbetsmiljö och stärkt entreprenörskap kommer att provas och implementeras.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Akademi och forskningsaktörer

Offentliga organisationer

Individer i regionen

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Målet med projektet är att de ska ha utvecklat och förbättrat målgruppen tillverkande SMF:s kunskaper och förmåga att ställa om verksamheterna utifrån förändrade omvärldskrav och på så sätt stärkt deras innovationsförmåga och konkurrenskraft framför allt på hållbarhetsområdet.

Mätbara mål är:

- Genomfört 6 konkreta utvecklingsprojekt i minst 8 SME företag i Gävleborg
- Minst ett av projekten ska involvera mer än ett företag, dvs arbeta med små företag som delar samma utmaning för att möjliggöra deltagande av mindre företag och samtidigt stärka samarbete mellan företag.
- Utvecklingsprojekten ska vara geografiskt spridda i Gävleborg för att på så sätt främja utveckling även i landsbygdsföretag
- 6 stycken nyutexaminerade akademiker (max 2-3 år efter examen) har varit anställda som KTP projektledare. 4 av dessa har erbjudits fortsatt arbete på företagen
- KTP projektledare och akademiska coacher har rekryterats jämställt
- Företagen har tillförts kompetens från akademi och affärscoacher som konkret bidragit till utveckling och stärkt konkurrenskraft.
- Företagen har som ett led i sitt utvecklingsarbete genomfört behovsanalyser enligt IUC:s verktyg samt analyser kring hållbarhetsmognad och psykologisk trygghet.

Det kortsiktiga målet med projektets aktiviteter är att de deltagande företagen och dess personal efter projektet:

- har bättre insikter och kunskaper om hur de kan ställa om sin verksamhet utifrån ett lönsamhets-, hållbart och resurseffektivt perspektiv och har påbörjat den förändringen
- har bättre kunskaper om vilka hållbarhetskrav som ställs på verksamheten från medarbetare, finansärer, kunder och omvärld
- har genom Högskolan i Gävle och affärscoacher fått tillgång till och kunskap om nya arbetssätt och metoder för ett mer hållbart företagande (socialt, ekonomiskt och miljömässigt)

- har bättre kunskap om hur man blir en mer långsiktigt hållbar och mer inkluderande arbetsgivare utifrån ett jämställdhets och mångfalds- integrationsperspektiv
- har ökad kunskap kring ny teknik och mer cirkulära tillverkningsprocesser och affärsmodeller
- har ökat sina kontakter med Högskolan och andra företag för erfarenhetsutbyte, lärande och samarbete

De sekundära målgrupperna:

- De akademiska coacherna och affärscoacherna har vidareutvecklat sin tvärvetenskapliga förmåga att i team samarbeta för målgruppen Små och medelstora företag. Detta arbete främjar både resultatnriktat utvecklingsarbete samt pågående och framtida forskning.
- KTP projektledarna har fått ökad kännedom om SMF inom tillverkningsindustrin i regionen och dess potential
- KTP projektledarna har fått en avancerad och bred erfarenhet med utgångspunkt från sin examen. De kommer även att ha stärkt sin strategiska och operativa kompetens genom behovsanpassad kunskapsstillförsel och förädlad förmåga i att planera och genomföra utvecklingsprojekt.
- Offentliga organisationer har fått ett nytt exempel på hur man kan driva KTP projekt utifrån annan aktör än Högskolor

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

På lång sikt förväntas huvudmålgruppen ha fortsatt att ställa om sina verksamheter till en mer hållbar och cirkulär framtid. Med de insatser som projektet gjort har ledningen och medarbetare i företagen fått kunskaper, insikter och metodik för att fortsätta sitt ständiga utvecklingsarbete i takt med omvärldens krav och förändringar.

Målgruppen förväntas också ha en mer positiv inställning till samverkan med högskolan för sitt eget utvecklingsarbete och blir mer benägna att anställa nyutbildade studenter. Detta kan leda till långsiktiga partnerskap och möjligheter att dra nytta av akademisk kunskap generellt och mer specifikt högskolans resurser och kompetens inom hållbarhetsområdet.

De nyexaminerade högskolestudenterna som anställs som KTP-projektledare kommer att få en värdefull arbetslivserfarenhet och möjlighet att tillämpa sin utbildning i praktiken. De kommer att utveckla kompetenser som planering, ledarskap och samarbete med en särskild inriktning på att främja och integrera hållbara lösningar.

På lång sikt kan projektets effekter sträcka sig långt bortom dess direkt målgrupper och påverka samhället som helhet. Genom att koppla företag till akademien och främja samverkan mellan dem kan projektet bidra till strukturförändringar inom näringslivet. Det kan skapa ett mer innovationsvänligt klimat där företag blir mer öppna för att ta in akademiska insikter och anställa nyutbildade studenter. Detta kan på sikt göra företagen mer konkurrenskraftiga och diversifierade.

Projektet omfattar alla tre aspekterna av hållbarhet och det kan leda till en hållbarhetsförbättring inom näringslivet. Eftersom projektet ska inkludera företag i olika geografiska områden, kan det bidra till en jämnare fördelning av ekonomisk aktivitet över regioner. Det kan minska regionala klyftor och främja en mer balanserad ekonomisk utveckling genom att sprida kunskap och kompetens till fler.

Effekter i samhället:

- Stärkt arbetsmarknad/minskad arbetslöshet
- Ökad jämställdhet
- Ökad integrering av personer med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden
- Tryggade eller ökade skatteintäkter
- Positiv utveckling på miljöpåverkan

På lång sikt kan projektet även bidra till att etablera KTP koncept som en nationell modell för samarbete mellan industri och akademiska institutioner. Detta kommer att leda till ökad hållbarhet, innovation och tillväxt i svensk industri i stort samtidigt som det främjar en jämnare fördelning av kompetens och kunskap i ekonomin. Även inom andra branscher kan det vara intressant att tillämpa metodiken för att öka förnyelseförmågan.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Företagsutbildarna/IUC Gävleborg kommer att vara projektägare med Högskolan i Gävle som samverkanspart.

Projektet kommer att ha en styrgrupp bestående av representanter från Företagsutbildarna/IUC Gävleborg, Högskolan i Gävle och Region Gävleborg. Styrgruppen kommer att ha möten varje kvartal och ansvarar för uppföljning och styrning av projektet.

Det kommer att finnas en strategisk projektgrupp som träffas månadsvis för uppföljning av mål inklusive projektets ekonomi. I gruppen ingår; Huvudprojektledare, processledare IUC, processledare HiG, verksamhetschef IUC Gävleborg och projektekonom

Projektet kommer också att ha en mer operativ projektgrupp som ansvarar för och kontinuerligt (minst 1 ggr veckan) stämmer av det löpande arbetet i projektet. De tar fram och samordnar projekten tillsammans med företagen, coacher och eventuella konsulter. De föreslår till beslutsgruppen vilka projekt som ska drivas utifrån satta kriterier. I den gruppen ingår huvudprojektledaren samt processledare från IUC och HiG.

Beslutsgruppen beslutar formellt om vilka företagsprojekt som ska drivas i projektet utifrån satta kriterier. I den ingår 2-3 representanter från Företagsutbildarna/IUC Gävleborg och 2-3 representanter från Högskolan i Gävle. Extern kompetens från en annan främjarorganisation kan komma att involveras. Processledare och huvudprojektledare är föredragande

Roller och funktioner i projektet:

Projektledaren har som uppgift att säkerställa att projektet som helhet uppfyller de mål och delmål som satts upp i projektet och följer de ramar och regler som krävs, både från finansiärer och organisationen. (IUC Gävleborg, finns på plats)

Processledare IUC har en nyckelroll i projektets operativa delar gentemot företagen och KTP projektledarna. Hjälper till att rigga projekten, ser till att samverkansavtal skrivs, projektledare rekryteras, samverkar med processledaren på HiG för att tillsätta akademiska coacher osv Följer projekten och bistår med stöd då det behövs (IUC, kommer att rekryteras)

KTP projektledare kommer att anställas på heltid under de 11 månader som de specifika KTP projekten löper på. Ansvarar för genomförande av utvecklingsprojektet på företagen i samverkan med företaget, akademiska coacher, affärscoacher mfl (IUC, kommer att rekryteras)

Processledare HiG har en nyckelroll i att samordna och stödja arbetet som involverar akademin och dess coacher. (HiG, finns på plats)

Akademisk coach; Är en del i teamet kring KTP projektledaren och bidrar med sin specifika akademiska kompetens i företagsprojekten utifrån de valda fokusområdena. (HiG, finns på plats)

Ekonom; Ansvarar för och följer projektets ekonomi. Följer löpande budget och gör prognoser för projektet.

Medverkar vid läges- och fördjupad ekonomisk lägesrapportering samt slutrapportering till finansiärer. Genomför kvalitetshöjande åtgärder för ekonomistrukturen. Följer redovisningsregler och god redovisningssed. (IUC, finns på plats)

Kommunikatör; Ansvarar för att ta fram en övergripande kommunikationsplan för projektet i samverkan med projektledaren. Organiserar, planerar och följer upp kommunikationsarbetet enligt planen. Ansvarar för att upphandla externa resurser för arbetet där så är nödvändigt. Kommunicerar projektets aktiviteter och resultat på projektets kanaler; hemsida och LinkedIn (IUC, finns på plats)

Affärsutvecklare/ affärscoacher; tillhandahåller specifik affärskompetens för företagsprojekten vid efterfrågan (IUC, kommer att direktupphandlas externt)

Företagsutbildarna som organisation har tidigare erfarenhet från att driva såväl ESF som ERUF projekt och är väl införstådda med rutiner och regelverk så som hantering av försumbart stöd och statstödsregler.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Företagsutbildarna ordinarie verksamhet består av korta utbildningsinsatser riktade framför allt till Företagsutbildarnas medlemsföretag utifrån deras efterfrågade behov.

IUC Gävleborg är en i huvudsak projekt driven verksamhet inom ramen för Företagsutbildarna. De utvecklingsprojekt vi bedriver finansieras i regel av medel från Region Gävleborg och EU genom den regionala och sociala utvecklingsfonden.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Företagsutbildarna/IUC-Gävleborg, har både bred och djup kompetens inom hållbarhetsfrågor. I organisationen ingår bland annat kompetenser med erfarenheter från forskning inom cirkulär ekonomi för hållbar utveckling, kompetensförsörjning och produktion ur ett hållbarhetsperspektiv samt implementering av ledningssystem enligt ISO-standarder ur miljö-, kvalitet-, arbetsmiljö- och hållbarhetsperspektiv. Projektorganisationen har också tillgång till en kommunikatör som är väl insatt i hållbarhetsfrågor och de olika målen i Agenda 2030. Vidare finns det i ledningen för verksamheten en tidigare hållbarhetschef på ett globalt företag samt person med kunskap och mångårig erfarenhet inom det regionala arbetet med de utvecklings- och omställningsbehov som finns hos vår primära målgrupp. Högskolan i Gävle har en tydlig verksamhetsidé och vision att de aktivt vill bidra till en hållbar värld vilket genomsyrar såväl det interna arbetet som utbildningar, forskning och samverkan. De är sedan 2004 certifierad enligt ISO 14001.

Projektorganisationen har drivit och driver i dag utvecklingsprojekt som syftar till att stärka kunskaper om hållbarhet i små och medelstora företag, dels med egen kompetens och verktyg dels med stöd från konsulter på området. IUC-Gävleborg tillhör också ett nätverk av IUC-bolag spridda över hela landet med erfarenhet från hållbarhetsarbete i SMF. Projektet kommer också att föra dialog med angränsande projekt och företagsfrämjande aktörer.

Vi avser att rekrytera KTP projektledare med en färsk utbildningsbakgrund där hållbarhetsfrågor på något sätt varit centrala. På så sätt kan vi tillföra nya perspektiv och ny kunskap till företagen och till projektorganisationen. De akademiska coacherna kommer också att ha en grund i hållbar utveckling då denna fråga är central för den forskning som bedrivs på Högskolan i Gävle. Vi planerar också att rekrytera en processledare på deltid med tidigare erfarenhet från såväl KTP projekt och hållbarhetsfrågor.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Gävleborg

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Ockelbo, Söderhamn, Hofors, Ljusdal, Sandviken, Hudiksvall, Gävle, Ovanåker, Nordanstig, Bollnäs

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Genomförande av KTP projekt för omställning	Målgruppen får konkret stöd att identifiera, lägga upp och genomföra sitt utvecklingsprojekt för en ökad omställning och ökad hållbarhet i företaget utifrån minst ett av de	2024-05-01 - 2026-06-30	8 317 918

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>utpekade fokusområdena; Hållbar produktion, Hållbar organisation och Hållbara affärer. Processledare, KTP projektledare, akademiska coacher och affärscoacher kopplas alla till det här arbetspaketet. I detta arbetspaket kommer urvalet av företag att ske utifrån en bedömning av företagets intresse och engagemang på ledningsnivå och genomförandeförmåga.</p> <p>De valda fokusområdena baserar sig på kända behov hos företagen samt strategiska forskningsområden på Högskolan i Gävle och syftar till att stärka konkurrenskraften på ett hållbart sätt dvs. att främja långsiktig ekonomisk framgång och samtidigt minimera de negativa påverkningarna på miljön och samhället.</p>		
KTP företagsprojekt Hållbar produktion	<p>Hållbar produktion innebär att företagen tar hänsyn till produktionsverksamhetens långsiktiga påverkan på miljö och samhälle och har en balanserad syn på ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Balansen mellan miljö och ekonomiska aspekter kan uppnås genom att minska användningen av icke-förnybara resurser, minimera avfall och utsläpp och samtidigt maximera effektiviteten genom tekniska innovationer och främja återvinning, återanvändning och återtillverkning av material och produkter. Att skapa en mer inkluderande arbetsmiljö med större mångfald hjälper till att uppnå denna balans och bidrar till sociala aspekter genom att minska ojämlikheterna på arbetsplatsen.</p> <p>Arbetsätt: Genomförande av två olika KTP-projekt, som är anpassade efter företagets behov. Projekten spelar en viktig roll i att underlätta för företag som behöver hjälp med införandet av nya idéer eller processer, särskilt när det saknas tillräcklig kunskap och resurser internt. En central del i detta är att ha en dedikerad KTP-ledare som leder projektet, med stöd från akademiker och affärscoacher.</p>	2024-05-01 - 2026-06-30	2 753 991

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Under en period på 11 månader fokuserar detta team på ett specifikt område som är av stor betydelse för företaget. Det kan handla om allt från hållbar produktutveckling till produktionseffektivitet. Genom att genomföra projektet kan företag påskynda sin omställningsprocess och dra nytta av expertis och resurser som de kanske saknar internt. Det blir ett kostnadseffektivt sätt att främja företagets tillväxt och utveckling genom att ta itu med specifika utmaningar och behov. Företagen står själva för hälften av kostnaderna för den dedikerade KTP-ledarens insatser. Övriga kostnader för KTP-teaminsatsen tar företagen emot ett försumbart stöd för och skriver ett deminimisintyg på detta.</p> <p>Box 2: Försumbart stöd/deminimis 2 020 998 direkt kontant medfinansiering från deltagande företag 732 993 kr</p> <p>KTP-processen: Urvalet av företagspartners kommer att göras genom att aktivt söka upp och kontakta företag som redan har visat intresse för att ställa om och är intresserade av omställning och att integrera hållbarhetsfrågor i sin produktions och produkter.</p> <p>De tekniska, ekonomiska och miljömässiga hållbarhetsanalyserna/TBN analys av de utvalda företagen kommer att utföras för att identifiera möjligheter till förbättring och effektivitet inom produktionen, företagskulturen och/eller för att skapa riktlinjer för hur företagen kan utveckla sin affärsprocess för att bli mer hållbara och ansvarstagande.</p> <p>Samla data för att bedöma företagets kopplingar till ledningssystem för kvalitet, miljö, arbetsmiljö och social hållbarhet.</p> <p>Genomföra dialoger med företagen för att utveckla projektidéer och skapa</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>förutsättningar för samverkan.</p> <p>Arbeta tillsammans med akademisk coach för att identifiera relevanta teoretiska ramverk och metoder och formulera en projektbeskrivning med fokus på hållbarhet.</p> <p>Presentera projektbeskrivningen för KTP-projektets beslutsgrupp.</p> <p>Underteckna samarbetsavtal mellan alla inblandade parter.</p> <p>Utveckla och publicera platsannonser för att rekrytera KTP-projektledare och andra nyckelpersoner.</p> <p>Rekrytering och Projektstart</p> <p>KTP-projektledaren inleder sitt arbete och genom att integrera hållbarhetsaspekter identifierar hen möjligheter till förbättring och effektivitet inom produktionen och produkter.</p> <p>KTP-teamet träffas regelbundet för arbetsmöten och projektgruppsmöten för att uppnå önskade resultat och effekter.</p> <p>Processledaren från Högskolan i Gävle säkerställer att rätt metodik används och följer upp med KTP-teamet</p>		
KTP företagsprojekt Hållbar organisation	<p>Hållbar organisation innebär att skapa och upprätthålla affärsstrukturer och verksamheter som balanserar ekonomisk framgång med socialt och miljömässigt ansvar. Detta innebär att hållbarhetsprinciperna integreras i organisationens kärnverksamhet och ledningsprocesser. I praktiken kan detta innebära miljövänliga investeringar, socialt ansvar genom att främja rättvisa arbetsvillkor, jämställdhet och mångfald, uppmuntra till hållbara produkter och tjänster, säkerställa intressenternas engagemang genom att vara lyhörd.</p> <p>Arbetsätt: Genomförande av två olika KTP-projekt, som är anpassade efter företagets behov. Projekten spelar en</p>	2024-05-01 - 2026-06-30	2 753 991

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>viktig roll i att underlätta för företag som behöver hjälp med införandet av nya idéer eller processer, särskilt när det saknas tillräcklig kunskap och resurser internt. En central del i detta är att ha en dedikerad KTP-ledare som leder projektet, med stöd från akademiker och affärscoacher.</p> <p>Under en period på 11 månader fokuserar detta team på ett specifikt område som är av stor betydelse för företaget. Det kan handla om allt från hållbar produktutveckling till produktionseffektivitet. Genom att genomföra projektet kan företag påskynda sin omställningsprocess och dra nytta av expertis och resurser som de kanske saknar internt. Det blir ett kostnadseffektivt sätt att främja företagets tillväxt och utveckling genom att ta itu med specifika utmaningar och behov. Företagen står själva för hälften av kostnaderna för den dedikerade KTP-ledarens insatser. Övriga kostnader för KTP-teaminsatsen tar företagen emot ett försumbart stöd för och skriver ett deminimisintyg på detta.</p> <p>Box 2: Försumbart stöd/deminimis 2 020 998kr direkt kontant medfinansiering från deltagande företag 732 993 kr</p> <p>KTP-processen: Urvalet av företagspartners kommer att göras genom att aktivt söka upp och kontakta företag som redan har visat intresse för att ställa om och är intresserade av omställning och att integrera hållbarhetsfrågor i sin produktions och produkter.</p> <p>De tekniska, ekonomiska och miljömässiga hållbarhetsanalyserna/TBN analys av de utvalda företagen kommer att utföras för att identifiera möjligheter till förbättring och effektivitet inom produktionen, företagskulturen och/eller för att skapa riktlinjer för hur företagen kan utveckla sin affärsprocess för att bli mer hållbara och ansvarstagande.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Samla data för att bedöma företagens kopplingar till ledningssystem för kvalitet, miljö, arbetsmiljö och social hållbarhet.</p> <p>Genomföra dialoger med företagen för att utveckla projektidéer och skapa förutsättningar för samverkan.</p> <p>Arbeta tillsammans med akademisk coach för att identifiera relevanta teoretiska ramverk och metoder och formulera en projektbeskrivning med fokus på hållbarhet.</p> <p>Presentera projektbeskrivningen för KTP-projektets beslutsgrupp.</p> <p>Underteckna samarbetsavtal mellan alla inblandade parter.</p> <p>Utveckla och publicera platsannonser för att rekrytera KTP-projektledare och andra nyckelpersoner.</p> <p>Rekrytering och Projektstart</p> <p>KTP-projektledaren inleder sitt arbete och genom att integrera hållbarhetsaspekter identifierar hen möjligheter till förbättring och effektivitet inom produktionen och produkter.</p> <p>KTP-teamet träffas regelbundet för arbetsmöten och projektgruppsmöten för att uppnå önskade resultat och effekter.</p> <p>Processledaren från Högskolan i Gävle säkerställer att rätt metodik används och följer upp med KTP-teamet</p>		
KTP företagsprojekt Hållbara affärer	Hållbar affär handlar om att skapa affärsmodeller och strategier som inte bara är lönsamma utan också ansvarsfulla gentemot samhället och miljön. Detta kan uppnås genom att utforma produkter och tjänster med tanke på återvinning och återanvändning, utveckla hållbara leveranskedjor genom att välja ansvarsfulla leverantörer, främja och utveckla grön teknik och gröna produkter samt fokusera på långsiktig	2024-05-01 - 2026-06-30	2 809 936

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>hållbarhet snarare än kortsiktig vinstmaximering.</p> <p>Arbetsätt: Genomförande av två olika KTP-projekt, som är anpassade efter företagets behov. Projekten spelar en viktig roll i att underlätta för företag som behöver hjälp med införandet av nya idéer eller processer, särskilt när det saknas tillräcklig kunskap och resurser internt. En central del i detta är att ha en dedikerad KTP-ledare som leder projektet, med stöd från akademiker och affärscoacher.</p> <p>Under en period på 11 månader fokuserar detta team på ett specifikt område som är av stor betydelse för företaget. Det kan handla om allt från hållbar produktutveckling till produktionseffektivitet. Genom att genomföra projektet kan företag påskynda sin omställningsprocess och dra nytta av expertis och resurser som de kanske saknar internt. Det blir ett kostnadseffektivt sätt att främja företagets tillväxt och utveckling genom att ta itu med specifika utmaningar och behov. Företagen står själva för hälften av kostnaderna för den dedikerade KTP-ledarens insatser. Övriga kostnader för KTP-teaminsatsen tar företagen emot ett försumbart stöd för och skriver ett deminimisintyg på detta.</p> <p>Box 2: Försumbart stöd/deminimis 2 076 943kr direkt kontant medfinansiering från deltagande företag 732 993 kr</p> <p>KTP-processen: Urvalet av företagspartners kommer att göras genom att aktivt söka upp och kontakta företag som redan har visat intresse för att ställa om och är intresserade av omställning och att integrera hållbarhetsfrågor i sin produktions och produkter.</p> <p>De tekniska, ekonomiska och miljömässiga hållbarhetsanalyserna/TBN analys av de utvalda företagen kommer att</p>		

Medfinansieringsintyg

För medfinansiering av projekt delfinansierat med regionala projektmedel från Region Gävleborg

Härmed försäkras undertecknad att Företagsutbildarna i Sverige ekonomisk förening
(organisationens namn)

kommer att medfinansiera KTP Transformation
(projektets namn)


med totalt 2 198 980 kr

Medfinansiering beräknas ske enligt följande fördelning och enligt eventuella bilagor i detta intyg.

För alla former av medfinansiering, förutom kontanta medel, ska ett beräkningsunderlag bifogas medfinansieringsintyget. Endast faktiska utgifter får ligga till grund för beräkningen.

Medfinansiering i form av					Total
	Ar: 2024	Ar: 2025	Ar: 2026	Ar:	
Kontanta medel	500 370	1 098 208	600 402		2 198 980
Egen arbetsinsats					0
Övrig direktfinansiering					0
					0
					0
Summa	500 370	1 098 208	600 402	0	2 198 980

Medfinansierande organisation	
Namn Företagsutbildarna i Sverige ekonomisk förening	Organisationsnummer 769606-7409
Postadress Kastellvägen 2A	
Postnummer 824 50	Ort Hudiksvall

Underskrift av person som är behörig att företräda organisationen		
Datum 12/12-23	Namnteckning 	Namnförtydligande TOBIAS BUNNE, VD

PLANERINGSBUDGET - Region Gävleborg

Projektnamn:	KTP Transformation		
Ärende-ID:		Procent för lönebikostnader:	42%
		Procent för indirekta kostnader:	15%

Kostnader	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totalt
Personal	1 064 919	2 038 623	1 272 958	0	0	0	4 376 500
Huvudprojektledning 20%	79 335	122 968	89 251				291 554
Samordning/ Projektledning 80%	320 000	494 000	388 500				1 202 500
KTP Projektledare 3 st * 100%	600 000	720 000					1 320 000
KTP Projektledare 3 st * 100%	0	600 000	720 000				1 320 000
Projektkonomi 10%	49 584	76 855	55 782				182 221
Kommunikatör 5%	16 000	24 800	19 425				60 225
Externa tjänster	336 501	644 183	402 241	0	0	0	1 382 925
Konsult 8 tim/ mån * 6 st * 11 fig * 1 500 kr	192 714	368 923	230 363				792 000
Konsult (Löpande värdering) 2,5%	60 831	116 453	72 716				250 000
Spridning - Kommunikationskostnader	36 499	69 872	43 629				150 000
Konferens/Seminarier	46 457	88 935	55 533				190 925
							0
							0
Resor och logi	42 582	81 517	50 901	0	0	0	175 000
Resor	18 249	34 936	21 815				75 000
Resor (Studiebesök och erfarenhetsutbyte)	24 333	46 581	29 086				100 000
							0
Investeringar, materiel och lokaler	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
							0
							0
Enhetskostnader (i ändringsbudget)	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
							0
							0
Schablonkostnader	678 870	1 299 592	811 492	0	0	0	2 789 953
Lönebikostnader	451 419	864 172	539 607				1 855 198
Indirekta kostnader	227 451	435 419	271 885				934 755
Summa kostnader	2 122 872	4 063 915	2 537 592	0	0	0	8 724 378
Intäkter	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
Summa faktiska kostnader	2 122 872	4 063 915	2 537 592	0	0	0	8 724 378
Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
Summa totala kostnader	2 122 872	4 063 915	2 537 592	0	0	0	8 724 378
<i>Varav kostnader för socialfundsaktiviteter</i>							0
<i>Varav kostnader för akt. utanför pgm.området</i>							0

Medfinansiering	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totalt
Offentlig kontantfinansiering	561 066	933 749	668 394	0	0	0	2 163 209
Region Gävleborg - Anslag 1:1	561 066	933 749	668 394				2 163 209
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
Total offentlig finansiering	561 066	933 749	668 394	0	0	0	2 163 209
Privat kontantfinansiering	500 370	1 098 208	600 402	0	0	0	2 198 980
Intäkter från företag 6 st	500 370	1 098 208	600 402				2 198 980
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
Privata bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
Total privat finansiering	500 370	1 098 208	600 402	0	0	0	2 198 980
Summa medfinansiering	1 061 436	2 031 957	1 268 796	0	0	0	4 362 189

Stöd	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totalt
Europeiska regionala utvecklingsfonden	1 061 436	2 031 957	1 268 796				4 362 189

Summa total finansiering	2 122 872	4 063 914	2 537 592	0	0	0	8 724 378
--------------------------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	-----------

Sammanställning	
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av faktiska kostnader	24,79%
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av totala kostnader	24,79%

PLANERINGSBUDGET - Region Gävleborg

Projektnamn:	KTP (Högskolan Gävle)		
Ärende-ID:		Procent för lönebikostnader:	58%
		Procent för indirekta kostnader:	25%

Kostnader	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totalt
Personal	163 391	322 978	179 408	0	0	0	665 777
KTP Samordnare Högskolan 20%	74 087	116 689	61 262				252 038
Akademisk coach 3 st 10% 2024-08-01 - 2025-06-30	89 304	112 521					201 825
Akademisk coach 3 st 10% 2025-08-01 - 2026-06-30		93 768	118 146				211 914
							0
							0
Externa tjänster	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
							0
Resor och logi	20 000	43 000	22 000	0	0	0	85 000
Resor	20 000	43 000	22 000				85 000
							0
Investeringar, materiel och lokaler	9 750	35 039	28 100	0	0	0	72 889
Lokalhyra två större konferenser		20 800	20 800				41 600
Lokalhyra i samband med möten och mindre konferenser	9 750	14 239	7 300				31 289
							0
							0
Enhetskostnader (i ändringsbudget)	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
Schablonkostnader	159 510	315 307	175 147	0	0	0	649 965
Lönebikostnader	94 930	187 650	104 236				386 816
Indirekta kostnader	64 580	127 657	70 911				263 148
Summa kostnader	352 651	716 324	404 655	0	0	0	1 473 631
Intäkter	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
Summa faktiska kostnader	352 651	716 324	404 655	0	0	0	1 473 631
Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
Summa totala kostnader	352 651	716 324	404 655	0	0	0	1 473 631
<i>Varav kostnader för socialfundsaktiviteter</i>							0
<i>Varav kostnader för akt. utanför pgm.området</i>							0

Medfinansiering	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totalt
Offentlig kontantfinansiering	176 325	358 162	202 328	0	0	0	736 815
Region Gävleborg - Anslag 1:1	176 325	358 162	202 328				736 815
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
							0
							0
Total offentlig finansiering	176 325	358 162	202 328	0	0	0	736 815
Privat kontantfinansiering	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
							0
							0
							0
Privata bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0
							0
							0
							0
							0
							0
Total privat finansiering	0	0	0	0	0	0	0
Summa medfinansiering	176 325	358 162	202 328	0	0	0	736 815

Stöd	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totalt
Europeiska regionala utvecklingsfonden	176 325	358 162	202 328				736 815

Summa total finansiering	352 650	716 324	404 656	0	0	0	1 473 630
--------------------------	---------	---------	---------	---	---	---	-----------

Sammanställning		
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av faktiska kostnader		50,00%
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av totala kostnader		50,00%

Organisationsnummer 769606-7409	
Objektets registreringsdatum 2001-02-12	Företagsnamnets registreringsdatum 2021-06-23
Dokumentet nedladdat 2023-09-11	Dokumentet visar senaste registreringen 2023-09-04

Org.nummer: 769606-7409

Företagsnamn: Företagsutbildarna i Sverige ekonomisk förening

Adress: Kastellvägen 2 A
824 55 HUDIKSVALL

Säte: Gävleborgs län, Hudiksvall kommun

Registreringslän: Gävleborgs län

Anmärkning:

STYRELSELEDAMOT, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR780601-7518 Bunne, Sten Petter Tobias, Stenbergsvägen 6,
824 40 HUDIKSVALL**STYRELSELEDAMOT, ORDFÖRANDE**

670207-7550 Lenz, Fredrik Wolfgang, Pilgatan 3, 827 31 LJUSDAL

STYRELSELEDAMÖTER681223-0446 Larsson, Eva Kristina, Södra Varvavägen 50, 806 48 GÄVLE
651203-1326 Lindblad, Ida Maria, Villagatan 15, 897 30 BJÖRNA
820428-7588 Rahm, Maria Therese, Soldatvägen 12, 824 53 HUDIKSVALL**REVISOR (ER)**

640818-7513 Blennå, Mats Erik, Hede-finnflovägen 9, 824 92 HUDIKSVALL

REVISORSSUPPLEANT (ER)

820421-7569 Lundholm, Eva Susanne, Nybyggaregatan 22, 824 51 HUDIKSVALL

FirmateckningFirman tecknas av styrelsen
Dessutom har verkställande direktören rätt att teckna firman
beträffande löpande förvaltningsåtgärder**Föreskrift om antal styrelseledamöter/styrelsesuppleanter**

Styrelsen skall bestå av lägst 5 och högst 7 ledamöter.

StadgarSenaste registrerings- och kungörelsedatum för föreningens stadgar:
2021-06-23, 2021-06-28**VERKSAMHET**

Föreningen har till ändarnål att främja medlemmarnas ekonomiska

Organisationsnummer	
769606-7409	
Objektets registreringsdatum	Företagsnamnets registreringsdatum
2001-02-12	2021-06-23
Dokumentet nedladdat	Dokumentet visar senaste registreringen
2023-09-11	2023-09-04

intressen genom att tillhandahålla tjänster i form av gemensamma inköp av kompetensutveckling, samordning av utbildningsinsatser samt kartläggning av behov och andra tjänster som är till gagn för medlemmarnas konkurrenskraft

Räkenskapsår

0101 - 1231

TID FÖR STÄMMA

Ordinarie stämma skall hållas före april månads utgång.

Kallelse

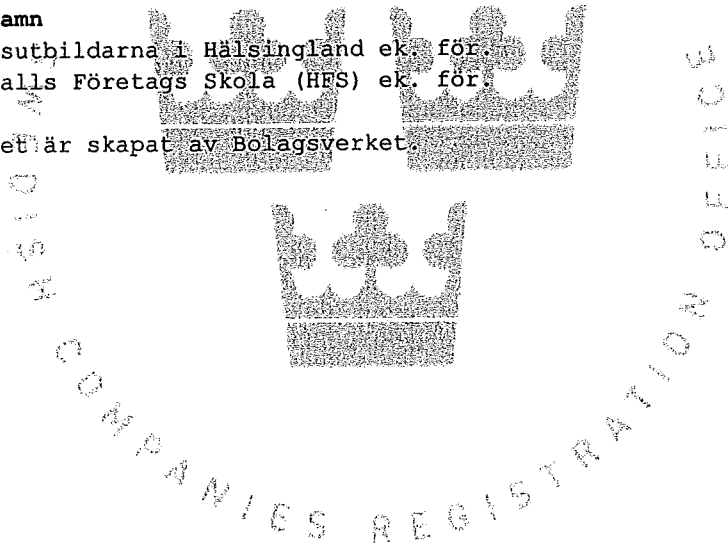
Kallelse till föreningsstämma ska ske genom post eller mejl.

Tidigare företagsnamn

2009-01-09 Företagsutbildarna i Hälsingland ek. för.

2001-02-12 Hudiksvalls Företags Skola (HFS) ek. för.

Registreringsbeviset är skapat av Bolagsverket.



INKÖPS-/UPPHANDLINGSPLAN

Inköps-/upphandlingsplanen är en obligatorisk bilaga till ansökan:

Information om upphandling och andra köp hittar ni här:

[Handbok 2021-2027 för EU-projekt/Offentlig upphandling och andra köp](#)

Projekts namn: Sökande organisation:	Hållbar omställingskraft i tillverkande industri Företagsutbildarna i Sverige ekonomisk förening
---	---

Typ av vara/tjänst som ska köpas	Budgeterad kostnad	Typ av upphandlingsförfarande, t ex öppen eller förenklad upphandling. <small>(Om ni inte ska upphandla utan genomför köp baserat på principerna i LOU anger ni det.)</small>	Part som ansvarar för inköp <small>(anges bara om det är ett projektet har flera parter)</small>	Starttid för upphandlingen <small>(år och månad)</small>
Affärscoacher (konsulter)	792 000	Direktupphandling enligt LOU principer	Företagsutbildarna	24-06
Konsult (lärande utvärdering)	250 000	Direktupphandling enligt LOU principer	Företagsutbildarna	24-05
Kommunikationstjänster (tryck, film, bilder)	150 000	Direktupphandling enligt LOU principer	Företagsutbildarna	24-06
Konferenskostnader (Lokalhyror och förtäring)	190 925	Direktupphandling enligt LOU principer	Företagsutbildarna	24-08
Resor	75 000	Direktupphandling eller bef. avtal	Företagsutbildarna	24-05
Resor och logi studiebesök	100 000	Direktupphandling eller bef. avtal	Företagsutbildarna	24-09
Lokalhyra två större konferenser	41 600	Direktupphandling eller bef. avtal	Högskolan i Gävle	25-01
Lokalhyra i samband med möten	31 289	Direktupphandling eller bef. avtal	Högskolan i Gävle	24-06
Resor personal	85 000	Direktupphandling eller bef. avtal	Högskolan i Gävle	24-05

Typ av vara/tjänst som ska köpas	Budgeterad kostnad	Typ av upphandlingsförfarande, t ex öppen eller förenklad upphandling. (Om ni inte ska upphandla utan genomför köp baserat på principerna i LOU anger ni det.)	Part som ansvarar för inköp (anges bara om det är ett projektet har flera parter)	Starttid för upphandlingen (år och månad)