

Inköpsdirektiv, Region Gävleborg

Inköpsdirektivet beskriver hur Region Gävleborg, både som organisationen och medarbetare, ska agera för att säkerställa att inköp sker på ett transparent, objektiva och affärsmässigt sätt så att regionens resurser nyttjas ansvarsfullt. Direktivet är summerat i fyra områden; Affärsmässighet, Hållbar utveckling, Marknadskunskap och Inköp för alla.



Affärsmässighet

Att agera affärsmässigt, vara professionell i kontakten med både nuvarande och kommande potentiella leverantörer samt att följa upp att ställda krav efterlevs möjliggör en framgångsrik organisation.

Professionella relationer

- Skapa transparens och tillit vilket ger förutsättningar till långsiktighet i både kvalitet och utförande.
- Möjliggöra utveckling av upphandlingsföremålet under avtalstiden

Rätt affär utifrån behov

- Tillämpa aktuell lagstiftning och fokusera på affären
- Värdera och riskbedöma krav balanserat mot givna förutsättningar så som lagkrav och standarder, verksamhetens behov, krav från stödverksamheter och ekonomi.
- I upphandlingsstrategin samla affärsupplägg (exempelvis behovet av leverantörer; lokala/globala, små/stora, en/flera)
- Eftersträva lägst totalkostnad för rätt produkt/tjänst

Avtals- och leverantörsuppföljning

Genom avtals- och leverantörsuppföljning ska regionen

- Säkerställa att ställda krav uppfylls och att avtalad kvalitet levereras till rätt pris
- Kontrollera att leverantörer är seriösa och möjliggör upptäckten av välfärdsbrott

Hållbar utveckling

Kraven som ställs ska säkerställa leveransen och främja ett hållbart samhälle. Inköpsavdelningen, stödfunktioner och verksamheter är gemensamt ansvariga att balansera de olika kraven mot varandra.

Socialt, miljö och ekonomi

Socialt

- Främja utvecklingen i linje med Regionens sociala mål och Sveriges Regioners gemensamma uppförandekod

Miljö

- Sträva efter att minska miljö- och klimatpåverkan genom att hushålla med energi, naturens resurser och eftersträva cirkulär ekonomi

Ekonomi

- Regionens medel används ansvarsfullt
- Aktivt arbeta för att flera leverantörer deltar i det konkurrensuppsökande skedet

Säkra leveranser

- Arbeta för robusthet och säkra leveranskedjorna i hela hotskalan

Marknadskunskap

Att öka kunskapen om leverantörsmarknaden skapar förutsättningar att vara förberedda för framtida utmaningar. Genom en kategoristyrd inköpsorganisation, tvärfunktionella arbetsgrupper och kontinuerlig omvärldsbevakning möjliggör vi utveckling och innovativa lösningar i vår organisation.

Kategoristyrkt inköpsarbete

- Tvärfunktionella kategoriråd skapar möjlighet för långsiktighet
- Utgår från en långsiktig planering (Upphandlingsplan)
- Möjliggör verksamhetsutveckling i tidigt skede så att innovativa lösningar kan implementeras i organisationen

Omvärldsbevakning

- Genom besök och kunskapsinhämtning via branschmässor, leverantörer, offentliga nätverk, medborgare, patientföreningar och från andra intressenter möjliggör vi fortsatt utveckling av kategoriarbetet

Inköp för alla

För att möjliggöra avtalsefterlevnad och att säkerställa effekt av ställda krav och villkor behöver det vara lätt för medarbetare att förstå och få stöd i inköpsrelaterade frågor.

Avtalsefterlevnad och leverantörstrohet

- Beställarfunktionen förstår sitt ansvar och agerar professionellt
- System och verktyg för inköpsrelaterade aktiviteter är behovsanpassade

Inköpsstöd

- Inköpsavdelningen ger support och guidning i inköpsprocesser
- Inköpsavdelningen ger styrning i affärsrelaterade diskussioner runt upphandling och avtal

Riktlinjer och rutiner

Till Inköpsdirektivet finns inköpsriktlinjer och rutiner som förtydligar och ger ytterligare vägledning i Inköpsfrågor.