

# Förslag kommunikationspolicy

Regionstyrelsen 20211208

Linda Sjödin, kommunikationsdirektör



# Kommunikationspolicy (RS 2015/1540)

## **RF beslut 2016-04-27:**

1. Kommunikationspolicyn antas.
2. En uppföljning av kommunikationspolicyn sker vartannat år genom att följa upp synpunkter som inkommit via medarbetarenkäten och Vårdbarometern.

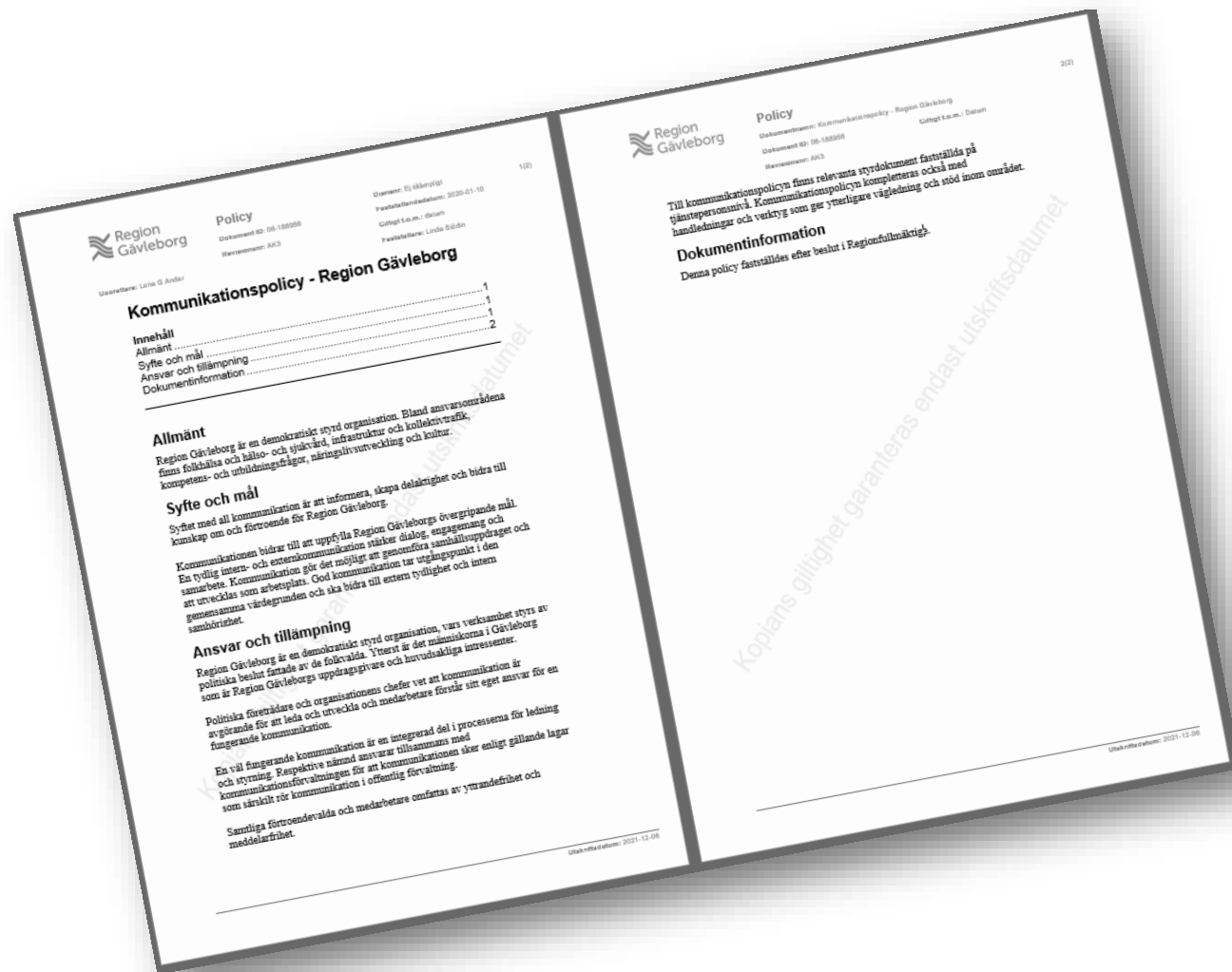
# Dokumentstruktur

**Kommunikationspolicyn** anger ramarna för hur och varför verksamheten kommunicerar. Därutöver definierar den ansvar och roller, vilket bidrar till ett professionellt arbetssätt där de kommunikativa aspekterna vägs in i alla beslut där det är relevant.

**Varumärkesplattform** är ett strategiskt styrdokument i den varumärkesbyggande processen, innehållande element som företagets vision, syfte, värdegrund, löfte mm.



# Förslag



# Policy beskriver: syfte, mål och omfattning

- **Främja förtroende** för Region Gävleborg
- **Vägledande** för ledare, medarbetare och förtroendevalda inom Region Gävleborg
- Region Gävleborg ska upplevas som **en kommunikativ organisation** och en **tydlig avsändare**
- Kommunikationen bidrar till att **uppfylla** Region Gävleborgs **mål**
- En tydlig kommunikation **stärker dialog, engagemang och samarbete** och gör det möjligt att utvecklas som arbetsplats och att genomföra samhällsuppdraget
- Genom god kommunikation skapas **intern samhörighet** och **extern tydlighet**

## **Allmänt**

Region Gävleborg är en demokratiskt styrd organisation. Bland ansvarsområdena finns folkhälsa och hälso- och sjukvård, infrastruktur och kollektivtrafik, kompetens- och utbildningsfrågor, näringslivsutveckling och kultur.

## **Syfte och mål**

Syftet med all kommunikation är att informera, skapa delaktighet och bidra till kunskap om och förtroende för Region Gävleborg.

Kommunikationen bidrar till att uppfylla Region Gävleborgs övergripande mål. En tydlig intern- och externkommunikation stärker dialog, engagemang och samarbete. Kommunikation gör det möjligt att genomföra samhällsuppdraget och att utvecklas som arbetsplats. God kommunikation tar utgångspunkt i den gemensamma värdegrunden och ska bidra till extern tydlighet och intern samhörighet.

## **Ansvar och tillämpning**

Region Gävleborg är en demokratiskt styrd organisation, vars verksamhet styrs av politiska beslut fattade av de folkvalda. Ytterst är det människorna i Gävleborg som är Region Gävleborgs uppdragsgivare och huvudsakliga intressenter.

Politiska företrädare och organisationens chefer vet att kommunikation är avgörande för att leda och utveckla och medarbetare förstår sitt eget ansvar för en fungerande kommunikation.

En väl fungerande kommunikation är en integrerad del i processerna för ledning och styrning. Respektive nämnd ansvarar tillsammans med kommunikationsförvaltningen för att kommunikationen sker enligt gällande lagar som särskilt rör kommunikation i offentlig förvaltning.

Samtliga förtroendevalda och medarbetare omfattas av yttrandefrihet och meddelarfrihet.

Till kommunikationspolicyn finns relevanta styrdokument fastställda på tjänstepersonsnivå. Kommunikationspolicyn kompletteras också med handledningar och verktyg som ger ytterligare vägledning och stöd inom området.

## **Dokumentinformation**

Denna policy fastställdes efter beslut i Regionfullmäktige.

# Hänvisning till andra dokument i policyn

## Nuvarande:

### Referenser

Dokumentnamn	Plats
Varumärkesplattform	<a href="http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188454">http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188454</a>
Kommunikationsstrategi	<a href="http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188452">http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188452</a>
Visuell och auditiv identitet	<a href="http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188455">http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188455</a>
Rutiner för intern information	<a href="http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188927">http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188927</a>
Rutiner för extern information	<a href="http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188919">http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188919</a>
Rutiner för sociala medier	<a href="http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188981">http://platinadoksok.lg.se/DocSearch/downloadfile.aspx?objectID=188981</a>

## Förslag ny policy:

Till kommunikationspolicyn finns relevanta styrdokument fastställda på tjänstepersonsnivå. Kommunikationspolicyn kompletteras också med handledningar och verktyg som ger ytterligare vägledning och stöd inom området.





[regiongavleborg.se](http://regiongavleborg.se)