

## Interpellation till hållbarhetsnämndens ordförande

En blödande kollektivtrafik och inga reklamintäkter

Coronapandemin har satt djupa ekonomiska spår i kollektivtrafiken över hela landet. Biljettintäkterna rasar och vi går mot ett mångmiljon underskott. Situationen är allvarlig och riskerar, trots eventuella statliga stödpaket, att leda till indragna linjer och försämrad turtäthet.

Detta gör mig väldigt oroad. För att människor ska kunna bo och leva i hela länet, och ha en möjlighet att arbetspendla så behövs kollektivtrafiken. Det är något som också premierats i debatten när det gäller att låta bilen stå, och istället resa med buss eller tåg.

Inför den nya upphandlingen som genomfördes för kollektivtrafiken i Gävle stad så gick man fram med ett förslag om att inte tillåta reklam på bussarna längre. I en intervju med Bussmagasinet 31 januari 2020 sa ordförande, Fredrik Åberg Jönsson apropå reklamintäkter "Vi klarar oss utan de här reklamintäkterna."

I dagens ekonomiska läge så bör man ställa sig frågan om reklamintäkter skulle kunna vara något positivt för att säkerställa vissa turer, eller hela linjers överlevnad. Detta gäller naturligtvis såväl stadstrafiken i Gävle som resten av länet.

### **Mina frågor till ordförande i hållbarhetsnämnden är därför följande:**

Är du beredd att inleda dialog med Vy buss som kör stadstrafiken i Gävle om att återigen ha reklam på bussarna?

Vilken inställning har majoriteten till reklam på bussar och tåg på trafik som körs i Gävleborg på regionens uppdrag?

Avser majoriteten att möjliggöra för reklam på bussarna och således få intäkter även om viss trafik skulle återgå i Region Gävleborgs egen regi och inte längre köras av privata operatörer?

För Sverigedemokraterna

Mattias Eriksson Falk  
Ledamot Regionfullmäktige Gävleborg