

Utvärdering
av den
Regionala
Bredbandsstrategins
mål och handlingsplan

Sammanfattning

Den regionala bredbandsstrategin gäller fram till och med 2020. Målen är att då ska 95 procent av företag och 90 procent av hushållen ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. Till 2016 är målet att 60 procent av hushållen och företagen ska ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. Målet för 2016 är nått för länet när det gäller hushåll men inte för företag. På kommunnivå är det Bollnäs, Gävle, Ljusdal och Sandviken som nått målet för hushåll och när det gäller företag är det bara Gävle och Ljusdal som nått målet. Generellt kan vi se att det är högre andel hushåll än andel företag som har tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. En stor anledning till att målet inte är uppnått i fler kommuner är de problem som beskrivs av både länsstyrelsen och under den workshop som genomfördes med samverkansgruppen. Det handlar framförallt om en försenad programstart, krångliga ansökningar och besvärlig administration.

För att utvärdera den regionala strategin och handlingsplanen träffades samverkansgruppen och hade en gemensam workshop den 8 juni 2017. Samverkansgruppen består av Region Gävleborg, Länsstyrelsen Gävleborg och länets kommuner. De som inte kunde närvara vid workshopen gavs möjlighet att komma med sina synpunkter via e-post till utredaren. Samverkansgruppen har också fått möjlighet att lämna synpunkter på utvärderingsrapporten innan den fastställdes.

Alla kommuner har tagit fram både bredbandsstrategier och IT-infrastrukturplaner. Det finns dock inte en regional IT-infrastrukturplan framtagen. Dokumenten används för att förtydliga uppdraget och för att prioritera vid utbyggnadsprojekt och liknande. De fungerar även bra att ha som underlag för återredovisning till politiken vilket också visar att de fyller sin funktion. Däremot saknas kommunikationsplaner ute i kommunerna.

Framgången med den regionala samverkan och samverkansgruppen lyfts under nästan alla områden, vilket understryker den stora betydelse den haft för arbetet med bredbandsutbyggnaden i länet.

Utvärderingen visar dock att arbetet med bredbandsutbyggnaden är och har varit besvärligt utifrån att det finns stora problem när det gäller samordningen mellan de statliga myndigheter som hanterar resurserna för bredbandsutbyggnaden. Det har skapat en sen utbyggnadsstart och är en starkt bidragande orsak till att det övergripande målet för 2016 inte är nått.

Innehållsförteckning

Sammanfattning	1
Rapport	3
Övergripande mål.....	3
Område 1. Arbeta fram kommunala bredbandsstrategier	4
Område 2. Arbeta fram IT-infrastrukturplaner på regional och kommunal nivå	4
Område 3. Finansiering.....	5
Område 4. Regional och lokal samverkan	7
Område 5. Kommunicera behovet och nyttan av bredband	8
Område 6. Stödja byalagen i bredbandsutbyggnaden	9
Område 7. Se över fördelningen av bredbandsstöden.....	10
Områden 8. Eftersträva samförläggning med övrig infrastruktur	11
Område 9. Länets ledande företrädare bör bevaka länets intressen i bredbandsfrågan	12
Framtiden.....	13

Rapport

Den regionala bredbandsstrategin gäller fram till 2020. Målen är att då ska 95 procent av företagen och 90 procent av hushållen ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. Redan 2016 är målet att 60 procent av hushållen och företagen ska ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.

För att utvärdera den regionala strategin och handlingsplanen träffades samverkansgruppen, med deltagare från kommunerna, Region Gävleborg och Länsstyrelsen, och hade en gemensam workshop den 8 juni 2017. De som inte kunde närvara vid workshopen gavs möjlighet att komma med sina synpunkter via e-post till utredaren. Innan utvärderingsrapporten fastställdes skickades den ut till samtliga i samverkansgruppen för synpunkter.

Punkterna Finansiering, Stödja byalagen i bredbandsutbyggnaden och Eftersträva samförläggning med övrig infrastruktur diskuterades i grupparbeten där deltagarna lämnade in sina slutsatser skriftligt. Övriga punkter i handlingsplanen diskuterades i bikupor och redovisades i storgrupp.

Handlingsplanen består av nio områden som identifierats som nödvändiga att arbeta med för att främja bredbandsutbyggnaden och nå uppsatta mål.

Övergripande mål

2016, oktober		
Procent med tillgång till 100 Mbit/sek		
	Hushåll	Arbetsställen
Gävleborgs län	66	49
Bollnäs	60	41
Gävle	84	70
Hofors	51	21
Hudiksvall	58	46
Ljusdal	61	61
Nordanstig	27	19
Ockelbo	36	19
Ovanåker	52	35
Sandviken	68	41
Söderhamn	54	39

Källa: PTS Bredbandskartläggning

Som vi ser av tabellen ovan är målet för 2016 nått för länet när det gäller hushåll men inte för arbetsställen. När det gäller kommunerna så har de egna mål i sina

strategidokument men de korrelerar med regionens och då kan vi se att bara ett fåtal kommuner har nått målet för 2016. När det gäller hushåll är det Bollnäs, Gävle, Ljusdal och Sandviken och när det gäller företag är det bara Gävle och Ljusdal som nått målet. Generellt kan vi se att det är högre andel hushåll än andel företag som har tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.

Utredarens slutsatser

En stor anledning till att målet inte är uppnått i fler kommuner är de problem som beskrivs av både länsstyrelsen och under den workshop som genomfördes med samverkansgruppen. Det handlar framförallt om en försenad programstart, krångliga ansökningar och besvärlig administration. Med en bättre fungerande struktur för stödmedel och ansökningar skulle situationen vara en annan.

Område 1. Arbeta fram kommunala bredbandsstrategier

Kommunerna bör ta fram egna kommunala bredbandsstrategier. I strategierna bör kommunerna klargöra sina olika roller och offentliggöra sina avsikter och ambitioner på bredbandsområdet. Kommunerna bör också tydliggöra behovet samt kostnaderna för bredband utanför tätorterna och småorterna. Strategierna bör integreras i kommunernas översiktsplaner.

Resultat

Alla kommuner har antagna bredbandsstrategier.

Område 2. Arbeta fram IT-infrastrukturplaner på regional och kommunal nivå

I IT-infrastrukturplanerna bör befintliga nät kartläggas och det bör tydligt framgå hur den fortsatta utbyggnaden ska genomföras. Planerna bör integreras i kommunernas översiktsplaner.

Resultat

Alla kommuner har IT-infrastrukturplaner men en regional IT-infrastrukturplan saknas.

Workshop

Målgrupperna för dokument som bredbandsstrategier och infrastrukturplaner är politiker, tjänstepersoner inom kommunerna, stadsnät, näringsliv och invånarna. Det är framförallt de invånare som ännu inte har tillgång till bredband som är viktiga. Näringslivet har stort inflytande och det är viktigt att tänka på hur kommunikation sker gentemot de aktörerna. Det är politiken som äger dokumenten men det är oklart i vilken utsträckning de känner till dem, risken finns att det är de politiker med specialintresse som känner till dem.

Alla målgrupper har haft nytta av strategidokumentet, de ger gemensamma mål att arbeta mot och i och med att det finns strategidokument så finns det något att utgå ifrån när det ska fattas beslut och tillsättas pengar. Uppdraget blir tydligare när det finns ett strategidokument och det har använts som underlag för att återredovisa till politiken vad som görs när det gäller bredbandsutbyggnad i kommunerna, eller när olika utbyggnadsprojekt ska prioriteras. För vissa kommuner har inte strategin fungerat när det gäller bland annat målnivåer, utan behöver anpassas, men det är bra att arbetet med att ta fram den regionala strategin började i god tid och att det har gjorts tillsammans med länsstyrelse, kommuner och region.

Utredarens slutsatser

Område 1 och 2 har båda uppnått de mål som var uppsatta, alla kommuner har tagit fram både bredbandsstrategier och IT-infrastrukturplaner. Det finns dock inte en regional IT-infrastrukturplan framtagen. Dokumenten används för att förtydliga uppdraget och för att prioritera vid utbyggnadsprojekt och liknande. Dokumenten fungerar även bra att ha som underlag för återredovisning till politiken vilket också visar att de fyller sin funktion. Det som bör noteras och även påpekas är att den regionala strategin är anpassad för just regionen, det är viktigt att kommunerna anpassar sina egna strategier för sina förutsättningar för att det ska fungera för dem.

Område 3. Finansiering

Ett omfattande statligt stöd har bedömts vara nödvändigt för att länet ska kunna nå uppsatta mål. Behovet av medel måste påvisas för regeringen. Kommunerna bör utifrån sina förutsättningar säkerställa resurser till bredband. Övriga offentliga aktörer bör möjliggöra och prioritera finansiella bredbandsåtgärder i de strategier och handlingsprogram som de förfogar över. Genom partnerskap på regional och kommunal nivå och olika strategier bestäms användningsområdena för många av de stöd som är möjliga att söka för bredbandsprojekt, till exempel stöd från strukturfonderna och Leader. I dessa forum krävs det att man särskilt uppmärksammar och bevakar bredbandsfrågan.

Resultat

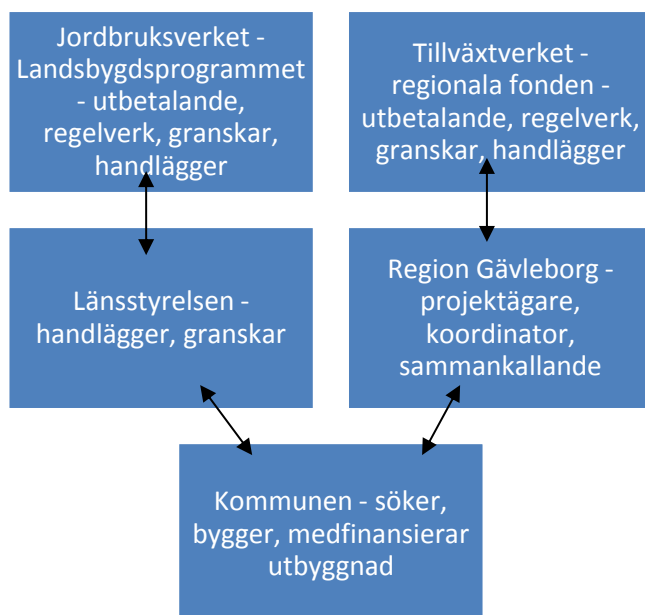
Stödpengar har funnits i Regionala fonden och Landsbygdsprogrammet. Men programstarten har varit mycket försenad och regelverken krångliga vilket har skapat mycket administration och frustration för samtliga inblandade parter, både sökande och handläggare.

Workshop

Kopplingen mellan EU, stat, region och kommun när det gäller finansiering fungerar inte bra, det är bristande samordning mellan Jordbruksverket och Tillväxtverket. Det är dessutom dålig förankring i verkligheten på vad konsekvenserna blir av deras beslut. Det är väldigt tillkrånglade regelverk som gör att det läggs mycket tid på projektadministration. Kommunerna, regionen och

länsstyrelsen har en gemensam syn på hur stöden bör fördelas för att få bästa nytta och rättvisa. Den bilden överensstämmer inte med den nationella och de regelverk för stöd som idag finns inom Landsbygdsprogrammet.

Det är positivt att den lokala och regionala samverkan i länet finns tillsammans med etableringen av koordinatorena och deras nationella nätverk. En förbättrad representation och dialog genom hela kedjan, från nationell nivå till kommunal nivå, kommer att stärka och underlätta ett fortsatt arbete vilket är nödvändigt då det kommer behövas mer stöd och andra tekniska lösningar för att nå glesbygden. En högre grad av samordning genom hela kedjan och enklare regelverk skulle göra att vi fick mycket större effekt av de bidrag som faktiskt kommer till länet. Det vore önskvärt att fördelningen av stöd görs på regional nivå.



Figur 1. Vilken nivå har vilken uppgift och vem har ansvar för vad?

Länsstyrelsens kommentarer

Den här stödperioden har på den administrativa sidan varit och är ett stort fiasko från början till slut. Det var möjligt att lämna in ansökningar i drygt ett och ett halvt år innan systemet för handläggning kom i drift. Det innebar att när vi kunde börja med handläggningen låg det stora högar vilket har gjort handläggningstiderna oerhört långa. För stödhandläggningen har därför inte strategin fungerat som det stödjande dokument som det var tänkt från början. Det har varit full sysselsättning med att lära sig systemet, förstå och tillämpa det nya komplicerade och tungarbetade regelverket.

Vi ska slå oss för bröstet över den bredbandssamverkan som finns i det här länet. Den måste vara unik. Utan den hade vi, under den här stödperioden, haft en mycket tilltrasslad situation med utbyggnaden av bredbandsnätet i länet.

Utredarens slutsatser

Det är uppenbart att det finns stora problem när det gäller samordningen mellan de statliga myndigheter som hanterar resurserna för bredbandsutbyggnaden. Det här är något som påverkar resultatet inom området Finansiering men något som är svårt för de lokala och regionala parterna att påverka. Det arbete som gjorts på regionalnivå har varit till stor nytta för kommunerna och det är ett nödvändigt arbete för att utbyggnaden ska fortsätta på ett så effektivt sätt som möjligt.

Område 4. Regional och lokal samverkan

Länsstyrelsen bör ta initiativ till att inrätta ett samverkansforum där länets bredbandsaktörer ingår. I forumet bör ledande personer inom de offentliga organisationerna ha en aktiv roll. Gävleborg bör ta initiativ till att samarbete med angränsande län utökas.

Resultat

Länsstyrelsen inrättade samverkansgruppen som träffas fyra gånger per år, i gruppen deltar representanter för Region Gävleborg, Länsstyrelsen Gävleborg och länets kommuner. Region Gävleborg har sedan januari 2016 rollen som sammankallande. Region Gävleborg samarbetar mycket med Värmland och Dalarna i arbetet med Fiber till Gävleborg-projekten. Genom koordinatorsnätverket träffar Region Gävleborg samtliga län fyra till sex gånger per år. Länsstyrelsen har träffar med bredbandshandläggare i övriga län fyra gånger per år. Region Gävleborg och länsstyrelsen har regelbundna träffar under året för att stämma av gemensamma frågor.

Workshop

En regional och lokal samverkan är till nytta för regionen, kommunerna, politiker, tjänstemän, invånare, företagare, marknadsaktörer, nationellt forum PTS och länsstyrelsen. Alla samverkande parter har nytta av att vi samarbetar så vi får ut så mycket som möjligt av de bidrag som kommer till länet. För regionen har samverkan resulterat i att man är tidigt framme i frågorna, det är tungt att driva dessa frågor på enbart kommunal nivå och samverkan har underlättat arbetet med att få tillgång till bidrag. Det har också stärkt kommunerna och regionen i möjligheterna att driva frågorna mot myndigheter och har skapat ett gemensamt förhållningssätt med länsstyrelse mot till exempel Tillväxtverket, Jordbruksverket med flera. Det finns också samarbete över länsgränserna, exempelvis följeforskning och koordinatorsnätverk. Nätverket har stärkt samarbetet över länsgränserna. För att ytterligare kunna stärka det interregionala samarbetet skulle det behövas att vi och övriga regioner arbetar mer med samverkan och centrala beslut, länsgränser och kommungränser får för stor betydelse. I de här frågorna är kommuner och regioner beroende av varandra.

Det samlade arbetet som samverkan ger har gett mer och bredare kompetens där samverkansgruppen gemensamt kan ta fram bra beslutsunderlag. Den samlade

kompetensen i länet kan användas på ett bra sätt i de enskilda kommunerna och i de fall kompetens saknats har den tagits in utifrån. Det har fungerat bra med arbetsgrupperna, samverkansmöten och det har varit en framgångsfaktor att det finns gemensamma resurser på regionen. Fördelningsmodellen som har tagits fram i länet för att fördela stödmedel används kring de bidrag där det är möjligt. Den gör att kommunerna slipper slåss mot varandra för att få ut bidragsmedel och samverkan har lett till ett gemensamt arbete för länets bästa.

Utredarens slutsatser

Det här är ett område som verkligen fungerat väl och som haft en stor betydelse för arbetet med bredbandsutbyggnaden i hela länet. Samverkansgruppen beskriver hur stor nytta de haft av varandra och möjligheten att kunna använda varandras kompetenser och det faktum att det funnits gemensamma resurser på regionen. Det är något som de lyfter som något som behöver fortsätta för att arbetet ska kunna fortlöpa framöver. Framgången med samverkan och samverkansgruppen lyfts under nästan alla andra områden, vilket ytterligare understryker den stora betydelse gruppen haft för arbetet med bredbandsutbyggnaden.

Område 5. Kommunera behovet och nyttan av bredband

Länsstyrelsen, Region Gävleborg och kommunerna bör ta fram kommunikationsplaner för hur behovet och nyttan av bredband ska kommuniceras. Bredbandsfrågorna måste upp på alla agendor.

Resultat

Det finns en regional plan framtagen, kommunerna har inte tagit fram egna kommunikationsplaner.

Workshop

För att ytterligare förbättra arbetet behöver det skapas kunskap och förståelse för att samverkansgruppen finns, både hos politiker och invånare. Nyttan och behovet av bredband har kommunicerats till alla målgrupperna som en naturlig del av utbyggnaden av stadsnäten. Det finns en svårighet i att fånga upp de som idag inte har internet. Kommunikationen tar sig olika former beroende på vilken målgrupp den vänder sig till. Politiker och kommunledningar får ofta informationen genom strategidokument och presentationer vid möten medan invånarna får information genom träffar och kampanjer.

Kommunikationen har skett genom hemsidor, sociala medier, foldrar och att träffa invånare, men det behöver bli en ökad förståelse och tanke kring hur de som idag inte har internet kan fångas upp, vid till exempel en kampanj eller liknande. De som idag inte har tänkt tanken på att ansluta då de inte har ett internetanvändande som kräver det söker troligtvis inte aktivt information om bredband, och där behöver det

kommuniceras i kanaler så det kan komma dem till godo, exempelvis genom lokal media.

Den kommunikation som sker på hemsidor är idag mer fokuserad på utbyggnadsplaner snarare än nyttan. Den kommuniceras mer med politiker och verksamheter, snarare än privatpersoner och småföretag men generellt behövs nyttan och behoven sättas i mer fokus. Frågan vem som ska göra vad behöver besvaras. De som idag inte använder onlinetjänster har kanske svårt att själva se nyttan med en bredbandsutbyggnad och är då inte lika benägen att ansluta. De äldre företagarna missas ofta, de använder inte internet eller är nöjda med den uppkoppling de redan har. Här behöver kommunikationen förbättras, det kommer snart krävas bredband för att kunna använda sig av vardagliga tjänster.

Länsstyrelsens kommentarer

Alla har nytta av strategidokumentet, men det finns stora brister, från landsbygdsprogrammets sida i hur strategin har kommunicerats till invånarna. Dilemmat för stödhanteringen är att gå ut med information om strategins ”fiber till alla”-budskapet när åtgärden är starkt översökt och regelverket inte tillåter utbyggnad i de yttersta ”kapillärerna”.

Frågan om att kommunicera nyttan med och betydelsen av att vara uppkopplad är en viktig del av landsbygdsutvecklingen. För företag och de som studerar eller är i arbete så är det mer självklart men för äldre personer och i omsorgen där kraven kommer att växa, men ”kunderna” idag inte har klart för sig vilka möjligheter det kan föra med sig, till exempel för äldre att kunna bo kvar hemma så länge som möjligt, enklare läkarkontakter och ökad trygghet. Viktigt att hitta en fungerande pedagogisk modell för den.

Utredarens slutsatser

Det är tydligt att det saknats kommunikationsplaner ute i kommunerna. Även om det beskrivs hur kommunikation har skett naturligt i samband med utbyggnaden så behövs det finnas en tänkt plan på vad som ska kommunicera, till vem och hur. Det underlättar för alla att få fram det budskap som man vill och nå de målgrupper de är ute efter att nå. Att, som länsstyrelsen beskriver, gå ut med information om ”Fiber till alla” när regelverket inte tillåter utbyggnad överallt och systemet för ansökningar är överbelastat skapar onödiga konflikter med medborgare och företag som känner att de inte får vad de blivit lovade. Det är konflikter som hade kunnat undvikas med en tydlig kommunikationsplan.

Område 6. Stödja byalagen i bredbandsutbyggnaden

Byalag och utvecklingsgrupper har möjlighet att söka bredbandsstöd för att bygga egna nät. Kommunerna bör ta fram en handlingsplan för hur och i vilken omfattning de kan hjälpa byalagen.

Resultat

Kommunerna samverkar med byarna/boende för att få till utbyggnad men inga byalag har egna nät i länet.

Workshop

Det finns idag inga ”rena byalag” i länet. Byalag/Fiberföreningar i samarbetsform finns i de flesta kommuner där samarbetsparter är stadsnät och/eller marknaden. Det krävs enklare regelverk för att ett byalag ska orka driva ett fiberprojekt på egen hand, i nuläget är det bättre att hitta ett gemensamt koncept där föreningarna kan stå för eget arbete i form av samordning och schakt enligt specifika riktlinjer. Det är byalagen som står för engagemanget och intresset medan stadsnät/kommunen står för kunskapen.

Utredarens slutsatser

Det här området har inte uppfyllt den målsättning som fanns när strategin togs. Det beror på flera delar men framförallt att det inte finns rena byalag ute i kommunerna. Det finns ändå en samverkan mellan kommunerna och byarna när det gäller utbyggnaden av bredband. Målsättningarna är kanske inte nödvändiga att nå, om det inte finns byalag finns inte ett behov av en handlingsplan. Det är dock viktigt att ha en skarp omvärldsbevakning för att kunna svara upp om behov skulle uppstå.

Område 7. Se över fördelningen av bredbandsstöden

Länsstyrelsen bör ta fram en handlingsplan för hur bredbandsstöden ska fördelas i länet. Länsstyrelsen bör också fastställa hur stor andel offentlig samt privat finansiering som bör ingå i bredbandsprojekten.

Resultat

En fördelningsmodell för bredbandsstöden har arbetats fram av Samverkansgruppen och används när det är möjligt.

Workshop

Målgruppen för resultatet av att se över fördelningen av bredbandsstöden ligger på en strategisk nivå och då är det kommunerna, regionen och länsstyrelsen. Det är av nytta för målgruppen så långt det går men landsbygdsprogrammets regelverk har bromsat det då det gjort arbetet omständligt. Det skulle behövas en bättre samordning mellan Jordbruksverket och Tillväxtverket och de borde vara med i diskussionerna på regional nivå för att få lokalkännedom.

Det som kan påverkas från region och samverkansgruppen är möjligheten att fördela enligt bredbandsstrategin så det blir en rättvis fördelning av stöden. Med stöd så kommer målen att nås och det handlar om att få en infrastruktur för konsumtion och attraktivitet, att tillgodose behov av vården, skolan och omsorgen.

Länsstyrelsens kommentarer

På första sidan av strategin finns en önskelista med många förslag på aktiviteter och initiativ som ska ligga på länsstyrelsen. Den rollen finns inte på länsstyrelsen idag. Första steget måste i så fall bli att få in de resurserna som behövs för att det ska kunna förverkligas.

Det finns en punkt med önskan om att länsstyrelsen ska fastställa storleken på hur stor den offentliga och den privata delen ska vara i stöden. Det gjordes till den här programperioden. Gävleborg ligger i topp vad gäller storleken på den offentliga stöddelen. Eller menas det med punkten att stödandelen ska minskas så att stöden räcker till fler? När strategin skrevs hade vi inte stödreglerna klara för oss, vilket är en orsak till att strategin och verkligheten "haltar" en del.

Det är olyckligt att stöd till bredbandsutbyggnad ska hanteras av olika myndigheter. Det skulle vara så mycket effektivare om det fanns samlat under ett regelverk och en myndighet.

Utredarens slutsatser

På länsnivå har det fungerat bra, det har tagit fram en gemensam fördelningsmodell som används när det behövs men även här efterfrågas en bättre samordning mellan de statliga myndigheterna. Det är tydligt i område efter område att hanteringen av bredbandsstöden från staten, med två myndigheter och olika regelverk, försenat och försvårat arbetet med bredbandsutbyggnaden. Det här är något som är svårt att påverka från samverkansgruppen och regionalt håll under innevarande period och blir då något som får hanteras snarare än förändras. Det skapar onödig frustration hos alla inblandade.

Områden 8. Eftersträva samförläggning med övrig infrastruktur

Samförläggning av fiber och kanalisation med annan infrastruktur bör eftersträvas eftersom det minskar anläggningskostnaderna vilket leder till stora samhällsekonomiska vinster. Kommunerna bör uppmana ledningsägare att använda Ledningskollen som är ett webbaserat verktyg som används för att samordna och planera grävarbeten.

Resultat

Kommunerna har skrivit om Ledningskollen i sina bredbandsstrategier och strävar efter samförläggning där det är möjligt.

Workshop

När det gäller samförläggning med övrig infrastruktur så fungerar det bättre nu än tidigare med det kan fortfarande utvecklas. Det fungerar idag bra med de flesta infrastrukturägare men det kan vara olika i de olika kommunerna. Den praktiska samordningen i olika projekt kan bli bättre, här upplevs kompetens och även vilja

saknas hos vissa utförare. Det borde vara möjligt att sänka kostnaden för samförläggningen. Ledningskollen har fungerat bra.

Utredarens slutsatser

Ledningskollen används i kommunerna och fungerar bra. Det finns förbättringsområden när det gäller samförläggning men det har förbättrats under resans gång. Att få en fungerande samförläggning är viktigt för att kunna få en effektiv utbyggnad av bredband på landsbygden, vilket alla är överens om.

Område 9. Länets ledande företrädare bör bevaka länets intressen i bredbandsfrågan

Ledande regionala företrädare bör arbeta för att påverka de centrala beslutsfattarna och för att tydliggöra länets behov och ambitioner för departement, PTS, Jordbruksverket med flera. Gävleborgs län ska ses som ett handlingskraftigt län med god kompetens i bredbandsfrågorna. Länet bör därmed bli en given part i diskussioner om bredbands om sker på central nivå.

Resultat

Riksdagspolitiker har blivit informerade om länets behov av bredbandsutbyggnad. Ledande företrädare i länet har kommunicerat länets behov till inblandade statliga myndigheter.

Workshop

Det är svårt att utvärdera om länets ledande företrädare har bevakat länets intressen i bredbandsfrågan och vilken nytta det i så fall haft då det inte är något som kommunicerats med samverkansgruppen. En öppen kommunikationsväg mellan politiken och tjänstemännen skulle underlätta åt båda håll då det är viktigt att kunna informera politiken i förebyggande syfte för det är tydligt att när det samordnas och sker på hög nivå så gör det skillnad, som när alla kommunstyrelseordföranden tillsammans skrev ett brev till Jordbruksverket till exempel.

För att generera det önskade utfallet behöver påverkan ske genom träffar och koordinatorsnätverken, genom Hållbarhetsnämnden och andra politiker inom regionen men också på övrig länsnivå samt riksnivå. Genom att bedriva ett aktivt lobbyarbete mot svenska staten och andra aktörer kan vi driva frågor som att vi behöver mer bidragsmedel och ett förenklat regelverk kring stöden och nyttan med ett väl utbyggt bredband kommuniceras.

Utredarens slutsatser

Det är ett område som inte är helt lätt att utvärdera då det inte finns tydliga mål. Men riksdagsledamöter har informerats och kommunstyrelseordföranden har tillsammans skrivit brev till Jordbruksverket bland annat. Vid workshopen var det tydligt att det här är ett område där kommunernas tjänstepersonsrepresentanter inte

är informerade om vad som händer i sina kommuner eller på länsnivå. En förstärkt dialog mellan politik och ansvariga inom förvaltningar och bolag skulle kunna ytterligare stärka området framöver.

”Skulle kanske våga trycka på och stå på oss lite mer, vi ska vara stolta över det vi gör och vi gör det bra.”

Framtiden

Under workshopen diskuterades även vad som händer framöver. De nationella målen har förändrats sedan strategin togs och därmed behöver vi ha en diskussion om målen ska förändras även regionalt. Bredband och digitala tjänster är områden där utvecklingen sker snabbt. Om vi ska ta fram en ny regional bredbandsstrategi behöver arbetet starta så snart som möjligt.
