
Plats och tid	Styrelserummet, Regionkontoret kl. 10:15-12:40
Beslutande ledamöter	Eva Lindberg (S) (ordförande) Marie-Louise Dangardt (S) (vice ordförande) Tommy Berger (S) Jan Lahenkorva (S) Magnus Svensson (C) Fredrik Åberg Jönsson (V) Karin Jansson (MP) Patrik Stenvard (M) (2:e vice ordförande) Richard Carlsson (SD) Liz Zachariasson (SD) Henrik Olofsson (SVG) Jennie Forsblom (KD) Ann-Charlotte Granath (M) ersätter Hans Backman (L)
Ej tjänstgörande ersättare	Marcus Gard (S) Marie Frestadius (S) Kristina Sjöström (V) Linda Elgestad (M) Håkan Rönström (M) Fredrik Hellberg (SD) Sara Oskarsson (SD) Yvonne de Winter (SVG)
Övriga närvarande	Ann Vestholm (Nämndsekreterare) Johan Färnstrand (Regiondirektör) Christian Lundback (Kanslidirektör)
Underskrifter	Sekreterare Ann Vestholm Ordförande Eva Lindberg (S) Justerande Richard Carlsson (SD)

ANSLAG/BEVIS Protokoll är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Organ	Regionstyrelse
Sammanträdesdatum	2019-05-02
Datum för anslags uppsättande	Datum för anslags nedtagande
Förvaringsplats för protokollet	Diariet
Underskrift Ann Vestholm

Justerande sign

Utdragsbestyrkande

Regionstyrelse

Sammanträdesdatum

2019-05-02

Kenneth Nilshem (C) (fullmäktiges ordförande)

Utses att justera

Richard Carlsson (SD)

Justeringens plats och tid**Protokollet omfattar**

§81

Justerande sign			Utdragsbestyrkande
-----------------	--	--	--------------------

§81

Beslut - Förlängning av den regionala besöksnäringstrategin (RS 2019/607)

Beslut

Regionstyrelsen föreslår att regionfullmäktige ska besluta följande.

1. Den nuvarande, reviderade regionala besöksnäringstrategin, förlängs och får nytt slutår 2021 istället för 2020.

Sammanfattning

2008 genomfördes en process i regionen som resulterade i den regionala besöksnäringstrategin 2009-2020. Strategin består i stort av sex utvecklingsområden samt en marknads- och utbudsdelen där bl. a utvalda marknader och målgrupper för vår region beskrivs. Marknads- och utbudsdelen reviderades under 2015-2016 tillsammans med genomförandet av en gemensam platsvarumärkesprocess. Strategins sex utvecklingsområden kvarstår. Dessa är:

- Samverkan
- Marknadsföring
- Digital tillgänglighet
- Utveckling och paketering av turistiska produkter och tjänster
- Entreprenörstöd – kapital och kunskap
- Enkelt och behagligt resande.

Besöksnäringstrategin antogs av regionfullmäktige den 10 juni 2015, § 103. Den regionala besöksnäringstrategin är gällande enbart två år till, t o m år 2020. Det innebär att en större process för att ta fram en förnyad strategi borde ske under 2019. Men då en stor process

Justerande sign

Utdragsbestyrkande

genomfördes 2015-2016 för att revidera marknads- och utbudsdelen samt att en process pågår kring ny regional utvecklingsstrategi föreslås nuvarande besöksnäringstrategi förlängs t o m 2021. Fokus kan då ligga på fortsatt genomförande av strategin istället för ytterligare en process som är så nära inpå processen för revidering samt att ny regional utvecklingsstrategi kan resultera i förändrad programstruktur. När det gäller de sex utvecklingsområden som togs fram 2009 är de fortfarande aktuella och är generellt vedertagna som de flesta regioner arbetar inom för att utveckla besöksnäringen.

Kultur- och kompetensnämnden har behandlat ärendet 2019-03-06.

Förslag till beslut

Regionstyrelsen föreslår att regionfullmäktige ska besluta följande.

1. Den nuvarande, reviderade regionala besöksnäringstrategin, förlängs och får nytt slutår 2021 istället för 2020.

Expedieras till

Regionfullmäktige

Beslutsunderlag

- §60 KKN Förlängning av den regionala besöksnäringstrategin(301419) (0)_TMP
- Strategisk plan region Gävleborg final.pdf - Adobe Acrobat(129206) (0)_TMP