

Plats och tid	Regionkontoret, Gävle, lokal Lodjuret plan 5 kl. 10:00-12:00		
Beslutande ledamöter	Magnus Svensson (C) (ordförande) Hans Olsson (M) (2:e vice ordförande) Daniel Johansson (S) Bente Sandström (S) Sven-Olof Larsson (S) Anna Frestadius (S) Jan-Åke Lindgren (S) Christer Bergman (M) Anna-Karin Åström (SD) Marianne Larsson (SD) Lars Österberg (KD) Carmen Lundkvist (L) Håkan Svensson (V) ersätter Gun-Britt Wallström (V) (vice ordförande)		
Ej tjänstgörande ersättare	Anneli Hirsimäki (S) Hans Hellström (S) Mattias Ekström (M) Åsa Norling (SD) Carina Ohlson (C) Fredrik Röjd (SVG) Per-Ola Grönberg (L) Bengt Samuelsson (MP)		
Övriga närvarande	Mats Fransson Lena Fagerlind		
Underskrifter	Sekreterare		
	Mats Fransson		
	Ordförande		
	Magnus Svensson		
	Justerande		
	Marianne Larsson		

ANSLAG/BEVIS Protokoll är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Organ	Kultur- och kompetensnämnd		
Sammanträdesdatum	2019-03-06		
Datum för anslags uppsättande	2019-03-14	Datum för anslags nedtagande	2019-04-05
Förvaringsplats för protokollet	Diariet		
Underskrift		
	Mats Fransson		

Justerande sign

Utdragsbestyrkande

Kultur- och kompetensnämnd

Sammanträdesdatum

2019-03-06

Carin Palmqvist-Isaksson
Frédéric Thiabaud
Niclas Cronsell**Utses att justera**

Marianne Larsson

Justeringens plats och tid

, 2019-03-13 00:00

Protokollet omfattar

§60

Justerande sign			Utdragsbestyrkande
-----------------	--	--	--------------------

§60

Förlängning av den regionala besöksnäringstrategin (KKN 2018/233)

Beslut

Kultur- och kompetensnämnden föreslår att regionfullmäktige ska besluta följande.

1. Den nuvarande, reviderade regionala besöksnäringstrategin, förlängs och får nytt slutår 2021 istället för 2020.

Sammanfattning

2008 genomfördes en process i regionen som resulterade i den regionala besöksnäringstrategin 2009-2020. Strategin består i stort av sex utvecklingsområden samt en marknads- och utbudsdelen där bl. a utvalda marknader och målgrupper för vår region beskrivs. Marknads- och utbudsdelen reviderades under 2015-2016 tillsammans med genomförandet av en gemensam platsvarumärkesprocess.

Strategins sex utvecklingsområden kvarstår. Dessa är:

- Samverkan
 - Marknadsföring
 - Digital tillgänglighet
 - Utveckling och paketering av turistiska produkter och tjänster
 - Entreprenörstöd – kapital och kunskap
- Enkelt och behagligt resande.

Besöksnäringstrategin antogs av regionfullmäktige den 10 juni 2015, § 103.

Den regionala besöksnäringstrategin är gällande enbart två år till, t o m år 2020. Det innebär att en större process för att ta fram en förnyad strategi borde ske under 2019. Men då en stor process genomfördes 2015-2016 för att revidera marknads- och utbudsdelen samt att en process pågår kring ny regional utvecklingsstrategi föreslås nuvarande besöksnäringstrategi förlängs t o m 2021. Fokus kan då ligga på fortsatt genomförande av strategin istället för ytterligare en process som är så nära inpå processen för revidering samt att ny regional utvecklingsstrategi kan resultera i förändrad programstruktur. När det gäller de sex utvecklingsområden som togs fram 2009 är de fortfarande aktuella och är generellt vedertagna som de flesta regioner arbetar inom för att utveckla besöksnäringen.

Justerande sign

Utdragsbestyrkande

Förslag till beslut

Kultur- och kompetensnämnden föreslår att regionfullmäktige ska besluta följande.

1. Den nuvarande, reviderade regionala besöksnäringstrategin, förlängs och får nytt slutår 2021 istället för 2020.

Expedieras till

Arbetsmarknad och kompetens

Beslutsunderlag

- Förlängning av den regionala besöksnäringstrategin
- Strategisk plan region Gävleborg final.pdf - Adobe Acrobat(129206) (0)_TMP
- §41 KKN Förlängning av den regionala besöksstrategin